

PROIECTAREA PERSONALIZATĂ A PRODUSELOR VESTIMENTARE PENTRU FEMEI PE TIPURI CONFORMAȚIONALE

Autori: Lilia ȘUIU, st. gr. DDP-093M, Marcela IROVAN

Universitatea Tehnică a Moldovei

Rezumatul: În lucrare se prezintă aspecte teoretice și aplicative ale proiectării personalizate a produselor vestimentare pentru femei. S-au analizat metodele de proiectare a produselor care pot fi utilizate în cadrul conceptului de proiectare personalizată, s-a dezvoltat metodologia de proiectare a produselor noi pe tipuri conformaționale, s-au identificat soluții compozițional-constructive care pot fi recomandate pentru armonizarea aspectului exterior al purtătorilor în funcție de tipul conformațional.

Cuvinte cheie: proiectare personalizată, tipuri conformaționale, metode de proiectare.

1. Introducere

Actualmente îmbrăcămintea realizată la scară industrială se confecționează pentru corpuri de conformație tipizată, stabilite prin tipologia dimensională în vigoare, caracterizate printr-o dezvoltare medie a musculaturii, o dezvoltare slabă, medie sau puternică a țesutului adipos subcutanat, care prezintă umeri de înălțime medie și curburi medii ale coloanei vertebrale (ținuta normală). Frecvența de întâlnire a subiecților care prezintă conformație tipizată în cadrul populației adulte este $\approx 25-30\%$, astfel, doar o treime din purtătorii adulți sunt asigurați cu produse vestimentare de fabricație industrială cu o calitate bună de așezare a produsului pe corp, corespunzătoare cerințelor impuse de standardele de stat și normele ergonomice.

Proiectarea și confecționarea produselor de îmbrăcămintă în corespondență cu particularitățile conformaționale ale purtătorilor va asigura un grad înalt de satisfacere a populației cu produse vestimentare caracterizate printr-un nivel înalt de corespondență antropometrică statică. În acest sens este actuală și se impune o metodologie nouă de proiectare a îmbrăcămintei – proiectarea personalizată a produselor pe tipuri conformaționale.

2. Metode și metodologii

Proiectarea produselor vestimentare pe tipuri conformaționale se realizează prin două metode

- 1) elaborarea unor construcții de bază ale produselor vestimentare pentru corpuri cu un anumit tip de conformație pe baza dependențelor empirice multifactoriale aplicate pentru calculul segmentelor constructive prin metodele aproximative de construcție a tiparelor;
- 2) modificarea construcțiilor de bază ale produselor vestimentare, realizate pentru corpuri tip în funcție de particularitățile antropomorfofologice ale corpului și de influența acestor particularități asupra valorilor parametrilor constructivi ai produselor de îmbrăcămintă.

Metodologia de proiectare a produselor vestimentare noi pe tipuri conformaționale include ca etape obligatorii particulare identificarea și caracterizarea calitativă și cantitativă a tipului conformațional, selectarea soluțiilor compoziționale și constructive adecvate care să avantajeze purtătorul, selectarea tipurilor de iluzii optice adecvate.

3. Cercetări aplicative

Cercetările aplicative au avut ca scop elaborarea unor șiruri de produse vestimentare pentru grupa de purtători femei particularizate prin tip conformațional prin valorificarea soluțiilor compozițional-constructive care să armonizeze aspectul exterior al purtătorului. Proiectarea modelelor noi de produse vestimentare s-a realizat conform algoritmului recomandat în cadrul dezvoltării conceptului de proiectare personalizată.

Forma produsului și poziționarea corectă a acestuia pe corpul purtătorului poate fi asigurată numai prin aplicarea unor procedee de proiectare bine determinate: selectarea valorilor adaosurilor de lejeritate, proiectarea tăieturilor, liniilor de divizare suplimentare, a penselor, precum și prin definitivarea corespunzătoare a liniilor de contur.

Au fost analizate și sistematizate un șir de soluții recomandate în funcție de tipul conformațional.

Astfel, *pentru tipurile conformaționale cu repartizare uniformizată a țesutului adipos* se recomandă produse exterioare cu siluetă dreaptă și semiajustată, cu mâneca de croială clasică aplicată sau chimono, cu linii constructive și decorative diverse, preponderent cu orientare verticală. Pentru purtătorii acestui tip conformațional cu perimetrul bustului până la 100-104 cm și înălțimea corpului mai mare de 164 cm pot fi utilizate produse cu siluetă trapez cu volume moderate.

Pentru *tipurile conformaționale cu dezvoltare abundentă și amplasare în partea inferioară a corpului a țesutului adipos* se recomandă produse cu siluete semiajustate cu evazări moderate spre terminație și ajustări moderate la nivelul liniei taliei, sau produse cu siluetă dreaptă, volumul cărora la nivelul liniei șoldurilor este echilibrat prin majorarea volumului în partea superioară a produsului prin utilizarea diverselor mijloace – gulere ample, revere cu dimensiuni mari, mâneci cu volume majorate, mâneci de croială raglan epolet, elemente suplimentare de tip pelerine, aripioare pentru mâneci, etc.

Pentru *tipurile conformaționale cu dezvoltare abundentă și amplasare în partea superioară a corpului a țesutului adipos* se recomandă produse cu siluete drepte și semiajustate preferabil cu mânecă clasică aplicată de formă laconică strictă sau cu linia răscoielii adâncită. În acest caz, linia umerală se reduce cu 1-1.5 cm, iar pentru echilibrarea produsului în condițiile majorării volumului în partea superioară se propune utilizarea unor linii de divizare verticale în partea inferioară a produsului – pliuri, cute, clini. Se recomandă utilizarea unui număr rezonabil de repere și elemente decorativ-constructive sau decorativ-funcționale aplicate care ar induce iluzii de majorare a produsului la nivelul șoldurilor și reducere a volumului acestuia la nivelul corsajului.

Elaborarea variantelor preferențiale ale construcțiilor de model pentru purtătorul individual se realizează, ținând cont de faptul, că unele abateri de conformație în diferitele etape de dezvoltare a modei se percep drept avantaje care vor fi nu atenuate, ci accentuate.

Pentru orice corp individual se pot selecta modelele care l-ar avantaja. Femeile cu corpuri zvelte de mărimi mici pot purta practic toate modelele propuse de tendințele modei, pe când cele ce posedă conformații corpulente, cu abateri de la conformațiile tip sunt limitate în alegerea modelului, relația dintre numărul de abateri și numărul de modele potrivite fiind invers proporțională.

Concluzii și discuții

Proiectarea personalizată a produselor vestimentare trebuie realizată pe bază proiectării reale, care include ca etapă principală obligatorie analiza imaginii purtătorului individual și obținerea informațiilor complete pentru proiectarea îmbrăcăminte și selectarea variantelor preferențiale ale soluțiilor compozițional-constructive ale construcției de model care să accentueze avantajele și să mascheze abaterile corpului purtătorului.

Bibliografie

1. Kobliakova, E.B., Ivleva, G.S., Romanov, V.E. *Konstruirovanie odejdi s ălementami SAPR*. Moskva, Legprombîtizdat, 1988.
2. Șerșniova, L.P. *Konstruirovanie jenskoj odejdi na tipovîe i netipovîe figurî*. Moskva, Legkaia industria, 1980.
3. Шершнева Л. П., Пирязева Т. В., Ларькина Л. В.. *Основы прикладной антропологии и биомеханики*. Москва ФОРУМ – ИНФРА-М, 2004.
4. Корнилова Н. Л., Горелова А. Е. *Методы раскроя швейных изделий с учетом телосложения заказчика*. Иваново, 2006.