



**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

**Studiul comparativ a tehnologiilor de fabricare a  
vinurilor în Republica Moldova și Republica Chineză  
cu impactul asupra calității și afirmarea lor pe piață**

**Student: ZHANG YANHAO**

**Conducător: LIVIU VACARCIUC,**  
Conf. univ. - dr.

**Chișinău, 2024**

## ADNOTARE

**Teza de master:** cu titlu de manuscris C.Z.U.: 663.22 : 663.252 –

**Specializarea:** Evaluarea ecosistemelor viticole pentru producția vitivinicolă cu denumire de origine.

**Autor:** ZHANG YANHAO - *Studiul tehnologiilor de fabricare a vinurilor în R.Moldova cu impactul asupra calității și afirmarea lor pe piață Chineză*

**Conducător:** VACARCIUC Liviu, conf. univ. , dr.

**Scopul tezei :** cercetarea pieței de consum a vinurilor în China, caracteristicile vinului moldovenesc, reperelor de marketing cu prezentarea sugestiilor privind modul de lărgire vânzărilor în China.

**Structura tezei :** Teza de master este scrisă în limba română pe 84 pagini și include: introducere, 6 capitole, 16 tabele, 56 figuri, 21 concluzii, 104 surse bibliografice.

**Domeniul de studiu:** vitivinicol cu focusare în marketing și studiul pieței chineze pentru extinderea exportului producției din Moldova

**Noutatea și originalitatea științifică :** teza analizează situația vinificației și documentele ONVV, documentele de import, export și consum a vinului în China. Analiza preferințelor gustative ale consumatorilor chinezi, în strânsă legătură cu influența culturii tradiționale, s-a făcut legătură comparativă cu vinul roșu moldav, dar și alte țări. S-au înaintat sugestii de promovare și vânzare a vinului roșu analogic cu cel al ceaiului în același timp, contribuind la afirmarea vinului importat din Moldova pe piața orientată.

**Cuvinte cheie:** vin, viticultura, piața chineză, analiză SWOT, ceai, marketing.

## ANNOTATION

**Master's thesis:** with the title of manuscript C.Z.U.: 663.22 : 663.252 –

**Specialization:** Evaluation of viticultural ecosystems for wine production with designation of origin.

**Author:** ZHANG Yanhao - The study of winemaking technologies in the Republic of Moldova with the impact on quality and their affirmation on the Chinese market

**Leader:** VACARCIUC Liviu, conf. univ. , dr.

**The purpose of the thesis:** the research of the wine consumption market in China, the characteristics of Moldovan wine, the marketing benchmarks with presentation of suggestions on how to expand sales in China.

**Thesis structure:** The master's thesis is written in Romanian on 84 pages and includes: introduction, 6 chapters, 16 tables, 56 figures, 21 conclusions, 104 bibliographic sources.

**Field of study:** viticulture with a focus on marketing and the study of the Chinese market for expanding the export of production from Moldova

**Scientific novelty and originality:** the thesis analyzes the winemaking situation and ONVV documents, import, export and consumption documents of wine in China. The analysis of the taste preferences of Chinese consumers, closely related to the influence of traditional culture, made a comparative connection with Moldovan red wine, but also other countries. Suggestions were made to promote and sell red wine analogously to that of tea at the same time, contributing to the affirmation of wine imported from Moldova on the targeted market.

**Keywords:** wine, viticulture, Chinese market, SWOT analysis, tea, marketing

# Cuprins

## Rezumat

## Abstract

### **1. Statutul privind comerțul exterior al Republicii Moldova**

- 1.1 Istoria Vinului Moldovei
- 1.2 Valoarea comerțului exterior al Moldovei
- 1.3 Principalele țări de comerț exterior
- 1.4 Structura produselor viticole pentru comerțul exterior

### **2. Spicificul industriei viticole din Moldova**

- 2.1 Teren și climat unic pentru cultivarea strugurilor
- 2.2 Principalele fabrici de vin în Moldova
- 2.3 Soiurile de struguri pentru vinificație
- 2.4 Starea actuală a industriei vinului din Moldova
- 2.5 Studiul tehnologiilor de fabricare a vinurilor în R.Moldova

### **3. Particularitățile exportului vinului moldovenesc**

- 3.1 Principalele țări importatoare de vin din Moldova
- 3.2 Modificări ale valorii totale a exporturilor de vinuri din Moldova
- 3.3 Probleme cu care se confruntă exporturile de vin
- 3.4 Recomandări în rezolvarea problemelor privind din exportul de vinurilor

### **4. Analiza pieței chineze pentru vinul moldovenesc**

- 4.1 Analiza situației actuale a pieței vinului din China
- 4.2 Preferințele consumatorilor chinezi pentru produsul alcoolic
- 4.3 Analiza SWOT a vinului moldovenesc pe piața chineză
- 4.4 Recomandări de favorizare și sporire a relațiilor Moldo-chineze

### **5. Sugestii unice privind cultura consumului vinurilor și ceaiului chinez**

- 5.1 Ceaiul și vinul în poezia literaților și a poezilor din istorie
- 5.2 Ceaiul și vinul, diverse metode de promovare sunt predominante
- 5.3 Ce se poate învăța unul de la altul în promovarea ceaiului și a vinului

### **6. Concluzii**

- 6.1 Cooperare și influență economică și comercială între Moldova și China
- 6.2 Statutul pieței vinului roșu moldovenesc în China
- 6.3 Sugestii privind vânzarea în comun de ceai chinezesc și vin moldovenesc

## Referințe

## Rezumat

Republica Moldova este o țară mică situată în sud-estul Europei, aproape de Marea Neagră, se învecinează cu România la vest și cu Ucraina la nord, est și sud. Lumina suficientă a soarelui, solul fertil și condițiile climatice blânde fac din Moldova un loc de mare producție pentru struguri de înaltă calitate. Viile reprezintă 74% din suprafața agricolă totală de 47.000 de hectare, reprezentând 2,3% din suprafața viticolă a lumii.

În prezent, industria vinului a devenit pilonul de bază al dezvoltării economice a Moldovei. Un sfert din exporturile totale ale țării și 9% din PIB provin din industria berii. Odată cu dezvoltarea industriei berii, industria berii a avut, de asemenea, o contribuție mai mare la angajarea lucrătorilor. Aproximativ 25% din forța de muncă a țării aparține industriei viticulturii și vinificației. După prăbușirea Uniunii Sovietice, exporturile de vin ale Moldovei au fost afectate într-o anumită măsură. Politica de embargo a Rusiei a redus, de asemenea, exporturile totale de vinuri ale Moldovei. În ultimul deceniu, exportatorii de vin din Moldova și-au menținut vânzările de vin prin deschiderea energic de noi piețe de peste mări și și-au îndreptat treptat atenția către țările din afara Europei cu potențial de piață mai mare.

Datorită volumului mare de import de vin din China, piața vinului este vastă, oferind Moldovei oportunități de a exporta vin. Consumul de vin al Chinei va ajunge la aproximativ 880 de milioane de litri în 2022, iar piața de vin din China va ajunge la 93,2 miliarde de dolari SUA, piața mondială a vinului este de așteptat să atingă 432,1 miliarde de dolari până în 2028. Rata anuală de creștere compusă a pieței de vin în perioada de prognoză este estimat la 5,11%. Dintre acestea, vinul de import a ajuns la aproximativ 335.300 de kilolitri, reprezentând aproximativ 30% din consumul total, cu o valoare de 1,43 miliarde USD. Se așteaptă ca până în 2028 vinul de import să reprezinte 37%-45% din piața chineză.

Deși vinul Moldovei nu este foarte faimos, pentru a înfrâna scăderea continuă a cotei de piață a vinurilor din Moldova, comercianții de vinuri din Moldova au început să se confrunte activ cu concurenții. Aceștia aderă la convingerea că calitatea produsului este pe primul loc și adoptă strategii active de marketing pentru a promova exporturile de vin, în special angajați să intre pe piața vinului din China.

**Abstract:** Moldova; industria vinului; piața chineză; analiză SWOT, ceai chinezesc

## Summary

The Republic of Moldova is a small country located in southeastern Europe, close to the Black Sea, bordering Romania to the west and Ukraine to the north, east and south. Sufficient sunlight, fertile soil and mild climatic conditions make Moldova a place of great production for high quality grapes. Vineyards represent 74% of the total agricultural area of 47,000 hectares, representing 2.3% of the world's wine-growing area.

Currently, the wine industry has become the main pillar of Moldova's economic development. A quarter of the country's total exports and 9% of GDP come from the brewing industry. With the development of the brewing industry, the brewing industry also made a greater contribution to the employment of workers. About 25% of the country's workforce belongs to the viticulture and winemaking industry. After the collapse of the Soviet Union, Moldova's wine exports were somewhat affected. Russia's embargo policy has also reduced Moldova's total wine exports. Over the past decade, Moldovan wine exporters have maintained their wine sales by aggressively opening new overseas markets and gradually turned their attention to countries outside of Europe with greater market potential.

Due to the large volume of wine imports from China, the wine market is vast, giving Moldova opportunities to export wine. China's wine consumption will reach about 880 million liters in 2022, and China's wine market will reach US\$93.2 billion, the world wine market is expected to reach US\$432.1 billion by in 2028. The CAGR of the wine market during the forecast period is estimated at 5.11%. Of these, imported wine reached about 335,300 kiloliters, accounting for about 30% of total consumption, with a value of US\$1.43 billion. By 2028, imported wine is expected to account for 37%-45% of the Chinese market.

Although Moldovan wine is not very famous, in order to curb the continuous decline in the market share of Moldovan wines, Moldovan wine merchants have begun to actively confront competitors. They adhere to the belief that product quality comes first and adopt active marketing strategies to promote wine exports, especially engaged in entering the Chinese wine market.

**Abstract:** Moldova; the wine industry; the Chinese market; the SWOT analysis, Chinese tea

## Concluzie

Relațiile economice și comerciale dintre Republica Moldova și China au cunoscut o dezvoltare semnificativă în ultimii ani. Iată câteva aspecte cheie ale cooperării și influenței economice și comerciale dintre cele două țări:

1. Comerț bilateral: China și Moldova au întreținut relații comerciale din ce în ce mai strânse. Exporturile și importurile între cele două țări au crescut, acoperind diverse sectoare precum industria, agricultura și tehnologia.

2. Investiții chineze: China a manifestat interes în investiții în diverse sectoare ale economiei moldovenești. Aceste investiții pot include proiecte de infrastructură, tehnologie, energie și altele. Investițiile chineze pot contribui la dezvoltarea economică și la creșterea capacității de producție în Moldova.

3. Proiecte de infrastructură: China a fost implicată în proiecte de infrastructură în Moldova, cum ar fi modernizarea drumurilor și construcția altor facilități. Aceste proiecte au ca scop îmbunătățirea infrastructurii și stimularea dezvoltării economice.

4. Parteneriate în domeniul tehnologiei și inovației: Moldova și China au colaborat în domeniul tehnologiei și inovației. Transferul de tehnologie și schimbul de cunoștințe pot contribui la creșterea competitivității și inovării în ambele țări.

5. Inițiative comerciale și acorduri: Semnarea unor acorduri și inițiative comerciale între cele două țări a contribuit la consolidarea relațiilor economice. Aceste acorduri pot acoperi aspecte precum facilitarea comerțului, eliminarea barierei tehnice și stimularea investițiilor reciproce.

Este important să se menționeze că, în timp ce cooperarea economică poate aduce beneficii semnificative, trebuie avute în vedere și posibilele provocări și impacturi.

## Referințe

1. History of Moldovan Wine: <https://wineofmoldova.com/en/history-of-moldovan-wine/>
2. Ghimpu V., Blanovschi R., Ghimpu N. Cercetări arheologice preliminare în vatra târgului medieval din Lăpușna. Tyragetia IX, 2000, p. 159-172. 8. Giurescu C.
3. Victor Spinei, Moldova în secolele XI-XIV, Chișinău, 1994, p.41
4. Istoricul podgoriei Odobeștilor. București, 1969.
5. Glodariu I., Iaroslavschi E. Civilizația fierului la daci. Cluj-Napoca, 1979. 10.
6. Hâncu-Tentiuc A. Credințe și obiceiuri legate de primele roade. Tyragetia XIII, 2004, p. 240-244.
7. Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova: <http://www.statistica.md/>
8. Site Vinlavin.ro: <https://vinlavin.ro/analiza-i-exporturile-de-vinuri-moldovenesti-harta/>
9. Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova: <http://www.statistica.md/>
10. The World Bank. „Moldova Trade Study - Overview
11. O analiza a vinului moldovenesc dupaembargoul rusesc: <https://vinlavin.ro/analiza-vinului-moldovenesc/>
12. Moldova travel : <https://moldova.travel/en/wine-of-moldova/>
13. ONVV RAPORT ANUAL 2020  
<https://wineofmoldova.com/wp-content/uploads/2021/10/RAPORT-ANUAL-ONVV-pentru-anul-2020.pdf>
14. Anul Vitivinicol 2021 în Moldova: Cum s-au schimbat suprafețele viței-de-vie, producerea și exporturile de vin :<https://agrobiznes.md/anul-vitivinicol-2021-in-moldova-cum-s-au-schimbat-suprafetele-vitei-de-vie-producerea-si-exporturile-de-vin.html>
15. Sectorul vitivinicol din Republica Moldova își menține potențialul competitiv pentru dezvoltarea ulterioară  
<https://wineofmoldova.com/ro/sectorul-vitivinicol-din-republica-moldova-isi-mentine-potentialul-competitiv-pentru-dezvoltarea-ulterioara/>
16. Recolta-de-struguri-2021: <https://wine-and-spirits.md/ro/recolta-de-struguri-2021/>
17. Anul Vitivinicol 2021 în Moldova: Cum s-au schimbat suprafețele viței-de-vie, producerea și exporturile de vin :<https://agrobiznes.md/anul-vitivinicol-2021-in-moldova-cum-s-au-schimbat-suprafetele-vitei-de-vie-producerea-si-exporturile-de-vin.html>
18. Ministrul Viorel GHERCIU: „Sectorul vitivinicol este cartea de vizită a țării noastre, vinurile moldovenești fiind înalt apreciate în toate cele circa 70 de state unde sunt exportate”  
<https://www.madrm.gov.md/ro/content/3847>
19. Vizitează Regiunile Vitivinicole ale Moldovei  
<https://wineofmoldova.com/ro/viziteaza-regiunile-vitivinicole-din-moldova/>



20. Basic zones for growing grapes  
<https://web.archive.org/web/20080617104104/http://www.vinmoldova.md/eng/section/35/>
21. Andrei Ursu, Solurile Moldovei. Editura Stiinta.Chisinau, 2001;
22. Zemshman, Solul, clima si strugurele. Chisinau, 2000;
23. Dimitrie Cantemir, Descrierea Moldovei. Editura Minerva. Bucuresti, 1976,
24. Ion Nistor, Istoria Basarabiei. Editura Cartea Moldoveneasca.Chisinau, 1991;
25. Enciclopedia Romaniei. Vol II, 1938;
26. S.Cuharschii, Caluza Viticultorului. Editura Cartea Moldoveneasca.1983;
27. Romanov; Talda; Caradii, Sojurile standard de vit de vie din Moldova. Editura CarteaMoldoveneasca.1968;
28. Tutuc, Sofroni, Gnatasin, Bondarenko, Resursele agroecologice ale culturii vitei de viepentru struguri de mas in Republica Moldova. Editura Ruxanda, 1999;
29. Ursu, Vladimir, Marcov, Curcubat, Caracteristica potentialului pedoecologic allandsafturilor zonei padurilor Codrilor: [https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare\\_articol/222](https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/222)
30. Ursu, Overcenco, Curcubat, Marcov, Pedozonalitatea in cadrul bazinului hidrograficCogalnic: [https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare\\_articol/81339](https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/81339),
31. Harta digital a resurselor minerale din Republica Moldova: <https://resurseminerale.site/ro> ;
32. Harta digital a subtipurilor de sol din Moldova: <https://ipaps.md/maps/index.php?id=4>;
33. Rapoarte climatice anuale, 2017-2019:
34. <http://old.meteo.md/newsait/god2017.htm>,<http://old.meteo.md/newsait/god2018.htm>,[http://www.meteo.md/images/uploads/clima/year\\_rom.pdf](http://www.meteo.md/images/uploads/clima/year_rom.pdf)
35. Ursu A., Clasificarea solurilor Republicii Moldova, Editia a II-a, Chisinau .2001
36. Calauza viticultorului, editura Cartea Moldoveneasca.19833.Tutuc, V.A, Solul, clima si strugurele, Chisinau.2000
37. G.Ungurean, Solul si strugurele, Editura Stiinta, Chisinau. 1979
38. Subtipurile de sol: <https://ipaps.md/maps/index.php?id=4>
39. Raport climatic anual - Republica Moldova, Chisinau.2019  
[http://www.meteo.md/images/uploads/clima/year\\_rom.pdf](http://www.meteo.md/images/uploads/clima/year_rom.pdf)
40. Arhiva meteo, raport anual, 2018: <http://old.meteo.md/newsait/god2018.htm>
41. Cercetari din domeniul solului: <https://cutt.ly/Ji7EY6W>
42. Sokolov A.V., Shkonde E.I.,Caracteristicile agrochimice ale solurilor URSS,Moscova.1963;
43. Ursu A., Clasificarea solurilor Republicii Moldova, Editia II, Chisinau.2001 ;3. Ursu A., Solurile Moldovei, Editura Stiinta, Chisinau.2011;
44. Alexandru Boldur, Istoria Basarabiei, vol. I, Editura Timpul, Chisinau.2015,
45. PN. Ungurean, A.V. Konovalova, Ecologia vinurilor rosii moldovenesti, Chisinau.1968;

46. V.G.Ungurean, Solul si strugurele, Editura Stiinta, Chisinau. 1979;
47. Revista „Pomicultura, Viticultura si Vinificatia” nr. 4 [64] 2016;
48. Subtipurile de sol : <https://ipaps.md/maps/index.php?id=4>
49. Understanding a Cognac label (Bureau National Interprofessionnel du Cognac, May 2008)" (PDF). Archived from the original (PDF) on 4 March 2016. Retrieved 15 December 2012.
50. A Field Guide to Cognac". 17 November 2015. Retrieved 18 March 2017.
51. DEXonline: Coniac <https://dexonline.ro/definitie/coniac>
52. OVVN Ghidul Enoturistic Al Republicii Moldova
53. OVVN RAPORT ANUAL 2019
54. Purcari Wineries Plc Corporate Presentation Strictly Private & Confidential, January, 2018
55. Purcari ANNUAL REPORT 2021
56. CRICOVA Catalogue\_eng\_1
57. ISTORIA VINARIEI CRICOVA: <http://www.cricova.md/>
58. Vinăria Mileștii Mici: <https://wineofmoldova.com/ro/vinaria-milestii-mici/>
59. RAPORTUL DE ACTIVITATE AL ÎS CVC ”MILEȘTII MICI,, PENTRU ANUL 2019
60. Soiuri de struguri : <https://wineofmoldova.com/ro/soiuri-autohtone-de-struguri/>
61. ENOTOURISM GUIDE REPUBLIC OF MOLDOVA  
[https://wineofmoldova.com/wp-content/uploads/2022/08/Ghid-Oenoturistic-EN-2022-3mm-bleed\\_compressed.pdf](https://wineofmoldova.com/wp-content/uploads/2022/08/Ghid-Oenoturistic-EN-2022-3mm-bleed_compressed.pdf)
62. Feteasca alba, 15 aprilie 2005, Ion Pusca - Oenolog, Jurnalul Național
63. Feteasca albă, vinul a cărui "aromă amintește de parfumul florilor de viță" Arhivat în 12 februarie 2019, la Wayback Machine.
64. Ion M. Pușcă Vechi soiuri românești de viță de vie, Editura Tipografia Intact, 2006, pag. 106
65. Vitis International Variety Catalogue VIVC
66. Ion M. Pușcă Vechi soiuri românești de viță de vie, Editura Tipografia Intact, 2006, pag. 107
67. Marinela Stroe, Ampelografie, Facultatea de Horticultură, București, 2012, pag. 257-259
68. Ion M. Pușcă Vechi soiuri românești de viță de vie, Editura Tipografia Intact, 2006, pag. 108
69. ONVPV, Potențialul de producție la 1 martie 2014
70. Vitis International Variety Catalogue
71. Top Fetească Neagră - degustarea specialistilor Arhivat în 31 august 2007, la Wayback Machine.
72. Feteasca neagra, 1 aprilie 2005, Ion Pusca - Oenolog, Jurnalul Național
73. Vitis International Variety Catalogue
74. Top Fetească Neagră - degustarea specialistilor Arhivat în 31 august 2007, la Wayback

Machine.

75. Feteasca neagra, 1 aprilie 2005, Ion Pusca - Oenolog, Jurnalul Național
76. ONVV RAPORT ANUAL 2020
77. Wine sector in the Republic of Moldova WINET BSB-638 Project: Trade and Innovation in Wine Industry Developed by: Business Intelligent Services
78. Fedorchukova, Svetlana; Gaina, Boris; Kobirman, Galina Conference Paper Wine complex of the Republik of Moldova and some aspects of the Covid-10 pandemic
79. WINE TOURISM OF MOLDOVA: WAYS OUT OF THE CRISIS TURISMUL VITIVINICOL AL MOLDOVEI: CĂI DE IEȘIRE DIN CRIZĂ Marina VINOKUROVA1 Serafima SOROCHIN
80. Banu, C.; și a. Manualul inginerului din industria alimentară, Vol. 1-2. București:Tehnica, 1999, 700 p.
81. Cebotărescu, I. Utilaj tehnologic în vinificație. Chișinău:Tehnica-Info, 1997.400 p.
82. Pavlov, C.; și a. Procese și aparate în ingineria chimică. Exerciții și probleme. București: Tehnica, 1981. 220 p.
83. Vacarciuc, L.;Madan, Iu. Filtrarea băuturilor.Ghid practic.Chișinău: FEP „Tipografia Centrală”,2001.270 p.
84. Ioancea, L.; și a. Mașini, utilaje și instalații în industria alimentară. București: Ceres,1986. 416 p.
85. Top 10 țări în care Republica Moldova exportă vin (INFOGRAFIC)  
<https://agora.md/stiri/62376/top-10-tari-in-care-republica-moldova-exporta-vin-infografic?PageSpeed=noscript>
86. Ziua națională a vinului  
[https://statistica.gov.md/index.php/ro/ziua-nationala-a-vinului-1-2-octombrie-9876\\_59835.html](https://statistica.gov.md/index.php/ro/ziua-nationala-a-vinului-1-2-octombrie-9876_59835.html)
87. OVVN Economic exportul producției vitivinicole Anul -2022
88. BULETIN INFORMAȚIONAL VITIVINICOL (septembrie, 2022) nr. 09 din 07.10.2022
89. Cum razboiul modific geografia comerțului exterior al RepubliciiMoldova  
<https://www.mold-street.com/?go=news&n=14565>
90. Propagarea efectelor economice ale crizei regionale de securitate asupra Republicii Moldova – o evaluare preliminară  
<https://www.expert-grup.org/ro/biblioteca/item/2312-propagarea-efectelor-economice-ale-crizei-regionale-de-securitate-asupra-republicii-moldova-%E2%80%93-o-evaluare-preliminar%C4%83>
91. Starea actuală și problemele competitivității sectorului de vinificație al republicii moldova stucalova t. Universitatea tehnică a moldovei
92. 葡萄酒行业深度报告 证券研究报告·行业研究·食品饮料行业·东吴证券

93. 价值回归市场复苏，年轻一代成为消费主力  
<https://www.askci.com/News/List/tag-%E8%91%A1%E8%90%84%E9%85%92/>
94. 2022年中国葡萄酒产业现状及发展趋势分析
95. 2022年1-11月中国葡萄酒行业产量规模及进口数据统计
96. IWSR发布2020中国酒类市场研究报告，2021年中国酒类市场有望恢复到2019年水平
97. 年轻人的酒：中国酒类品类创新研究报告
98. 酒精饮料用户洞察报告——场景篇 ©2022.3 iResearch Inc.
99. 2021年中国葡萄酒市场大趋势  
<https://cellar.asia/zh-hans/wine/china-wine-market-top-trends-for-2021/>
- 100.“品味想象”：葡萄酒中国消费的社会话语研究 收稿日期: 2018 — 12 — 29 美食研究,  
文献标识码: A 文章编号: 2095 — 8730(2019) 02 — 0001 — 07
- 101.中国一线城市洋酒消费报告: <https://pcg-gongpan.oss-cn-beijing.aliyuncs.com/1650335659.pdf>
- 102.酒类行业中国酒类品类创新研究报告：年轻人的酒（62页）.pdf
- 103.葡萄酒行业研究报告：2022年中国葡萄酒产业现状及发展趋势分析报告（31页）.pdf
- 104.Export of Moldovan wine.Targeting the Wine Market in China Candidate: Nebunu Irina ,  
Supervisor: Prof. Ji Yahui