

# E-learningul și tehnologiile multimedia

Nina SAVA

Universitatea Tehnică din Moldova

**Abstract** — **Lucrarea de față abordează principalele deosebiri dintre învățămîntul virtual și cel tradițional. Tot aici se determină rolul tehnologiilor multimedia ce au dus la apariția e-learningului.**

**Cuvinte cheie** — e-learning, internet, multimedia, învățămînt la distanță, calculator, educație.

## I. INTRODUCERE

În lucrarea de față sunt analizate principalele caracteristici, avantaje și dezavantaje ale învățămîntului virtual într-o societate informațională.

Termenul “e-learning este preluat din literatura anglo-saxonă și se referă la învățarea facilitată de mijloacele electronice” [3].

Aplicarea tehnologiei informației și a comunicațiilor în domeniul educației a condus la crearea a ceea ce se numește e-learning. E-learningul reprezintă, de fapt, o îmbinare între multimedia (sunet, imagine, text) și Internet (difuzare online, interactivitate) [4].

E-learning descrie procesul de învățare cu ajutorul unui calculator conectat la internet. Învățarea prin e-learning poate fi la fel de valoroasă ca și învățarea în sala de clasă. Mai este cunoscut și sub numele de învățămînt online. Calculatorul și materialele electronice/multimedia sunt utilizate drept suport în procesul de predare, învățare, evaluare sau ca mijloc de comunicare [2]. Internetul reprezintă atît mediul de distribuție al materialelor, cît și canalul de comunicare între actorii implicați.

Învățămîntul la distanță a apărut cu mult înaintea internetului. Inițial exista educația prin corespondență, atunci cînd profesorii transmiteau materialele tipărite prin poștă. Ulterior materialul tipărit este înlocuit cu cel electronic, cursurile fiind puse pe dischete, CD-uri, DVD-uri, iar mai nou pe e-mail. Anterior învățării prin intermediul calculatorului au apărut mijloacele de educare ce aveau la bază radioul și televizorul. În anul 1980 accesul la mass-media s-a răspîndit foarte mult, ceea ce a făcut ca în anii 90, internetul de mare viteză să afecteze accesul la cursuri, aducîndu-le mai aproape de principalele axe de instruire practică, astfel încît astăzi, cererile online și web abundă.

Scopul noilor tehnologii ar fi să livreze un viitor de aur [3].

## II. PRINCIPALELE CARACTERISTICI ALE E-LEARNINGULUI

E-learningul se caracterizează printr-un acces direct la informații, aspect care se referă la obținerea informațiilor fără intermediari. Orice proces educațional, are la bază două elemente constitutive: conținutul instructiv ce trebuie

transmis și căile prin care acesta este transmis. Cît privește învățămîntul la distanță acesta include atît comunicarea asincronă: e-mail, forum de discuții, agendă electronică, cît și comunicarea sincronă: conferințe audio și video.

Utilizarea tehnologiilor hipermedia este o caracteristică importantă a tuturor sistemelor de e-learning. În ultimul timp tot mai des se pune accentul pe selectarea tehnologiilor multimedia open-source datorită publicului foarte larg căruia îi sunt destinate spre folosire materialele educaționale [1].

O altă caracteristică relevantă ar fi libertatea alegerii surselor de informare. Trăind într-o societate în continuă schimbare, indivizii necesită o pregătire continuă, iar persoanele care sunt implicate în procesul educațional o permanentă actualizare și consolidare a cunoștințelor achiziționate pe parcursul educației.

Tehnologia Informației permite depozitarea, accesul și recuperarea unor cantități mari de informație. Astfel e-learningul urmărește crearea unor medii flexibile de învățare sau tot el poate fi privit ca o nouă paradigmă ce are drept scop achiziționarea competențelor și cunoștințelor în societatea informațională [3]. Anume acest fapt la sfîrșitul anilor 90 a dus la apariția a trei idei:

- 1) Noțiunea de livrare.
- 2) Semnificația feedbackului din sistemele de control.
- 3) Impactul socio-cultural al zgomotului.

## III. AVANTAJELE E-LEARNINGULUI

Printre avantajele e-learningului enumerăm:

a) serviciile oferite atît pentru cei care studiază cît și pentru profesori - forumuri, dialoguri în direct, agenda de curs;

b) flexibilitatea în ceea ce privește timpul alocat procesului de învățare;

c) învățatul este orientat către o persoană, existînd posibilitatea de a alege conținutul și uneltele corespunzătoare diferitor interese, necesități și nivele de abilitate;

- d) învăţămîntul se efectuează în ritmul propriu;
- e) eliminarea barierelor geografice ceea ce duce la deschiderea unor opţiuni mai largi de educaţie;
- f) evaluarea este obiectivă realizîndu-se fie prin testare, fie prin elaborarea referatelor sau proiectelor;
- g) posibilitatea alegerii modalităţii de învăţare fie prin e-books, textbooks, curs cu lecturi audio, fie prin demonstraţii grafice care reprezintă noile idei şi concepte sau prin exemple de aplicaţii practice.

Dacă e să vorbim despre avantajele companiilor care se lansează într-un program de e-learning, acestea sunt:

- a) o economie de pînă la 70% a costurilor de formare profesională;
- b) avantajele folosirii noilor tehnologii web;
- c) posibilitatea de a favoriza interacţiunea umană şi de a împărtăşi şi altora cunoştinţele;
- d) actualizarea rapidă a conţinutului cursurilor.

În domeniul comercial, s-a dezvoltat o întreagă strategie de educare a publicului în scopul atragerii clienţilor printr-o promovare cît mai atractivă a serviciilor şi produselor oferite. Sunt concepute ghiduri şi alte tipuri de publicaţii electronice, pe Internet sunt disponibile materiale promoţionale, secţiuni de răspunsuri la întrebările puse frecvent de clienţi (FAQ – Frequently Asked Questions), liste de discuţii tematice [1].

Accesibilitatea este o cerinţă majoră a tot ce este publicat pe Web, iar utilizarea oricărei tehnologii restrînge din start numărul beneficiarilor.

#### IV. DEZAVANTAJELE E-LEARNINGULUI

Ca dezavantaje pot servi: costurile ridicate ale dezvoltării sistemului, acestea includ cheltuieli cu tehnologia (hard şi soft); transmiterea informaţiilor în reţea; întreţinerea echipamentului. Necesitatea experienţei în domeniul calculatoarelor, întreţinerea propriului calculator fiind una din responsabilităţile proprii.

#### V. FACILITĂŢILE LIMBAJELOR XHTML+TIME ŞI SMIL

Printre facilităţile oferite de limbajele XHTML+TIME şi SMIL pentru crearea unor materiale atractive din domeniul educativ şi nu numai pot fi amintite [1,2]:

- 1. Realizarea de slide-show-uri.
- 2. Conceperea unor cursuri de instruire asistată de

calculator care să integreze voce, imagini, animaţie sau alt conţinut multimedia.

3. Prezentarea pe un site Web de comerţ electronic, alături de numele produselor oferite spre vînzare, a fotografiilor sau a unor video-clip-uri ale acestora, care să apară dinamic pe ecran simultan cu o prezentare vocală corespunzătoare.

4. Plasarea pe ecran a unor elemente de control prin care să se poată lansa sau opri bucăţi muzicale sau video.

5. Dezvoltarea Televiziunii la cerere (TV on demand) sau TV Web-ului.

#### VI. CONCLUZIE

Este evident că învăţămîntul tradiţional nu îşi va pierde niciodată prerogativa dialogului direct dintre profesor şi studenţi, prin care se crează un cadru optim pentru modelarea personalităţii, menţinerea spiritului de competiţie, dar şi a suportului psihologic reciproc. Internetul oferă noi oportunităţi de instruire, cărora nu este obligatoriu să li se acorde exclusivitate.

#### BIBLIOGRAFIE

- [1] M. Brut, S. Buraga. Prezentari multimedia pe Web, Polirom, 2004, pp. 102-110.
- [2] XHTML 1.0 W3C Recommendation - <http://www.w3.org/TR/xhtml1/>
- [3] Ce este E-learningul Recommendation - <http://www.scribd.com/doc/28516168/Ce-Este-E-learningul>
- [4] Despre e-learning sau "Educaţie şi Internet" Recommendation - [http://er.adrianmoisei.com/internet/Despre\\_eLearning.html](http://er.adrianmoisei.com/internet/Despre_eLearning.html)