

DEZVOLTAREA CONCEPTULUI GARDEROBĂ RAȚIONALĂ DE SEZON

Autori: Ana PASCARU, st. gr. DDP-101, Marcela IROVAN

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: În lucrare se prezintă conceptul garderobă rațională de sezon cu particularizare pentru produsele vestimentare pentru femei, concept utilizat pe larg de marile case de modă din Europa și America, prin definiții, principii de bază și metodologii de aplicare. Se propune conceptul "Colecție continuă" ca un procedeu de dezvoltare a conceptului garderobă rațională de sezon. Se analizează posibilitățile de implementare a conceptelor de proiectare analizate în cadrul întreprinderilor de confecții din Republica Moldova.

Cuvinte cheie: garderobă rațională de sezon, colecție continuă, consum rezonabil.

1. Introducere

Liderii mondiali în domeniul industriei modei lucrează zi de zi la realizarea unor produse ce ar satisface cumpărătorul exigent. Astăzi asistăm la o „luptă crâncenă” a companiilor pentru clienți. Astfel, fiecare întreprindere caută soluții pentru diversificarea producției și ridicarea calității produselor și a serviciilor. Dacă în trecut colecțiile erau elaborate doar pe sortimente vestimentare, atunci odată cu dezvoltarea tehnico-stiințifică (aparitia nanotehnologiilor, automatizarea proceselor de producție), a creșterii concurenței și a cerințelor consumatorilor, casele de modă cu tradiție lansează colecții utilizând conceptul garderobei raționale de sezon. [1].

2. Definiții și principii

Garderoba rațională de sezon reprezintă un complex de produse vestimentare, funcțional interdependente, ce servesc pentru satisfacerea unor cerințe bine determinate ale omului într-o anumită perioadă de timp. Garderoba este constituită din produse aparte, componența acesteia fiind determinată de sezon.

Conceptul garderoba rațională de sezon presupune crearea colecțiilor utilizând principiul garderobei raționale, astfel designerii concep o gamă largă de produse, începând de la vestimentație până la accesorii și parfumuri, toate elementele colecției fiind interdependente prin simbolistică, sursă de creație și gamă cromatică. Consumatorul secolului XXI are posibilitatea de a cumpara tot ce-i este necesar, realizând astfel un consum rațional. Consumul rațional de produse vestimentare prezintă utilizarea vestimentației într-o anumită perioadă, care nu coincide cu procurarea anuală a acesteia, pe parcursul unui an individul utilizează produse vestimentare procurate nu doar în anul curent, ci și din anii precedenți. [2]

Comportamentul consumatorilor a început să se schimbe, și nu doar din cauza crizei economice. Mai mulți oameni nu mai doresc să cheltuiască bani nerațional, așteptând un beneficiu maxim pentru ei atunci când cumpără un produs. [3].

3. Dezvoltarea conceptului

Pentru dezvoltarea conceptului de garderobă rațională de sezon se recomandă să fie utilizat principiul de „Colecție continuă”. [4]

Ideea principală este următoarea: o companie elaborează o nouă colecție în continuarea celei precedente. Desigur, aceasta utilizează linii noi și culori, pentru ca noua colecție să se poate combina cu elementele colecției lansate pe piață anterior. De exemplu, dacă ați cumpărat un pulover și pantaloni de colecție toamnă-iarnă 2009-2010 de către o anumită companie, vă puteți aștepta să găsiți un set pentru a le potrivi în colecția de sezon toamna-iarnă 2010-2011 a aceleiași companii.

Conceptul de "colecție continuă" reprezintă premisele pentru a include articole din sezonul precedent într-o colecție nouă. O nouă colecție poate fi complet actualizată, important ca produsele colecției să se potrivească nu numai între ele, dar și cu produsele din sezonul precedent. Aceasta va impune companiile de modă să găsească noi abordări pentru proiectarea colecțiilor noi. Ca urmare, va fi oferit nu doar un set de produse aleatorii, dar un stil definit, continuu de la an la an [3]. Dacă o companie poate rezolva această sarcină cu succes, clienții săi vor fi fideli pentru o perioadă lungă de timp.

Pentru a evalua șansele de aplicare a conceptului garderobă rațională și a principiului de „colecție continuă” este necesar de a analiza situația la întreprinderile Republicii Moldova.

Astfel, a fost elaborată o garderobă rațională de sezon pentru femei, cu vârsta 18-29 ani, complexitatea modelelor fiind determinată de înzestrarea tehnică și umană a unei întreprinderi care activează pe teritoriul Republicii Moldova. [5]. În urma cercetării s-a observat că respectivul concept poate fi implementat la întreprinderile autohtone de confecții. Există utilaj, personal calificat și cerere sporită pe piață. Reușita implementării este determinată inclusiv și de realizarea unui studiu de marketing, alegerea corectă a materialelor și a mijloacelor de modelare a produselor, implementarea unei bune strategii de promovare a noilor colecții.

Concluzii

Întreprinderile de confecții trebuie să utilizeze noi direcții de dezvoltare a colecțiilor pentru a fi competitive pe piață. Conceptul "Garderobă rațională de sezon" suplinit cu cel de "Colecție continuă" reprezintă mijlocul recomandat de creare a produselor vestimentare care mereu va avea succes în rândurile consumatorilor.

Bibliografie

1. Sarah Hermmes, Tom Penderghast, *Fashion Costume and Culture*, 2008.
2. Judie Taggart, Jackie Walker, *N-am nimic de îmbrăcat*, 2009.
3. www.dressoptions.com
4. www.wikipedia.org
5. <http://www.interlic.md/2009-03-06/dezvoltarea-industriei-ushoare-din-moldova-p-na-in-2015-din-contul-agentzilor-economici-autohtoni-sh-8933.html>