



Universitatea Tehnică a Moldovei

**PROIECTAREA PERSONALIZATĂ
A PRODUSELOR VESTIMENTARE
PENTRU COPII**

Studentă:

Russu Aurica

Coordonatoare:

Irovan Marcela

conf. univ., dr.

Chișinău, 2024

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA DE DESIGN
DEPARTAMENTUL DESIGN ȘI TEHNOLOGIE ÎN TEXTILE

Admis la susținere
Șefa departament DTT:
Irovan Marcela, conf. univ., dr.

” ” 2024

PROIECTAREA PERSONALIZATĂ A PRODUSELOR VESTIMENTARE PENTRU COPII

Teză de master

Studentă: _____ (Russu Aurica, st.-a gr. DDP-221M)

Coordonatoare: _____ (Irovan Marcela, conf.univ.,dr.)

Chișinău, 2024

REZUMAT

Teza de master cu tema „Proiectarea personalizată a produselor vestimentare pentru copii” abordează problema proiectării personalizate a produselor de îmbrăcăminte pentru copii și are ca scop dezvoltarea sortimentului de produse vestimentare în cadrul întreprinderii SRL „Velitextil Plus” pe baza principiile de personalizare. Studiul are la bază ca date inițiale situația actuală în cadrul întreprinderii de confecții „Velitextil Plus” SRL, care activează pe piața locală și se specializează în produse vestimentare pentru copii. Au fost analizate particularitățile sortimentului de îmbrăcăminte pentru copii și stabilite principiile de proiectare personalizată. Au fost definite datele inițiale pentru proiectare și descris profilul consumatorului. Rezultatele studiului teoretic au condus spre elaborarea unor colecții de modele noi de produse pentru copii, formate pe tipuri de produse prin utilizarea principiilor de proiectare personalizată.

Cuvinte-cheie: proiectare personalizată, dezvoltare de sortimente, îmbrăcăminte pentru copii

SUMMARY

The master's thesis with the theme " Custom design of children's clothing" addresses the issue of custom design of clothing products for children and aims to develop the assortment of clothing products within the SRL company "Velitextil Plus" based on the principles of customization. The study is based on the current situation within the clothing company "Velitextil Plus" SRL, which operates on the local market and specializes in clothing products for children. The peculiarities of the assortment of children's clothing were analyzed and the principles of personalized design were established. The initial data for the design were defined and the consumer profile was described. The results of the theoretical study led to the development of collections of new models of children's products, formed by product types by using the principles of personalized design.

Keywords: custom design, assortment development, children's clothing

CUPRINS

INTRODUCERE

1. CARACTERISTICA GENERALĂ A SORTIMENTULUI DE ÎMBRĂCĂMINTE PENTRU COPII.....	9
1.1. Clasificare, cerințe impuse, funcții.....	10
1.2. Culoarea în îmbrăcămintea pentru copii.....	17
1.3. Analiza tendințelor modei în îmbrăcămintea pentru copii.....	24
1.4. Stiluri în îmbrăcămintea pentru copii.....	29
2. PRINCIPIILE DE PROIECTARE PERSONALIZATĂ A ÎMBRĂCĂMINTEI PENTRU COPII.....	34
2.1. Particularități în proiectarea produselor vestimentare pe grupe de vârstă.....	34
2.2. Siluete și forme în îmbrăcămintea pentru copii.....	36
2.3. Proiectarea produselor vestimentare pentru copii utilizând sisteme de proporționare.....	38
3. ANALIZA SORTIMENTULUI DE PRODUSE ȘI A PRINCIPIILE DE PROIECTARE ÎN CADRUL ÎNTREPRINDERII VELITEXTIL PLUS SRL.....	43
3.1. Analiza profilului consumatorului.....	45
3.2. Analiza etapelor de elaborare, aprobare și selectare pentru lansare în fabricare a modelelor noi.....	47
3.3. Selectarea și analiza modelelor de bază ale sistemului.....	49
4. ELABORAREA SISTEMULUI DE MODELE NOI DE PRODUSE VESTIMENTARE.....	53
4.1. Caracteristica antropomorfologică a grupei de purtători.....	53
4.2. Selectarea metodei de structurare și a tipului de sistem pentru dezvoltarea sortimentului.....	54
4.3. Elaborarea schițelor modelelor de produse vestimentare proiectate în sistem și evaluarea sistemului.....	57
4.4. Argumentarea structurii compozițional-constructive a modelelor sistemului proiectat.....	74
4.5. Elaborarea constructivă a noilor modele de produse vestimentare în „Gemeni” CAD.....	73

CONCLUZII

BIBLIOGRAFII

ANEXE

INTRODUCERE

Teza de master cu tema „Proiectarea personalizată a produselor vestimentare pentru copii” este actuală, deoarece abordează problema proiectării personalizate a produselor de îmbrăcăminte pentru copii și are ca scop dezvoltarea sortimentului de produse vestimentare în cadrul întreprinderii SRL „Velitextil Plus” pe baza principiile de personalizare – o problemă pentru întreprinderile autohtone care au ca strategie creșterea bazei de purtători în condițiile unei piețe mici de desfacere și a concurenței mari.

Punctele forte ale industriei ușoare din Republica Moldova sunt costurile reduse pentru forța de muncă calificată și amplasarea în vecinătate de piețe de desfacere. Producătorii autohtoni de confecții textile sunt flexibili și deschiși spre implementarea a noi tehnologii sustenabile în domeniu, iar aplicarea principiilor de proiectare personalizată orientată spre grupuri țintă cu detalierea profilului consumatorului reprezintă o tehnologie eficientă de reducere a stocurilor de produse și consum eficient de resurse.

Obiectivul cercetării este dezvoltarea sortimentelor de produse vestimentare pentru copii în cadrul întreprinderii „Velitextil Plus” SRL prin elaborarea de colecții personalizate de îmbrăcăminte pentru copii. Studiul a pornit de la ipoteza că aplicarea în cadrul unei întreprinderi de confecții a principiilor proiectării personalizate a produselor de îmbrăcăminte va optimiza stocurile de produse și va crește numărul de cumpărători satisfăcuți. Valoarea teoretică a lucrării - stabilirea particularităților de proiectare personalizată pentru produsele vestimentare pentru copii, selectarea și analiza unor sisteme de proporționare aplicabile pentru personalizarea produselor pentru copii. Valoarea practică a lucrării este elaborarea unor colecții de modele noi de produse de îmbrăcăminte pentru copii, formate pe tipuri de produse prin utilizarea principiilor de proiectare personalizată și proiectarea constructivă a acestora în sistemul CAD Gemini.

Teza de master este structurată în 4 capitole, cu obiective specifice orientate spre atingerea scopului lucrării: În capitolul 1 se prezintă caracteristica generală a sortimentului produselor de îmbrăcăminte pentru copii ca informație inițială pentru proiectarea produselor vestimentare, cu analiza tendințelor modei, cu prezentarea clasificării îmbrăcăminte, analiza cerințelor și definirea funcțiilor specifice. În capitolul 2 s-au selectat principiile de proiectare personalizată a produselor vestimentare pentru copii, prin definirea particularităților de proiectare, a formelor și siluetelor de bază și prin selectarea sistemelor de proporționare. În capitolul 3 s-a prezentat situația privind proiectarea și dezvoltarea sortimentului de produse

de îmbrăcăminte pentru copii în cadrul întreprinderii „Velitextil Plus” SRL, cu descrierea profilului consumatorului și identificarea modelelor de bază, luate în studiu. În capitolul 4 se prezintă rezultatele aplicative - colecția de modele de produse de îmbrăcăminte elaborată pentru sezonul de primăvară-vară 2024, pe tipuri de produse pe bază principiilor identificate anterior și proiectarea constructivă a produselor din colecții în sistemul GeminiCAD.

BIBLIOGRAFIE

1. Colectiv de autori, Manualul inginerului textilist. Tratat de inginerie textilă. Volumul II. Editura AGIR, 2003.
2. Irovan M., Raru A., Florea-Burduja E., Tutunaru I. Proiectarea produselor vestimentare pentru fete pe grupe de vârstă. Îndrumarul metodic pentru realizarea lucrărilor de laborator la disciplina „Proiectarea produselor vestimentare” - Chișinău, Tehnica-UTM, 2023-90 p. ISBN 978-9975-64-374-0.
3. Balan S. Modelarea constructivă a produselor vestimentare. Chișinău: Tehnica-INFO, 2001.
4. Edinaia metodika konstruirovania odejdî SĂV(EMKO CЭB). Bazovăe konstrukții odejdâ dlia devocek. Том 5. М.: ТНИИТАИлеprom, 1989.
5. GOST 17916-86. „Figurî devocek tipovăe Razmernăe priznaki dlia proiectirovania odejdî”, ТНИИТАИлеprom, Moskva, 1986.
6. Beskorovainaia G.P., Kurenova S.V. Proektironavie detskoii odejdî. Moskva: Masterstvo, 2000.
7. Unifred Aldrich. Angliiskii metod konstruirovania i modelirovania. Detskaia odejda dlia novorojdenyih, detei i podrostkov do 14 let. Izdatelskii dom „ĂDIPRESS-KONLIGA”, Moskva, 2013.
8. Wargnier Claire. Dev enir modéliste. Le vêtement d’enfant. Esmod Editions, Paris, 2009.
9. Tutunaru, I., Irovan, M., Balan, S. Aplicarea proprietăților șirului Fibonacci în elaborarea produselor de îmbrăcăminte pentru copii *Revista Română de Textile – Pielărie*, Editor Facultatea de Textile – Pielărie, Iași, nr. 3/2005. pag. 75-82. ISSN: 1453-5424.
10. Файзрахманова А.,Л., Файзрахманов И.М. Конструирование и моделирование детской одежды: учебно-методическое пособие КФУ в г.Елабуга, 2012 г.
11. Luscher, M. (1971). Testul de culoare Luscher. Boston: Houghton Mifflin.
12. Zuckerman, M. (1991). Psihobiologia personalității. Cambridge: Cambridge Presa Universitară.
13. Zentner, J. (2001). Terapie pentru copii și adolescenți. <http://www.jodizentner.com>. Adus 10 aprilie 2013.
14. Maier, M.A., Elliot, A. J. și Lichtenfeld, S. (2008). Efectul culorii. [Repub.eur.n/pub/22661/efect de culoare](http://pub.eur.n/pub/22661/efect%20de%20culoare). Adus 7 noiembrie 2008.

15. Tymicka Monika, Bohomaziuk Features Of Colors Selection In A Design Of Children's Clothing Tetyana Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych, Poznan, Poland
16. <https://www.psychologytoday.com/us/blog/smart-baby/202009/color-matters-and-child-development>
17. Nellis, C. (2010). Industria modeli. <http://www.wwd.com/fashion-știri>. Adus 29 martie, 2010.
18. <https://www.globalsources.com/STM/knowledge/article/latest-kidswear-trends-2023-2024-prints-graphics-styles-colours/>
19. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698923003107>
20. <https://orbasics.com/blogs/stories/gender-neutral-kids-clothes>
21. Sun Shuyan Green Design of Multifunctional Children's Clothing: A Conceptual Framework Sun Shuyan Faculty of Art and Design of University Teknologi Online Journal of Art and Design volume 11, issue 5 (Special Issue), December 2023