

ELABORAREA MODELELOR DE ÎMBRĂCĂMINTE PENTRU FEMEI ÎN SISTEME TIP CAPSULĂ

Tatiana POSTICA

Departamentul Design și Tehnologii în Textile, grupa DDP-221M, Facultatea de Design,
Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, Republica

Autorul corespondent: Tatiana Postica, tatiana.postica@dtm.utm.md

Îndrumător/coordonator științific: Irina TUTUNARU, doctor în tehnică, Universitatea Tehnică a Moldovei

Rezumat. *Lucrarea are ca obiect de studiu modul de concepere și elaborare a modelelor și produselor vestimentare diverse ca tip care vin să completeze o garderobă de bază destinată doamnelor active, care sunt încadrate în activitate de birou, respectiv trebuie să respecte un anumit dress-cod. În baza unui șir de date inițiale, cu referire la forma corpului, tipul cromatic, tendințele modei, ocupația, stilul de viață a fost elaborat un sistem de modele de tip capsulă, constituit din 4 tipuri de produse vestimentare și 7 unități de produse, care oferă 14 combinații posibile, acoperind, în mare parte, necesitatea în produse vestimentare purtate în condiții de activitate de birou.*

Cuvinte cheie: garderobă tip capsulă, dress-cod.

Introducere

Garderoba tip capsulă este un termen care a apărut încă în anii '70, când creatoarea engleză de modă Susie Faux a lansat, împreună cu un alt designer, o colecție mică de produse vestimentare minimaliste, dar funcționale, care puteau fi asortate cu ușurință între ele. La baza acestei colecții a fost pusă ideea de a ajuta femeile să fie mai stilate și mai încrezute în sine, purtând doar câteva piese vestimentare de o bună calitate. Pentru a-și atinge scopul, produsele care formează baza unei garderobe tip capsulă sunt cele care sunt adaptate perfect grupului-țintă de purtători după mărime și după forma corpului, precum și ca gamă cromatică. Garderoba tip capsulă se bazează, în primul rând, pe conceptul de versatilitate [2]. La acesta se adaugă alte două elemente la fel de fundamentale: calitatea materiei prime, care determină aspectul îngrijit și rafinat și capacitatea de a personaliza purtătorul, subliniind punctele forte și, dacă este necesar, ascunzând unele imperfecțiuni. Acest concept, care pune valoare pe cumpărături raționale este și pro ecologic [3].

Date inițiale necesare pentru proiectarea produselor în sistem tip capsulă

„Sistemul garderobă tip capsulă” reprezintă o colecție din câteva piese vestimentare, care sunt proiectate în același stil și gamă cromatică, sau culorile utilizate permit formarea combinațiilor armonioase. Funcționarea unui astfel de sistem de modele prezintă mai multe avantaje, cele mai importante fiind economisirea de timp pentru formarea imaginii purtătorului și excluderea greșelilor stilistice la formarea compleurilor armonioase.

În vederea asigurării funcționalității sistemului de modele tip capsulă, este nevoie să fie respectate următoarele principii:

- determinarea grupului-țintă pentru care va fi orientat sistemul;
- crearea modelor corespunzătoare tendințelor modei;
- analiza particularităților de structură corporală, gamă cromatică și stil;
- selectarea sortimentului și a tipurilor de produse care vor forma sistemul;
- determinarea mărimii optime a capsulei.

În calitate de indicatori pentru determinarea grupului-țintă pentru care va fi orientat sistemul se aplică: apartenența la gen, grupă de vârstă, tipul de activitate, modul de viață.

Studierea tendințelor modei pentru crearea capsulei se axează pe anumite aspecte: sezon, materiale utilizate, inclusiv imprimeuri și facturi, siluetă, stil, gama cromatică în trend.

Pentru a analiza particularitățile de structură corporală, gama cromatică și stilul în care va fi încadrat sistemul se operează cu un șir de indicatori: forma corpului, care devine determinantă atunci când vorbim despre adecvanța formei produsului, deoarece pe corpuri diferite produsele vor arăta diferit, culoarea pielii, a parului, a ochilor și a buzelor, atribuind purtătorii la anumite categorii cromatice, propriul stil vestimentar, adaptat la tipul de ocupație, modul de viați, caracter.

Modul în care se îmbracă o persoană reflectă personalitatea acesteia, stilul ei de viață și valorile, totuși, dezvoltarea propriului stil vestimentar necesită timp și exersare. Femeile încadrate în activitate de birou de zi cu zi, tradițional devin adeptele stilurilor clasic, casual, romantic și sport, cu variațiile acestora.

Modul în care cineva alege să se îmbrace reflectă personalitatea acestuia, stilul și valorile lui. Astfel, pentru a dezvolta o garderobă tip capsulă, apare necesitatea de a crea un șir de produse subordonate unui stil, mai mult personalizat, iar acest lucru implică timp și exersare. Femeile încadrate în activitate de birou, tradițional devin adeptele stilurilor clasic, casual, romantic și sport, cu variațiile acestora. În calitate de caracteristici de bază, cu un impact asupra aspect exterior, în continuare se prezintă cele mai aplicabile stiluri vestimentare pentru un sistem de produse tip capsulă:

- Stilul sport este relaxant, comod, dar foarte puțin pune în valoare silueta.
- Stilul casual și smart casual reprezintă o variantă mai chic. Stilul casual este considerat unul dintre cele mai comune stiluri vestimentare.
- Stilul clasic se caracterizează prin eleganță și se potrivește oricui.
- Stilul romantic, unul dintre cele mai feminine stiluri, are origini în epoca romantismului și poate oferi aceste note oricărui complex.
- Stilul minimalist pune în valoare femeia, eliminând toate adaosurile, accesoriile, aplicând geometrizarea suprafețelor și folosind culori primare [4].

Proiectarea sistemelor de modele tip capsulă

Pornind de la principiile teoretice de organizare a unei capsule, sistemul care reprezintă obiectul studiului în această lucrare, va fi orientat spre grupul de purtători care include femeii de vârstă medie, care duc un mod de viață activ, lucrând în condiții de birou. În vederea sublinierii feminității, s-a optat pentru stilul clasic, îmbinat cu elemente specifice stilului romantic. Gama cromatică în care va fi încadrată capsula corespunde tipului ”primăvară”, iar forma și croiala produselor va fi orientată pentru tipul de corp ”dreptunghi”. Pentru a asigura gradul necesar de diversificare a aspectului exterior al purtătorului, s-a optat pentru o capsulă, formată din 4 tipuri de produse vestimentare: rochie, bluză, pantaloni și jachetă. În vederea asigurării funcționalității capsulei, sortimentul de bluze este realizat în 3 variante de produse, iar cel de rochii – în două variante de produse, una dintre care este fără mâneci. Produsele incluse în capsulă trebuie să asigure posibilitatea de adaptare a ținutelor de birou în ținute casual.

În colecția garderobă tip capsulă s-a optat pentru o pereche de pantaloni clasici negri care reprezintă un produs de neînlocuit în garderoba femeii contemporane, capabili să formeze atât ținute clasice, cât și casual.

Jacheta clasică cu doua rânduri de nasturi, guler cu revere, realizată din țesătură cu desen clasic “houndstooth” și carouri, va asigura necesitatea de protecție a corpului în zilele mai reci, dar și un aspect mai clasic în cazul unor ceremonii oficiale.

Sarafanul care în această capsulă înlocuiește fusta, asigurând nivelul necesar de comoditate și feminitate.

Rochia cu imprimeu floral în culori pastelate este perfectă pentru a merge la serviciu sau pentru o ieșire în oraș cu familia.

Bluzele, trei la număr, dintre care una în buline negre pe fondal alb respectând perfect tendințele modei actuale, una roz pudră într-un stil romantic și desigur una alba, tip cămașă care se asociază perfect cu celelalte produse, oferind și posibilitatea de adaptare ușoară la un stil sau altul doar prin schimbarea accesoriilor și încălțămintei.

Colecția este axată pe culori neutre (alb, negru) și o paletă de nuanțe domole care se asociază cromatic cu tipul purtătorului.

Pentru a stabili numărul de combinații care pot fi formate din produsele sistemului, s-a organizat o matrice structurală – tabel morfologic (Tab1).

Tabelul 1.

Tabelul morfologic al sistemului de modele tip capsulă

Tipuri de produse	Bluză 1	Bluză 2	Bluză 3	Rochie
Rochie				+
Jachetă				+
Pantaloni	+	+	+	
Sarafan	+	+	+	
Pantaloni și jachetă	+	+	+	
Sarafan și jachetă	+	+	+	

Astfel, cele 7 produse care compun sistemul generează 14 ținute diferite ca aspect exterior, asigurând necesitatea de îmbrăcare cu aspect diferit pentru o perioadă de cca 3 săptămâni lucrătoare. Aceste ținute pot fi oricând împrospătate cu ajutorul accesoriilor.

Concluzii

Studiul a fost realizat cu scopul conceptualizării și elaborării produselor vestimentare diverse ca tip, care vin să completeze o garderobă de bază destinată doamnelor active, care sunt încadrate în activitate de birou, respectiv trebuie să respecte un anumit dress-cod. Pentru a atinge scopul stabilit au fost realizate mai multe sarcini: au fost selectate date inițiale necesare proiectării, în baza analizei tendințelor modei și cerințelor impuse produselor vestimentare, formei corpului, stilurilor, gamelor cromatice și au fost elaborate 7 produse care compun sistemul tip capsulă, care pot genera 14 ținute diferite ca aspect exterior. Metoda de proiectare a sistemelor de modele tip capsulă este una rațională, permite minimizarea efortului depus de purtător pentru a crea ansambluri vestimentare, precum și reducerea cheltuielilor pentru procurare de produse.

Referințe

1. POSTICA, T. Elaborarea modelelor de îmbrăcăminte pentru femei în sisteme tip capsulă: Proiect de licență. Chișinău (RM): Universitatea Tehnică a Moldovei, 2018.
2. Ce este garderoba-capsulă? Află totul despre modă și stil cu Daniela Culev. [accesat 13.02.2023]. Disponibil <https://redbyrc.md/category/lifestyle/>
3. Garderoba capsulă: ce este și cum se organizează? [accesat 10.02.2023]. Disponibil <https://myessential.eu/>
4. Stilurile vestimentare: de la baroc la boho chic și minimalist. [accesat 15.02.2023]. Disponibil <https://lumeamodei18.weebly.com/stiluri-vestimentare.html>