

**Design Concept:  
“ Mobilier spații publice ”**

**Student: Cazac Cristina  
Conducător: Conf. Univ. Podborschi Valeriu**

**Chișinău - 2018**

## Rezumat REZUMAT

### la lucrarea de master Design Concept „**Mobilier Spații Publice**”

Design Concept „**Mobilier Spații Publice**” este un proiect ce reprezintă propunerea unui set de mobilier urban pentru spații publice care să nu fie doar funcțional dar și estetic pentru a fi ușor integrat în peisajul urban.

Lucrarea este structurată în patru compartimente, în care sunt încadrate elemente grafice și elemente de text ce țin de domeniul mobilierului urban.

Primul compartiment crează o imagine generală privind, istoricul mobilierului pentru spații publice .

Al doilea compartiment cuprinde noțiuni de mobilier urban, analiza elementelor constructive ale ale mobilierului urban, beneficiile funcționale ale spațiilor unde poate fi amplasat mobilierul, materiale utilizate la fabricarea mobilei cu prezentarea modelelor de analogi.

Compartimentul trei este efectuată o analiză ergonomică în care este descrisă importanța studierii ergonomiei și aplicarea studiilor in proiectarea de mobilier.

Ultimul compartiment este destinat argumentării variantei propuse, unde au fost descrise conceptul mobilierului urban, materialele de realizare și amplasarea acestuia.

Compartimentul conține concluziile finale și secțiunea bibliografie sursele utilizate în lucrare.

ABSTRACT/ Summary  
at the thesis with theme "Furniture for public space "

Design Concept " Furniture for public space " is a project that represents the proposal of a set of urban furniture for public spaces that is not only functional but also aesthetic to be easily integrated into the urban landscape.

The paper is structured in four compartments, which include graphic elements and text elements related to urban furniture.

The first compartment creates a general view on the history of public space furniture.

The second compartment includes the concepts of urban furniture, the analysis of the building elements of the urban furniture, the functional benefits of the spaces where the furniture can be placed, the materials used in the furniture production with the presentation of analog models.

Section three is an ergonomic analysis that describes the importance of studying ergonomics and applying studies in furniture design.

The last section is intended to argue the proposed variant, where the concept of urban furniture, the materials for its realization and its location were described.

The compartment contains the final conclusions and the bibliography section of the sources used in the paper.

# Cuprins

|      |   |    |
|------|---|----|
| I.   | COMPARTIMENTUL ISTORIC ȘI DE EVOLUȚIE A MOBILIERULUI.....                     | 10 |
| II.  | COMPARTIMENT ANALITIC ȘI DE ANALIZĂ A ANALOGILOR .....                        | 14 |
|      | 2.1.Definirea noțiunii de mobilier .....                                      | 15 |
|      | 2.2Definirea mobilierului urban .....   | 15 |
|      | 2.3.Descrierea elementelor mobilierului pentru spații publice .....           | 16 |
|      | 2.4.Descrierea pieselor de mobilier urban și materialelor folosite.....       | 18 |
|      | 2.5.Analiza analogilor .....  | 29 |
| III. | COMPARTIMENTUL ERGONOMIC .....  | 36 |
|      | 3.1. Introducere în ergonomie .....   | 37 |
|      | 3.1.1. Obiectul de studiu al ergonomiei. Forme aplicative ale ergonomiei..... | 38 |
|      | 3.1.2. Antropometria .....  | 38 |
|      | 3.2.1. Prezentarea generală a corpului omenesc.....                           | 39 |
|      | 3.3. Analiza ergonomică a diferitor tipuri de mobilier.....                   | 43 |
|      | 3.4.Cercetarea ergonomică a scaunului.....                                    | 44 |
| IV.  | ARGUMENTAREA VARIANTEI PROPUSE .....  | 45 |
|      | Concluzii .....   | 54 |
|      | Bibliografie.....   | 55 |

## Introducere

Termenul de "design" a apărut în 1851, în legătura cu complicatele realități ale producției industriale.

Este o concepție și o metodă de creație care urmărește să asigure fiecărui produs un înalt randament funcțional. În toate epocile de înflorire umană a existat o corelare între posibilitățile materiale, nivelul tehnologic, relațiile economice interne și externe, orizontul spiritual exprimat prin gustul artistic și capacitatea de creație. Mai mult tehnologul și artistul se confundau într-o singură persoană.

Arta, tehnica și știința nu sunt domenii incompatibile, contradictorii sau concurențiale, ci doar specifice și solidare. Ele se implică și se condiționează. E important ca funcționalul, ergonomicul, esteticul și economicul să conlucreze pentru a se ajunge la eficiență.

“Designul industrial” este o formă specială a designului și a proiectării din industrie, care este considerată a fi o formă de artă aplicată în structura căreia se regăsesc funcții estetice, de utilizare și de îmbunătățire a produselor industriale pentru a fi mai ușor de folosit și de produs. Rolul unui designer industrial este de a căuta, crea și a executa obiecte reproductibile industrial prin găsirea de soluții care să includă probleme de inginerie, producție, marketing, dezvoltarea liniei de produse și vânzări.

Elaborarea unui concept industrial reprezintă un proces sistematic, care include în sine, cât necesitatea unei gândiri logice și raționale, atât și capacitatea de a vedea lucrurile din punct de vedere estetic, prin prisma unei viziuni artistice.

În același timp procesul de proiectare include anumite faze, stadii de proiectare, iar respectarea succesiunii acestora, are o importanță foarte mare în procesul de creație a unui obiect „industrial-artistic”.

Primul pas în realizarea unui obiect, este hotărîrea temei, aceasta este cea mai importantă etapă în proiectare. Tema decide esența obiectului, însușirile sale estetice și funcționale, acestea la rîndul lor dictează forma, culoarea și materialele din care va fi confecționat obiectul. Deasemenea, foarte importantă, este etapa de culegere a informației istorice, în domeniul obiectului studiat și analiza analogilor existente. La sfîrșitul procesului de informare se sumează rezultatele obținute, aceasta ajută la obținerea unei idei originale și performante. Faza următoare reprezintă însuși procesul de „inventare”, se elaborează schițe, ce reprezintă forma, dimensiunile și culoarea noului obiect. La etapa dată e foarte important de ținut cont de mai mulți factori: estetici, funcționali,

ergonomici, ecologici, economici ș.a. După ce este hotărâtă varianta cea mai optimală, din toate punctele de vedere, se elaborează macheta sau modelul experimental, dacă rezultatele corespund tuturor cerințelor dorite, proiectul se finalizează și se pregătește pentru transmiterea în producere.

Un loc deosebit în procesul proiectării a unui produs îl ocupă bazele compoziției, ce reprezintă legăturile interne a creației de formă în artă și design, mijloacele concrete de realizare a integrității formei. Bazele compoziției în proiectare în primul rând țin de capacitatea formei în spațiul volumetric: mărimea, forma, amplasarea în spațiu, masa vizuală, factura, textura, culoarea, clar-obscurul. În elaborarea creațiilor de design principalul rol în domeniul compozițional constructiv îl joacă tectonica, dar în afară de mijloace tehnice există și alte categorii compoziționale: simetria și asimetria, statica și dinamica, proporția și proporționalitatea, scara, ritmul, contrastul și nuanța ș.a.

Este adesea dificil de înțeles pe deplin modul în care designul public integrează elementele de mobilier care sunt utilizate în diverse scopuri desemnate și de a crea un sentiment de loc. Așa un înțelegere poate deschide posibilități creative pentru proiectanții de zone în aer liber și de a permite pentru a forma spații care pot reuși în atingerea obiectivelor lor pe termen lung.

## Bibliografie

1. Madan E. *Ergonomia și estetica industrială* : Note de curs / Elena Madan, ValeriuPodborschi ; Univ. Teh. a Mold., Fac. Ingin. și Manag. în Constr. de Mașini, Cat. Design Industrial și de Produs. – Ch.: U.T.M., 2011. – 68 p.
2. Neufert E. *Manualul arhitectului, Elemente de proiectare și de construcție*. trad. Derer H, 678p.
3. <https://www.renovat.ro/istoria-mobilei-mobilierul-in-antichitate-p-404/>
4. <https://www.scribd.com/doc/116019744/Istoria-Mobilei-Print>
5. <https://biblioteca.regielive.ro/proiecte/merceologie/analiza-merceologica-a-mobilierului-din-lemn-de-brad-133121.html>
6. <http://www.universign.ro/2008/02/mobilierul-urban-vitrina-orasului/>
7. <https://www.scribd.com/document/224413307/ergonomie>
8. <http://www.rasfoiesc.com/business/afaceri/industria-lemnului/PROCESUL-TEHNOLOGIC-DE-FABRICA91.php>
9. <http://www.universign.ro/2008/02/mobilierul-urban-vitrina-orasului/>
10. [https://ro.wikipedia.org/wiki/Banc%C4%83\\_\(mobilier\)](https://ro.wikipedia.org/wiki/Banc%C4%83_(mobilier))
- 11.