

**Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova**  
**Universitatea Tehnică a Moldovei**  
**Facultatea Calculatoare Informatică și Microelectronică**  
**Departamentul Ingineria Software și Automatică**

**Admis la susținere**  
**Șef departament: dr.conf.univ. Fiodorov I.**

---

”\_” \_\_\_\_\_ **2021**

**Teza de master în Tehnologia Informației pentru**  
**Afaceri**

**"Eficientizarea managementului comercial în**  
**sectorul agro-alimentar prin intermediul**  
**platformelor e-comerț"**

**Masterand: Chitic Andrian**  
**Conducător: lector universitar: S.Ghetmancenco**

**Chișinău 2021**

## REZUMAT

la teza de master „**Eficiențizarea managementului comercial în sectorul agro-alimentar prin intermediul platformelor e-comerț**”  
a studentului gr. TIA 191-M, Chitic Andrian

**Structura Tezei:** Teza de master este perfectată pe **55** pagini formatul A4 , trei capitole, concluzii generale și recomandări, bibliografie și cuprinde **18** figuri, **1** tabele, **25** surse bibliografice.

**Keywords:** management, trade, agri-food sector, web platform, e-commerce, import, export, enterprise.

**Scopul lucrării** reprezintă în eficiențizarea managementului comercial în sectorul agro-alimentar prin intermediul platformelor e-comerț.

**Obiectivul lucrării** este în definirea conceptului de management commercial în sectorul agro-alimentar , fundamentarea unui concept privind cercetarea a managementului comercial, identificarea factorilor cu impact asupra dezvoltării sistemului de management comercial în sectorul agro-alimentar, determinarea dificultăților în realizarea managementului comercial în cadrul întreprinderilor agroalimentare.

**Domeniul de studiu** îl constituie aspectele teoretice și practice privind eficiențizarea managementului commercial în sectorul agro-alimentar prin intermediul platformelor e-comerț.

Teza constă din introducere, 3 capitole, concluzii și anexă. *În primul capitol* sunt reflectate conceptele ale comerțului, politicile comerciale, indicatori specifici activității comerciale și managementului comercial. *În capitolul doi* sunt analizate modalitățile de eficiențizare și automatizare a managementului comercial în sectorul agro-alimentar prin intermediul platformelor e-comerț. *În Capitolul trei* sunt subliniate problemele întreprinderilor autohtone ce țin de managementul comercializării produselor agroalimentare pe piața internă și pe cea externă.

## SUMMARY

**The structure of the thesis includes:** The master's thesis is completed on 55 pages in A4 format, three chapters, general conclusions and recommendations, bibliography and includes 18 figures, 1 table, 25 bibliographic sources.

**Keywords:** management, commerce, agri-food sector, web platform, e-commerce

**The purpose of the thesis:** presents in the efficiency of commercial management in the agri-food sector through e-commerce platforms.

**The objective of the thesis** is to define the concept of commercial management, substantiating a concept of commercial management research, identifying factors with impact on the development of the commercial management system in the agri-food sector, determining the difficulties in achieving commercial management in agri-food enterprises.

**The field of study** is the theoretical and practical aspects regarding the efficiency of commercial management in the agri-food sector through the e-commerce platform.

The thesis consists of introduction, 3 chapters, conclusions and appendix. The first chapter reflects the concepts of trade, trade policies, indicators specific to trade and trade management. Chapter two analyzes ways to streamline business management in the agri-food sector through the e-commerce platform. Chapter three highlights the problems of domestic enterprises related to the management of the sale of agri-food products on the domestic and foreign markets.

## Cuprins:

<b>INTRODUCERE .....</b>	<b>8</b>
<b>ANALIZA DOMENIULUI DE STUDIU PRIVIND MANAGEMENTUL COMERCIAL ÎN SECTORUL AGRO-ALIMENTAR.....</b>	<b>10</b>
1.1. Bazele conceptuale ale managementului comercial .....	10
1.2. Eficacitatea și eficiența managementului comercial .....	15
1.3. Necesitățile actuale privind automatizarea comerțului în sectorul agro-alimentar .....	18
<b>APRECIEREA NIVELULUI DE DEZVOLTARE A e-COMERȚULUI CU PRODUSE AGROALIMENTARE ÎN REPUBLICII MOLDOVAI .....</b>	<b>23</b>
2.1 Contribuția cadrului național strategic la dezvoltarea comerțului cu produse agroalimentare .....	23
2.2. Descrierea modelelor de Comerț Electronic .....	31
2.3. Implicațiile comerțului electronic asupra dezvoltării comerțului global.....	32
<b>MODALITĂȚI DE EFICIENTIZARE A MANAGEMENTULUI COMERCIAL ÎN SECTORUL AGRO-ALIMENTAR AL REPUBLICII MOLDOVA UTILIZIND TEHNOLOGIILE INFOMATIONALE .....</b>	<b>37</b>
3.1. Probleme în managementul comercial al întreprinderilor din sectorul agro-alimentar .....	37
3.2. Eficientizării managementului comercial în sectorul agro-alimentar prin aintremidiu platornei informatice Agro-Prod Moldova.....	40
<b>CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI .....</b>	<b>48</b>
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>50</b>
<b>ANEXE.....</b>	<b>51</b>

## INTRODUCERE

**Actualitatea temei.** Pentru Republica Moldova, comerțul cu produse agroalimentare are o importanță strategică și majoră în scopul dezvoltării echilibrate și rezistente a sistemelor economice și sociale ce dețin o poziție înaltă de complexitate. Din acest punct de vedere, dezvoltarea comerțului în sectorul agro-alimentar deține un rol esențial în relansarea economiei naționale.

Chiar așa, la ora actuală sectorul agro-alimentar este rănit și ineficient din cauza investițiilor scăzute, a productivității mici, pandemiei globale și a costurilor exagerate iar producătorii autohtoni au devenit necompetitivi, din cauza majorării prețurilor de achiziție la materie primă, fluctuației cursului valutar, numărului exagerat de intermediari și lipsei cooperării dintre conducerea statului care au generat un nivel scăzut de susținere pentru aceștea. Nivelul redus de comercializare este determinat și de lipsa de diversificare a produselor agroalimentare autohtone care deseori cedează în fața celei de import.

Creșterea performanțelor privind sectorul agroalimentar este o prioritate pentru economia Republicii Moldova. Competitivitatea ridicată, diversificarea gamei de produse, dar și modalitatea de stabilire a principalelor piețe de desfacere sunt doar câteva condiții care ar conduce la eficientizarea managementului comercial în sectorul agroalimentar.

Pentru a răzbate pe noi piețe de desfacere și a tinde spre spațiul european, problema primordială a Republicii Moldova este lipsa reformelor sectorului agro-alimentar care trebuie să se conformeze cerințelor piețelor internaționale. La fel e nevoie pentru implementarea unor strategii sau mecanisme care ar ajuta la accesarea pe aceste piețe de desfacere.

La fel este important de subliniat, că unii dintre producătorii autohtoni din sectorul agroalimentar sunt limitați la piața autohtonă și piețele Comunității Statelor Independente. Obstacolele cu care se confruntă producătorii din sectorul agroalimentar, începând cu procesul tehnologic de producție și până cu comercializarea acestora, reprezintă o problemă majoră și actuală.

**Sarcinile lucrării** reiese din nevoia unei analize atente a riscului de credit în bănci, datorită importanței deosebite pe care o au băncile în economie. Situația economică actuală și criza financiară din Republica Moldova dar și globală au scos în evidență multiple probleme ale practicilor curente legate de gestiunea riscului de credit în bănci și au impus o reevaluare a tehnologiilor informaționale și metodelor aplicate în managementul riscului de credit. Lucrarea prezintă nu numai aspectele tradiționale ale gestiunii riscului de credit, ci și modele actuale privind gestiunea riscului de credit în depășirea situațiilor mai puțin previzibile.

**Obiectul investigat** îl constituie managementul comercial în sectorul agro-alimentar prin intermediul platformelor e-comerț.

**Metodologia cercetării** se bazează pe cercetările științifice a managementului comercial, la fel, au fost respectate principalele condiții ca: coerența logică a datelor și informației, deductibilitatea enunțurilor și completitudinea informației selectate.

Pentru o clarificare au fost aplicate diferite metode cum ar fi: metoda analizei, metoda logică, metoda inducției și deducției, metoda comparației, metoda grupării, metoda tabelor și a graficelor, metode statistice. În scopul analizei, prelucrării, creării, bazelor de date, a fost utilizat limbajul de programare Python, framework-ul Django și alte unelte pentru crearea și menținerea web platformei.

**Baza informațională.** La elaborarea proiectului, în partea teoretică am utilizat diverse informații găsite în literatură, surse și alte mijloace de specialitate.

**Structura lucrării.** Ținând cont de scopul și sarcinile cercetării, lucrarea va fi structurată astfel: introducere, trei capitole, concluzie, bibliografie, anexe.

În capitolul 1 ”**Analiza domeniului de studiu privind managementul comercial în sectorul agro-alimentar**” sunt reflectate conceptele ale comerțului, politicile comerciale, indicatori specifici activității comerciale și managementului comercial.

În capitolul 2 “**Aprecierea nivelului de dezvoltare a e-comerțului cu produse agroalimentare în Republica Moldova**“ este cercetat e-comerțul interior și exterior cu produse agroalimentare, sunt precizați factorii de eficientizare a sectorului agro-alimentar al Republicii Moldova.

În capitolul 3 ”**Modalitățile de eficientizare a managementului comercial în sectorul agro-alimentar al Republicii Moldova utilizând tehnologiile informaționale**” sunt subliniate problemele întreprinderilor autohtone ce țin de managementul comercializării produselor agroalimentare pe piața internă și pe cea externă. A fost studiat un chestionar în care au fost intervievate 190 de întreprinderi.

În **Concluzii generale și recomandări** sunt expuse concluziile formulate ca rezultat al cercetării și sunt înaintate recomandări practice în vederea eficientizării managementului comercial în sectorul agro-alimentar din Republica Moldova.

## BIBLIOGRAFIE

1. Certan S. Management: modalități de eficientizare. Chișinău: USM, 2007.
  2. Moldovanu D. Doctrină economică și economiști celebri. Chișinău: Arc
  3. Dobre C. Comerț internațional. Craiova: Universitaria, 2013.
  4. Pralea S. Teoria comerțului internațional. Iași: Univers Al. Ioan Cuza, 2006.
  5. Dobre Claudia I. Comerț internațional și politici comerciale – noi abordări prin prisma concurenței. Craiova: Universitaria, 2008.
  6. Ilie G. Comerț internațional și politici comerciale. București: Prouniversitaria, 2007.
  7. Ganea V. Economia comerțului. Chișinău: IRIM, 2009.
  8. Nicolescu O. Fundamentele managementului organizației. București: Universitară, 2008.
  9. Puiu Al. Management în comerț internațional. București: Didactică și pedagogică, 1986.
  10. Gerbier J. Organization-Gestion. Paris: Dunod, 1965.
  11. Mutu C. Management comercial. Oradea: Universității, 2003.
  12. Lobanov N. Tranzacții comerciale internaționale: curs universitar. Chișinău: ASEM, 2012
  13. Cristache Silvia-E. Metode statistice de calcul și analiză a eficienței în comerț. București: ASE, 2003.
  14. Ganea V. Economia comerțului. Chișinău: IRIM, 2009.
  15. Balanuță V. Analiza gestionară. Chișinău: Combinatul Poligrafic, 2003.
  16. Gribincea A. Organizarea și tehnica promovării comerțului exterior. Chișinău: CEP USM, 2011.
  17. Roșca P. Relații economice internaționale. Chișinău: Centrul editorial ULIM, 2002.
- Surse electronice:**
18. *What is Python used for*. Disponibil: <https://skillcrush.com/blog/what-is-python-used-for/> (vizitat 15.04.2021)
  19. *Язык программирования Python*. Disponibil: <http://rus-linux.net/MyLDP/BOOKS/python.pdf> (vizitat 15.04.2021)
  20. *Learn Python*. Disponibil: <https://www.learnpython.org/> (vizitat 15.04.2021)
  21. *CodeAcademy Learn Python*. Disponibil: <https://www.codecademy.com/learn/learn-python> (vizitat 15.04.2021)
  22. *Official website of programming language Python*. Disponibil: <https://www.python.org/> (vizitat 15.04.2021)
  23. *Official documentation of Django Framework*. Disponibil: <https://docs.djangoproject.com/en/3.2/>
  24. *Guides for beginners*. Disponibil: <https://www.guru99.com/> (vizitat 15.04.2021)
  25. *Basic of databases*. Disponibil: <https://en.wikipedia.org/wiki/Database> (vizitat 15.04.2021)