



# UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

## DEZVOLTAREA AFACERII

### GHID METODIC PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII INDIVIDUALE



Chișinău  
2023

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**  
**FACULTATEA DESIGN**  
**DEPARTAMENTUL DESIGN ȘI TEHNOLOGII ÎN TEXTILE**

**DEZVOLTAREA AFACERII**  
**GHID METODIC**  
**PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII INDIVIDUALE**

**Chișinău**  
**Editura "Tehnica-UTM"**  
**2023**

**CZU 378:334.7(076.5)**  
**D 35**

Lucrarea a fost discutată și aprobată pentru editare la ședința Consiliului Facultății Design, proces-verbal nr.9 din 28.06.2023.

Ghidul metodic pentru realizarea lucrării individuale la disciplina *Dezvoltarea afacerii* este destinat studenților ciclului II, studii superioare de master la programele: *0720. Design și dezvoltare de produs; 0720. Design și tehnologii poligrafice; 0720. Design vestimentar textil.*

Elaborare: conf. univ., dr. Angela GHELBET

Redactor responsabil: conf. univ., dr. Valentina BULGARU

Recenzent: prof. univ., dr. Maria GHEORGHITĂ

**DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN RM**

**Dezvoltarea afacerii:** ghid metodic pentru elaborarea lucrării individuale / Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Design, Departamentul Design și Tehnologii în Textile; elaborare: Angela Ghelbet; redactor responsabil: Valentina Bulgaru.

– Chișinău: Tehnica-UTM, 2023. – 62 p. : tab.

Bibliogr.: p. 47-49 (40 tit.). – 30 ex.

## CUPRINS

Introducere.....	4
1. Repere teoretice ale dezvoltării afacerii .....	7
2. Structura lucrării de verificare .....	9
3. Indicații detaliate cu privire la dezvoltarea conținutului lucrării individuale .....	11
3.1. Descrierea conceptului afacerii .....	11
3.2. Activități de marketing și vânzări .....	12
3.3. Managementul și personalul .....	18
3.4. Managementul activităților de producție .....	20
3.5. Managementul riscurilor .....	27
3.6. Managementul finanțelor .....	29
4. Cerințe cu privire la redactarea lucrării individuale .....	44
5. Controlul și evaluarea studiului individual al studenților ....	46
Bibliografie .....	47
Anexe .....	50
Anexa A1. Business modelul unei afaceri. Structura Business Modelului .....	51
Anexa A2. Modalități de determinare a capacității de producție .....	54
Anexa A3. Planul de implementare .....	61

## INTRODUCERE

Ghidul metodic pentru realizarea lucrării individuale la disciplina **Dezvoltarea afacerii** este destinat studenților Facultății Design, ciclului II, studii superioare de master la programele:

*0720. Design și dezvoltare de produs;*

*0720. Design și tehnologii poligrafice;*

*0720. Design vestimentar textil.*

Lucrarea individuală se înscrie în categoria activității de studiu individual al studenților la Universitatea Tehnică a Moldovei.

Studiul individual al studentului este o activitate educațională și de cercetare științifică, care vizează dezvoltarea competențelor necesare și se efectuează sub îndrumarea metodică a profesorului, dar fără participarea directă a acestuia.

Studiul individual este o formă importantă de instruire orientată spre pregătirea unui specialist care va opera eficient datorită competențelor profesionale obținute, fiind capabil să se dezvolte continuu pe parcursul vieții.

Studiul individual al studenților se desfășoară în scopul dobândirii de către aceștia a unor competențe profesionale generale și speciale, inclusiv capacitatea de a utiliza cunoștințele dobândite în domeniul antreprenorial.

Sarcini principale:

- formarea abilităților de căutare și utilizare a informațiilor normative, legislative, de informare și speciale;

- însușirea calitativă și sistematizarea cunoștințelor teoretice obținute, dezvoltarea acestora și utilizarea prin intermediul relațiilor multidisciplinare;

- formarea abilităților de aplicare a cunoștințelor teoretice în practică (în activitatea profesională);

- dezvoltarea abilităților cognitive, formarea independenței în gândire;

- dezvoltarea inițiativei creative, a responsabilității și organizării;

- formarea capacității de autodezvoltare;

- dezvoltarea abilităților științifice și de cercetare etc.

Un rezultat important al studiului individual al studenților este formarea la aceștia a capacității de a se instrui individual pentru obținerea de cunoștințe, abilități, competențe în scopul dezvoltării profesionale continue.

Educația financiară a unui masterand presupune capacitatea lui de a citi și de a utiliza informația atât din rapoartele financiare, cât și din alte formulare contabile.

Dezvoltarea afacerilor este ansamblul diferitelor tehnici menite să crească o întreprindere economică. Aceasta se referă la următoarele aspecte:

- proiectarea modelelor de afaceri;
- evaluarea oportunităților de marketing și a piețelor de referință;
- inteligența de afaceri pentru clienți și concurenți;
- activitatea de urmărire a vânzărilor;
- elaborarea unui plan de afaceri/de dezvoltare.

Disciplina urmărește însușirea cunoștințelor fundamentale în domeniul planificării/dezvoltării afacerii, iar prin intermediul lucrării individuale aceste cunoștințe obțin o reflecție practică.

## BIBLIOGRAFIE

1. AA/DCFTA în Republica Moldova. Acordul de liber schimb cu Uniunea Europeană. Exportul în UE. Dezvoltarea afacerii. Disponibil: <http://dcfta.md/dezvoltarea-businessului>
2. Albu S., Albu I., Usturoi L. Management investițional (în construcții). Manual. Chișinău: Tehnica-UTM, 2016.
3. Bugaian L. și alții. Antreprenoriat. Inițierea afacerii. Chișinău: UTM, 2010.
4. Buzdugan A., Hămuraru M. Branding și comunicare de marketing. Chișinău: CEP USM, 2020.
5. Cerbușca Viorica. Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova: specificul întreprinderilor inovatoare. Autoreferatul tezei de doctor în științe economice. Chișinău: Departamentul Editorial-Poligrafic al Academiei de Studii Economice a Moldovei, 2016.
6. Cojuhari Andrei, Mămăliga Vasile (coordonatori). Management industrial. Chișinău: Tehnica-Info, 2019.
7. Ghelbet A. Dezvoltarea industriei de încălțăminte din Republica Moldova. Teză de doctor în economie. Chișinău: UTM, 2017.
8. Ghelbet A., Bernaz L. Economia și statistica ramurii. Indicații metodice privind calculația costului și determinarea prețului produsului. Chișinău: Tehnica-UTM, 2015.
9. Ghelbet A., Dolinscaia E. Aplicarea analizei pragului de rentabilitate în practica economică // Meridian ingineresc. Publicație tehnico-științifică și aplicativă, nr. 1 (56), (pag. 101-107). Chișinău: Tehnica-UTM, 2014.
10. Gheorghiuță M. Economia întreprinderii industriale. Chișinău: Ed. Cuvântul ABC, 2011.
11. Hick Rampley-Stugeron. Companii mici, profituri mari. Cum să sporești profitabilitatea afacerii tale. București: BIC ALL, 2007.
12. Nagle T., Thomas, Hogan, E., John. Strategia și tactica stabilirii prețurilor. Un ghid pentru creșterea profiturilor. București: Brandbuilders, 2008.

13. Osterwalder Alexander, Pigneur Yves. Business Model Generation: un manual pentru vizionari, reformatori și aspiranți. București: Publica, 2017.
14. Ries Eric. The Lean Startup: cum antreprenorii din ziua de azi se folosesc de inovația continuă pentru a crea afaceri de succes. București: Publica, 2013
15. Stone Bob, Jacobs Ron. Metode de succes în marketingul direct. Ediția a VII-a. Chișinău: Arc, 2004.
16. Clasificatorul unic al ocupațiilor. Disponibil: <https://social.gov.md/wp-content/uploads/2022/01/CORM.pdf>
17. Codul Civil al Republicii Moldova.
18. Codul Fiscal al Republicii Moldova.
19. Codul Muncii al Republicii Moldova.
20. Codul Vamal al Republicii Moldova.
21. Dezvoltarea afacerii. Disponibil: [https://koaha.org/wiki/Business\\_development](https://koaha.org/wiki/Business_development)
22. Indicații metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor. Disponibil: <http://www.mf.gov.md>
23. Planul general de conturi contabile. Disponibil: <http://www.mf.gov.md/actnorm/contabil/plannew>
24. Regulament privind organizarea evaluării activității de învățare a studenților la Universitatea Tehnică a Moldovei
25. Programul Operațional Capacitate Administrativă. Metodologie de management al riscurilor. Instrumente structurale 2014-2020. UE. Fondul Social European. Guvernul României
26. Regulament privind organizarea studiului individual al studenților la Universitatea Tehnică a Moldovei
27. Standardele naționale de contabilitate. Disponibil: <http://www.mf.gov.md/actnorm/contabil/standartnew>
28. Standardul național de contabilitate "Cheltuieli". Disponibil: <http://www.mf.gov.md>
29. Legea Republicii Moldova nr. 845 din 03.01.1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi. Disponibil: [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=17094&](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=17094&)



lang=ro

30. Legea cu privire la salarizare nr. 847 din 14.02.2002. Disponibil:

[https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=110657  
&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=110657&lang=ro)

31. HG nr. 743 din 11.06.2002 cu privire la salarizarea angajaților din unitățile cu autonomie financiară. Disponibil:

[https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=116764  
&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=116764&lang=ro)

### **Sitografie**

32. <https://statistica.gov.md/>

33. <https://civic.md/>

34. <https://oda.md/>

35. <https://www.asp.gov.md>

36. <https://www.educatiefinanciara.info/>

37. <https://profitpoint.ro>

38. [https://www.contabilsef.md/ro-snc-prezentarea-situa-iilor-  
financiare-ru-snc-prezentarea-situa-iilor-financiare-en-46678/](https://www.contabilsef.md/ro-snc-prezentarea-situa-iilor-financiare-ru-snc-prezentarea-situa-iilor-financiare-en-46678/)

39. [https://statistica.gov.md/files/files/Formulare\\_rapoarte\\_  
financiare/Situatii\\_financiare\\_prescurtate.pdf](https://statistica.gov.md/files/files/Formulare_rapoarte_financiare/Situatii_financiare_prescurtate.pdf)

40. [https://re7consulting.ro/ce-este-profilul-clientului-avatul-  
clientului/ buyer persona](https://re7consulting.ro/ce-este-profilul-clientului-avatul-clientului/buyer-persona)