

MOTIVAREA ȘI SISTEMELE DE STIMULARE A PERSONALULUI ÎN ORGANIZAȚII

REPEȘCIUC VALERIA

studenta an. 2, Facultatea Economie, UASM

Rezultatele prezentate se referă la contribuția majoră pe care o are motivarea personalului în procesul de îmbunătățire a eficienței întreprinderii, realizarea obiectivelor și a sarcinilor stabilite.

Scopul cercetărilor este analiza aspectelor teoretico-metodologice privind stimularea și motivarea eficientă a angajaților în organizații.

Pentru realizarea scopului propus au fost înaintate următoarele obiective: analiza teoriilor motivaționale prin prisma satisfacției și insatisfacției în muncă; evidențierea implicării managerilor în procesul adoptării unui comportament motivant al angajaților; identificarea unor instrumente și tehnici eficiente de motivare a personalului.

Cercetările au fost realizate la Departamentul „Administrarea afacerilor și limbi moderne”, fiind folosite următoarele metode de cercetare: monografică, analiza, sinteza, comparația, inducția, deducția.

În baza rezultatelor obținute s-a constatat că creșterea performanțelor organizației depinde foarte mult de investițiile în personal, de recunoașterea meritelor, de promovarea pe scară ierarhică, fiind susținute de posibilități de dezvoltare profesională și personală.

Rezultatele cercetărilor au permis formularea următoarelor concluzii: satisfacția legată de muncă, satisfacția economică și cea psihosocială este un rezultat relevant al motivării personalului, dar și un indicator eficient de realizare; procesul de îmbunătățire a motivației se bazează pe o combinație a elementelor colectate din toate teoriile motivaționale, fiind extrem de important ca persoanele de conducere să prezinte modele nu numai în domeniul profesional, dar și modele de conduită morală și spirituală.

În contextul completării aspectelor teoretico-metodologice au fost propuse următoarele recomandări: politica motivațională a angajaților trebuie să se regăsească în cadrul politicii de personal a organizației și să fie corelată cu strategiile de dezvoltare a acesteia. Managerii întreprinderilor trebuie să ia măsuri de: îmbunătățire a gradului de satisfacție, asigurare a echității recompenselor, îmbunătățirea comunicării organizaționale și a transparenței decizionale, preluarea bunelor teorii motivaționale ale savanților teoreticieni.

Conducător științific- dr., lect. univ. Dobrovolschi Ludmila