

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Хабибуллоев Х.Х., Исмайлова Н.З., Исмоилов М.

Таджикский технический университет имени академика М.С.Осими

***Аннотация:** в статье приведены примеры группировки затрат по месту их возникновения, видам продукции, работ, услуг и видам расходов и основы управления логистическими затратами.*

***Ключевые слова:** затраты, группировка, уменьшения затрат.*

Большое значение для управления логистическими затратами и издержками предприятия имеет их научно обоснованная классификация. Затраты на производство группируют по месту их возникновения, видам продукции, работ, услуг и видам расходов.

По месту возникновения затраты группируют по производствам, цехам, участкам и другим структурным подразделениям предприятия для определения производственной себестоимости продукции.

По видам продукции затраты группируют для исчисления их себестоимости.

По видам расходов затраты группируют по элементам затрат и статьям калькуляции:

1. Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
2. Амортизация основных средств;
3. Затраты на оплату труда;
4. Отчисление на социальные нужды;
5. Прочие затраты.

Конкретный перечень затрат по каждому указанному элементу приведен в Положении о составе затрат по производству и реализации продукции, включаемых в себестоимость продукции, и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли.

Для исчисления затрат на производство отдельных видов продукции предприятие группирует и учитывает их по статьям калькуляции:

1. Сырье и материалы;
2. Возвратные отходы (вычитаются);
3. Покупные изделия, полуфабрикаты;
4. Топливо и энергия на технологические цели;
5. Заработная плата производственных рабочих;
6. Отчисление на социальные нужды;
7. Расходы на подготовку и освоение производства;
8. Общепроизводственные расходы;
9. Общехозяйственные расходы;
10. Потери от брака;
11. Прочие производственные расходы;
12. Коммерческие расходы.

Итог первых одиннадцати статей образует производственную стоимость продукции, а итог всех двенадцати статей полную себестоимость продукции.

Для уменьшения затрат на производство и реализацию продукции необходимо работать в первую очередь над статьями общехозяйственного назначения и коммерческих расходов.

С целью управления логистическими затратами и издержками предприятия необходимо применять инструменты – методы учета затрат:

1. нормативный;
2. позакзный;
3. инвентарный;
4. партионного раскрытия;
5. попередельный;
- 5.1. полуфабрикатный;

5.2. безполуфабрикатный.

В странах с развитой рыночной экономикой применяется система учета затрат на производство готовой продукции «директ – костинг» и «стандарт – кост».

Предприятия торговли ведут учет затрат и издержек обращения, связанных с куплей-продажей товаров, работ, услуг по следующей номенклатуре:

1. Транспортные расходы;
2. Расходы на оплату труда;
3. Отчисления на социальные нужды;
4. Расходы на аренду и содержание основных средств;
5. Амортизация основных средств;
6. Расходы на ремонт основных средств;
7. Расходы на топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд;
8. Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров;
9. Расходы на рекламу;
10. Затраты по оплате процентов, за пользование займом;
11. Потери товаров и технологические отходы;
12. Расходы на тару;
13. Прочие расходы (оплата налогов, износ нематериальных активов, оплата

консультационных и аудиторских услуг, компенсация за использование для служебных поездок личных легковых автомобилей, представительские расходы, расходы на командировку).

Как и в производственных предприятиях, логистический подход в коммерческих фирмах заключается в уменьшении в первую очередь прочих расходов.