



Universitatea Tehnică a Moldovei

**АНАЛИЗ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО
РЕГИОНА УВЕЙ ПРОВИНЦИИ ГАНЬСУ С АДАПТАЦИЕЙ
МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРОДУКЦИИ IGP**

Student:

ZHANG RUONAN

Conducător:

**Vacarciuc Liviu,
conf. univ., dr.**

Chişinău, 2024



Universitatea Tehnică a Moldovei

**ANALIZA BAZEI DE MATERIE PRIMĂ ÎN CENTRUL
VITIVINICOL UVEI A PROVINCIEI GANICY, RPCH CU
ADAPTAREA STRATEGIEI DE MARKETING PENTRU
PRODUCȚIA VITIVINICOLĂ CU INDICAȚIE GEOGRAFICĂ**

Student: _____ **ZHANG RUONAN**

Conducător: _____ **Vacarciuc Liviu,
conf. univ., dr.**

Chișinău, 2024

ADNOTARE

Teza de master: cu titlu de manuscris C.Z.U.: 663.22 : 663.252 – Specializarea: Evaluarea ecosistemelor viticole pentru producția vitivinicolă cu denumire de origine,

Autor: ZHANG Ruonan, - Analiza bazei de materie primă a regiunii viticole Wuwei din provincia Gansu cu adaptarea strategiei de marketing a producției IGP (Анализ сырьевой базы винодельческого региона Увей провинции Ганьсу с адаптацией маркетинговой стратегии для продукции IGP), teza de master în științe inginerești, Chișinău, 2024.

Conducător științific: VACARCIUC Liviu, conf. univ. , dr.

Structura tezei : Teza de master este scrisă în limba rusă pe 77 pagini și include: introducere, 4 capitole, 21 tabele, 21 figuri, 7 concluzii, 76 surse bibliografice.

Domeniul de studiu: Tehnologia băuturilor alcoolice cu referire la situația actuală a industriei vitivinicole în Wuwei, China și ajustării strategiei de marketing a producției IGP.

Noutatea și originalitatea științifică: in the thesis are reflected: the analysis of the economic data of Gansu province, as a grape-producing area - Wuwei, the current situation of raw materials, production technology and wine marketing in this area. Attention is focused on adjusting the marketing strategies and the IGP system with the advantages and disadvantages in the wine industry of the Wuwei production area in order to increase the quality of the production.

Cuvinte cheie: struguri, vin, piață, Wuwei, vinificație, marketing, strategie, IGP,

ANNOTATION

Master's thesis: with the title of manuscript C.Z.U.: 663.22 : 663.252 – Specialization: Evaluation of viticultural ecosystems for wine production with designation of origin,

Author: ZHANG RUONAN, - Analysis of raw material base in Wuwei Wine District, Gansu and adjustment of marketing strategy for IGP products, Master's thesis in engineering sciences, Chisinau, 2024.

Scientific leader VACARCIUC Liviu, associate professor. , dr.

Thesis structure: The master's thesis is written in Russian on 77 pages and includes: introduction, 4 chapters, 21 tables, 21 figures, 7 conclusions, 76 bibliographic sources.

Branch of investigation: Alcoholic beverage technology with reference to the current situation of the wine industry in Wuwei, China and the adjustment of the marketing strategy of the IGP production

Scientific novelty and originality: this thesis is based on the historical data of Gansu Province and Wuwei grape producing area, and reflects the current situation of raw materials, production technology and marketing of the grape industry in Wuwei producing area. Through the adjustment of marketing strategies and the IGP system, the disadvantages of the wine industry in Wuwei production area will be improved and product quality will be improved.

Keywords: grapes, wine, market, Wuwei, winemaking, marketing, strategy, IGP,

Оглавление

Введение	13
1. Анализ состояния и развития промышленности в Увэй как регионе виноделия	16
1.1 .Состояние отрасли виноградарства в провинции Ганьсу.....	16
1.2 Исторических данные об этапах развития в Увэй как регион виноделия	7
1.3 Размещении виноградников и климатические условия	10
1.4. Анализ технологии производства и переработка винограда.....	25
2.Закупка сырья, технология виноделия потребность китайского вина....	33
2.1. Закупка сырья, сортимент вина и потребность рынка	33
2.2. Состояние импорта зарубежных вин в Китае	40
2.3. Анализ маркетинговой стратегии продаж виноградных вин.....	45
2.4.Мероприятия по улучшению качества продукции и развития фактора терруар	52
3. Химический состав вин региона Увэй.....	58
3.1. Биохимия и динамика компонентов при сбраживании сусла на вино.....	58
3.2. Физико-химические процессы при выдержке вин, факторы влияющие	60
4. Экономические данные от продаж вин в провинции Ганьсу	65
4.1. Экономический эффект от развития и продаж винодельческой продукции	65
4.2 Меры по защите труда и окружающей среды.....	69
Выводы	67
Литература	74

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время потребление вина во всем мире медленно снижается. В период с 2021 по первую половину 2022 года мировые продажи вина упали на 5%. Среди 20 крупнейших винных рынков мира только потребление вина в Бразилии в 2022 году выше чем в 2017 году. Индекс потребления вина в других странах ниже, чем до вируса.

Каждая крупная винодельческая страна пытается найти зарубежные рынки. Китай, несомненно, является развивающимся рынком с огромным потенциалом. В настоящее время производство винограда в Китае продолжает расти. Китай стал страной с самой большой площадью посадок винограда в мире, обогнав Францию и Италию. Винный рынок в Китае стал самым активным рынком в мире и крупнейшим потребителем и крупным производителем вина в Азии. Однако потребление вина на душу населения в Китае низкое, и существует проблема несбалансированного развития. Потребление вина в развитых восточных городах выше, чем в западных. Сочетание восточных управленческих преимуществ и западных сырьевых преимуществ стало неизбежной тенденцией в развитии китайского виноделия.

Провинция Ганьсу, как наиболее перспективный регион производства винограда на северо-западе Китая, в последние годы развивается очень хорошо. Регион Хэси-коридор в Ганьсу, представленный город Увэй (Wuwei), является сырьевой базой для производства высококачественных столовых вин, таких как сухие красные, сухие белые, сухие розовые, а также вин среднего и высокого класса, таких как игристые вино и бренди. Винодельческая промышленность города Увэй стала ключевой частью винного рынка Китая благодаря хорошим климатическим и почвенным условиям, разнообразию сортов винограда, а также тесным связям с туризмом и экономическим развитием.

Хотя винодельческая промышленность города Увэй имеет некоторые преимущества, есть также некоторые недостатки и проблемы. Например, нестабильность климата, низкая узнаваемость бренда, недостаток опыта и технологий, нестабильность рынка и т.д. Принимая во внимание эти недостатки, винная промышленность города Увэй сталкивается со многими трудностями. Необходимо способствовать устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности винных брендов посредством соответствующих управленческих и технологических реформ, чтобы завоевать место для винных брендов города Увэй на китайском рынке.

Предыстория исследования: За последние несколько десятилетий на мировом рынке вина произошли значительные изменения. Группа потребителей продолжает расти, включая молодое поколение потребителей. У них более высокие требования к вину, более

уникальные вкусы, и все, как правило, стремятся к более высокому качеству вина. Кроме того, ситуация с продажами вина также претерпела большие изменения: популярность Интернета и развитие электронной коммерции сделали онлайн-продажи неизбежной тенденцией. Продавцы все больше заинтересованы в покупке вина в Интернете. Кроме того, на рынке вина высока конкуренция не только со стороны традиционных стран-производителей вина: Франции, Италии и Испании, но и со стороны молдавского вина, которое постепенно становится известным китайцам. Есть также новые страны происхождения: Чили, Южная Африка и Новая Зеландия. Поэтому вина из производственной зоны Увэй в Ганьсу сталкиваются с огромными проблемами.

Научная демонстрация: На основе исторических данных о различных этапах развития винодельческой промышленности в городе Увэй провинции Ганьсу пытаемся проанализировать текущее состояние и будущее направление развития винодельческой промышленности. Основываясь на существующей технологии производства и переработки вина в городе Увэй, мы будем улучшать качество винодельческой продукции и вкус вина, изучая передовые технологии других винодельческих стран. В сочетании с существующей стратегией продаж вина в городе Увэй, текущей ситуацией на внутреннем и внешнем винном рынках, а также ситуацией с импортом китайского вина, маркетинговая стратегия будет улучшена, чтобы адаптироваться к потребностям развития рынка и повысить рыночную конкурентоспособность.

Цель исследования: Улучшить технологию производства вина и узнаваемость бренда путем анализа преимуществ и недостатков винодельческой зоны в городе Увэй, провинция Ганьсу. Пусть вино Увэй будет более конкурентоспособным на винном рынке.

Методы исследования: Изучая исторические данные на различных этапах развития вина Увэй, мы можем понять развитие винного рынка и изменения потребительского спроса.

Содержание исследования: Данная работа разделена на четыре части:

- 1). Анализ промышленного состояния и развития винодельческих районов города Увэй;
- 2). Технология производства и переработки вина в городе Увэй;
- 3). Химический состав вина, произведенного в винодельческом районе города Увэй.
- 4) представляет собой анализ экономических данных о продажах вина в провинции Ганьсу.

Ключевые слова: виноград, вино, рынок, Увэй, виноделие, маркетинг, стратегия, IGP,

ВЫВОДЫ

Винодельческая промышленность Китая за последние несколько десятилетий достигла значительного развития и прогресса как в количественном, так и в качественном отношении. Вина из разных производственных зон имеют разные характеристики, в том числе разные стили вина. В настоящее время виноград и вино зоны Увэй имеют ряд проблем, как: единственный сорт винограда, низкая степень механизации и примитивная технология выращивания. В сбыте винной продукции в городе Увэй также имеется много недостатков: продукция однородна, отсутствует концепция терруара, узнаваемость бренда низкая, рынок далек от потребительского спроса, а стоимость маркетинга высока.

1. Провинция Ганьсу имеет долгую историю выращивания винограда и виноделия, но поскольку он расположен в экономически слабо развитом северо-западном регионе, площадь виноградников и производство вина составляют небольшую долю в Китае. Правительству следует увеличить экономическую поддержку и предоставить финансовую помощь винодельческой отрасли.

2. Зона Увэй является основным районом выращивания винограда в Ганьсу и известен как «Город китайского вина». Производство винограда в 2022 году составит 1/3 от производства Ганьсу. Однако, на виноградной плантации Увэй уделяется меньше внимания адаптации механизированной работы и режима выращивания и посадки саженцев. Для этого следует использовать метод формирования ВСП-формировки кустов облегчить механизированный труд и снизить затраты на производство.

3. Увэй имеет уникальные географические и климатические условия, но из-за холодного климата очень важно закапывать виноград для перезимовки, а лучше сажать холодостойкие сорта винограда. В дополнение к существующим винным сортам винограда в городе Увэй могут быть интродуцированы некоторые зарубежные холодостойкие сорта, например, местные сорта Молдовы: Виорика, Алб де Оницкань, Ритон, Мускат де Яловень, Леженда Среди них сорт винограда Мускат де Яловень к температуре -25°C и устойчив к грибковым заболеваниям и мучнистой росе.

4. Рекомендуем продолжить укрепление системы сбыта вина и поощрять предприятия которые развивают электронную коммерцию вина. При этом надо повысить интенсивность рекламы, привнесив культурные элементы в рекламное творчество, отразить экологически чистые характеристики виноделия Увэй, подчеркнуть индивидуальное культурное потребление вин;

5. Необходимо ускорить развитие бренда китайского вина, наподобие ОНВВ – молдавских вин за последнее десятилетие. Надо стимулировать винодельческие компании

которые подают заявки на использование специальных знаков для винной продукции с географическим указанием в коридоре Хэси, поощрять предприятия выпускающие разнообразную специфическую продукцию с которой активно участвуют в международных и внутренних конкурсах и выставках вина;

6.Касательно производственной зоны Увэй, местным органам следует усилить систему проверки соответствия и надзора за качеством продуктов с географическим указанием, улучшить менеджмент управления, сертификации продукции, созданию стандартов и других систем. В то же время ускорить развитие законодательства по географическим указаниям, имеющее большое значение для защиты региональных особенностей и получения международного признания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чжан Цзюньсян, Ли Цзимин Концепция выбора сорта винограда в Иньчуане, Нинся Выращивание винограда и виноделие.1998.(3).с25
2. Современная система посадки винного винограда Xiaoxiang Morning News 10.11.2022 г
3. Управление виноградарства города Увэй, провинция Ганьсу. *Краткое введение в развитие виноградной промышленности в городе Увэй..* Китайское вино, 2002.с12.
4. Чжао Юнбо Необходимость и меры противодействия созданию сети винодельческой промышленности в городе Увэй Сельско экономические исследования.02.2020г.с76
5. Лю Юнпин Исследование развития винодельческой индустриализации в Увэй Ганьсу.Развитие.2012(3).с76
6. Ли Цзягуй, Юй Хуэйлин Исследование по оценке ресурсов винного туризма в производственной зоне Увэй. Технология виноделия 2008 г.(9) с120
7. Отчет о комплексном развитии технологий и индустриализации строительства завода по производству пивоваренного винограда в Увэй, провинция Ганьсу,Управление виноградарства Увэй. 08.2003 г..
8. Фэн Сяньюань.Краткий анализ климатических показателей для выращивания винного винограда в ирригационном районе Пинчжуань в центральной части Увэй. Журнал сельскохозяйственного университета Ганьсу.1999.(34).с223.
9. Фэн Сяньюань Исследования по высококачественному и высокоурожайному выращиванию винного винограда города Увэй.Сельско унив.с6
10. Ян Бинжун Предварительное исследование адаптивности импортированных подвоев винограда в коридоре Хэси.Хэбэйская лесная наука и технологии.2014(5).с89
11. Лу Чжуаньчжуань, Чжан Бо, Ван Сюэцин и др. Влияние «Г» метода формирования на производственной площадке коридоре Хэси на качество винограда и вина «Каберне Совиньон» Пищевая и ферментационная промышленность. 2023(49).с73
12. Цзян Таймин, Ма Цилун *Песчаная промышленность и виноград в регионе Ганьсу.* Китайский и зарубежный виноград и вино.2005(6).с32
13. Ян Цзяншань Профилактика и меры по устранению повреждения винограда поздними заморозками в районе коридора Хэси провинции Ганьсу.Китайский и зарубежный виноград и вино.2016(6).с46
14. Ли Чжэцинь Технология выращивания винограда в регионе Хэси провинции Ганьсу Современная сельскохозяйственная наука 2009(16).с55

15. Ли Цзюньи Комплексная технология борьбы с вредителями для экологически чистого производства винограда в городе Увэй,. Пекинское сельское хозяйство. 2015. с76
16. Сюй Лимин и др. Развитие механизации производства винограда за рубежом и размышления о текущей ситуации в моей стране.Хэбэйская лесная наука и технология, 2014(5).с124
17. Ван Бовей и др. Текущее состояние, проблемы и меры противодействия механизированному развитию производства винограда в Ганьсу.Технология механизации сельского хозяйства Ганьсу.2022(20).с4
18. Фэн Сяохуэй Исследование ключевых технологий органического производства винограда и вина на производственном участке Цзяюгуань, провинция Ганьсу, Северо-Западный унив.с8
19. *Прошлое и изысканные вина Коридора Хэси* Ассоциации винодельческой промышленности Ганьсу.с30
20. Сухое красное вино Пино Нуар 2001 года Могоа завоевало титул «Знаковый продукт китайского вина, производственная зона коридора Ганьсу Хэкси» Gansu Wine Industry 2021 (5).с46
21. Гу Юфей Ключ к винному прорыву Китая: популяризация потребления China Food News.10.4 .2023 г.с4
22. Австралия публикует отчет о тенденциях на винном рынке Китая China Wine News 1 августа 2017 г.с2
23. Шао Ин Исследование по повышению конкурентоспособности винодельческой промышленности в округе Чанли Хэбэйский научно-технический педагогический унив.с28
24. Цуй Хуасюэ Чжан Чэньяо Цуй Чанмин *Анализ влияния импортного вина на внутренний винный рынок* Современный бизнес.2014(25).с49
25. Пей Чанхун, *Граница внешней экономической и торговой теории Китая*. Литературная пресса по общественным наукам.2006.с237
26. Оксана Гылка Екатерина Корнеева Ксения Кубрак Анна Янчева *Винодельческие компании Молдовы: национальный напиток сдает позиции* с15 Business Class10.2012(10)с73
27. Е.И Хрищев Производственно сбытовой и экологический менеджмент менеджмент фирмы. с 147
28. Ван Тяньхай Чжао Пэнвэй *Исследование маркетинговой стратегии Gansu ZX Wine* Сианьский университет электронных наук и технологий 08.2020.с27

29. Си Сяохун Цзя Минци Исследование мер противодействия модели работы винной цепочки Могао Университет Ланьчжоу 09.2009.с15
30. Чжао Гожу, Mogaо Co., Ltd. – сторож китайского рынка элитных вин.Широта и долгота развития. 2008(11). с41
31. Ван Сяорун, Исследование развития винодельческой промышленности в городе Увэй. Региональная экономика.2015(10). с149
32. Вакарчук Л. Вина контролируемых наименований по происхождению на европейском рынке. Садоводство виноградарство виноделие Молдовы,1991(8). с.23.
33. Лю Шисонг Гао Цзинтао Исследование ценности и защиты географических указаний для китайского вина Anhui Agricultural Sciences.2020(48).с261
34. Ян Хэцай и др., Текущее состояние и тенденции развития винных стандартов моей страны и связанных с ними правил. Сварено в Китае. 2009(08). с181
35. Ли Хуа и др *Винные технологии*. Научная пресса.2007.с57
36. Чэнь Сидзюнь, Сяо Сипэй, *Биохимия дрожжей*. Шаньдунское научно-техническое издательство. 1990.с15
37. Кан Вэньхуай, Ли Хуа, Цинь Лин Ход Исследований растворенного кислорода и фенольных веществ в вине. Виноделие. 2003 (4). с44
38. Кан Вэньцзюнь, Лю Е, Чжан Цзюньцян и др. *Влияние выдержки в глиняных горшках на цвет и вкус красного сухого вина Каберне Совиньон*. Пищевая и ферментационная промышленность,2023(49).с 47
39. Сунь Вэньцин, У Мин, Чжан Чжун Влияние выдержки в неглазурованных глиняных банках на сухое красное вино «Каберне Совиньон» из восточных предгорий горы Хелань Пищевая и ферментационная промышленность, 2023.с49
40. Цуй Сюдун Анализ комплексного развития винодельческой промышленности Китая с точки зрения возрождения сельской местности Шаньсиский туристический профессиональный колледж Сельскохозяйственное развитие и оборудование.2003(9).с7
41. Сунь Вэньцян, Исследование и анализ состояния производства и управления виноградарями в городе Дуньхуан Сельскохозяйственный университет Ганьсу, 2017.с3
42. Гун Дасиня Исследование конкурентоспособности регионального сельского хозяйства провинции Ганьсу,Сельскохозяйственный университет Ганьсу 2012.с27
43. Чжу Ренпэн Чжан Пин Дин Айцин *Предварительное исследование винного туризма в городе Увэй, провинция Ганьсу*.Журнал Хэбэйского университета туризма.2009(2).с15

44. Сунь Цайся Цзян Яо Юй Гогуан Сравнительное исследование максимально допустимых остаточных количеств пестицидов в винограде в стране и за рубежом. Качество и безопасность сельскохозяйственной продукции.2019.с77
45. Цзинь Ибо Исследование модели замкнутой экономики винодельческой промышленности в городе Увэй. Университет Ланьчжоу 5.2009.с23
46. Лю Бэйчен, Говоря об упаковке пищевых продуктов и защите окружающей среды China Packaging.2014(34).с58
47. SCHMID P, KOHLER M, MEIERHOFER R, et al. Does the Reuse of PET Bottles during Solar Water Disinfection Pose a Health Risk Due to the Migration of plasticizers and other Chemicals into the Water. Water Res.2008(42).с5054.
48. Е. Богатый, Ф. Казак, Л. Вакарчук Увология новых сортов винограда молдовы, их энологическое применение Виноградарство и виноделие 2020 (57) с19
49. <http://nync.gansu.gov.cn/>
50. <https://www.oiv.int/ru/what-we-do/country-report?oiv>
51. https://baike.so.com/doc/24057551-24640870.html#refff_24057551-24640870-1
52. <4https://www.gswuwei.gov.cn/col/col859/index.html>
53. www.moa.gov.cn
54. <https://vinograd.info/sorta/sorta-vinograda/>
55. www.gszixuan.com
56. <https://www.qilianlegend.com/>
57. https://www.winesinfo.com/info/news_hangye.aspx
58. <https://i.ifeng.com/c/8NTGdckvCv4>
59. MPP Consulting
60. ПОСТАНОВЛЕНИЕ № HG356/2015 от 11.06.2015
61. <http://www.zgdlbz.com/NewsList.asp?SortPath=5&Page=0>
62. https://baike.baidu.com/item/%E6%B2%B3%E8%A5%BF%E8%B5%B0%E5%BB%8A%E8%91%A1%E8%90%84%E9%85%92/22691400?fr=ge_ala
63. <https://www.lookvin.com/article/news/detail-57364.html>
64. <https://pics2.baidu.com/feed/aa64034f78f0f736d1605763f786fd11eac41315?token=d39cc1366818c668edd34350f59a8d74&f=jpeg>
65. https://5b0988e595225.cdn.sohucs.com/q_70,c_zoom,w_640/images/20180223/21b1ff20f8bf421eb21b346ba1b6a868.jpeg
66. <https://img0.baidu.com/>
67. https://baike.baidu.com/item/%E5%A8%81%E4%BB%A3%E5%B0%94/6645132?fr=ge_ala

68. gsjye.com
69. <https://www.stats.gov.cn/>
70. <https://wine-and-spirits.md/>
71. http://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/c/new/2023-04-28/600543_20230428_6EXP.pdf
72. <https://wineofmoldova.com/ru/region-zgu-codru/>
73. <https://www.researchgate.net>
74. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S096399691730858>
75. <http://www.doc88.com/p-578889135318.html>
76. <https://www.gswuwei.gov.cn/col/col15/index.html>