

**APLICAREA TEHNOLOGIILOR MODERNE PENTRU
MOTIVAREA PERSONALULUI ÎN CADRUL
ÎNTRINDERII “ATD TECHNOLOGIES” SRL**

Masterand:

Stroncea Mihail

Coordonator:

**Stratila Alina
conf.univ, dr.**

Chișinău, 2021

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management

Admis la susținere
Șef departament:
Țurcan Rina, Dr., conf.univ.

„_____” _____ **2021**

**Aplicarea Tehnologiilor Moderne pentru Motivarea
Personalului în cadrul întreprinderii
“ATD Technologies” SRL**

Teză de master

Masterand:

Stroncea Mihail, Gr. AA-201M

Coordonator:

Stratila Alina, Conf.univ., dr.

Chișinău, 2021

Adnotare

la teza de master

cu tema: “Aplicarea Tehnologiilor Moderne pentru Motivarea Personalului în cadrul întreprinderii “ATD Technologies” SRL”

A masterandului: Stroncea Mihail.

Studiul de cercetare elaborat propagă un fascicul de analize asupra metodelor de motivare a personalului, care evidențiază anumite strategii pentru stimularea și motivarea indivizilor.

Structura tezei. Teza de master cuprinde: introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografie din 31 de numiri, 3 anexe. Volumul lucrării este de 69 pagini, 11 figuri, 12 tabele.

Cuvinte-cheie: motivare, personalul, manager, angajați, comunicare, management, resurse umane.

Domeniul de studiu: Tehnologiile motivaționale aplicate de organizații care cresc nivelul de motivație atât financiară cât și nefinanciară a angajaților.

Obiectivele tezei: analiza aspectelor generale privind motivarea personalului, precum și aspectele teoretice; studierea și generalizarea metodelor moderne în procesul de stimulare a personalului; analiza experienței acumulate în funcționarea metodei de delegare a responsabilităților; urmărirea interesului și evoluției interne a personalului în urma implementării diverselor metode de motivare; evidențierea nevoilor personalului și aprecierea eficienței lor; stabilirea recomandărilor pentru inițierea unor noi acțiuni și tehnologii motivaționale.

Inovația științifică a lucrării: fundamentarea și aprofundarea investigației teoretice referitoare la aplicarea tehnologiilor moderne; identificarea tehnicilor menite să modifice natura situației în care lucrează un angajat, plecându-se de la ideea că situațiile modificate vor influența motivațiile interne.

Valoarea practică a tezei: este determinată de recomandările conținute în lucrare, implementarea carora va perfecționa mecanismul relațiilor dintre angajator și angajați și va spori productivitatea acestora care va contribui la procesul de promovare a creșterii economice.

Annotation

the master's thesis

with the topic: "Application of Modern Technologies for motivating staff within the enterprise ATD Technologies LLC"

Of the master student: Stroncea Mihail.

The research study elaborates a bundle of analyzes on the methods of motivating staff, which highlights certain strategies for stimulating and motivating individuals.

Thesis structure. The master's thesis includes: introduction, three chapters, conclusions and recommendations, bibliography of 31 appointments, 3 appendices. The volume of the paper is 69 pages, 11 figures, 12 tables.

Keywords: motivation, staff, manager, employees, communication, management, human resources.

Field of study: Motivational technologies applied by organizations that increase the level of motivation of both financial and non-financial employees.

Thesis objectives: analysis of general aspects regarding staff motivation, as well as theoretical aspects; studying and generalizing modern methods in the process of stimulating staff; analysis of the experience gained in the operation of the method of delegation of responsibilities; monitoring the interest and internal evolution of staff following the implementation of various methods of motivation; highlighting staff needs and assessing their efficiency; establishing recommendations for initiating new motivational actions and technologies.

The scientific innovation of the paper: substantiation and deepening of the theoretical investigation regarding the application of modern technologies; identifying the techniques meant to change the nature of the situation in which an employee works, starting from the idea that the modified situations will influence the internal motivations.

The practical value of the thesis: it is determined by the recommendations contained in the paper, the implementation of which will improve the mechanism of employer-employee relations and increase their productivity that will contribute to the process of promoting economic growth.

CUPRINS

INTRODUCERE	8
1. ASPECTELE GENERALE PRIVIND MOTIVAREA PERSONALULUI.....	9
1.1 Aspectele teoretice privind motivarea personalului.....	9
1.2 Analiza nivelului de motivare și salarizare.....	15
1.3 Metode moderne de motivare a personalului	22
1.4 Managementul resurselor umane în motivarea personalului	27
2. CARACTERISTICA ÎNTREPRINDERII.....	31
2.1 Analiza Sectorială	31
2.2 Istoria Companiei AutoDoc GmbH 2008-2020	34
2.3 Structura de conducere.....	34
2.4 Domeniul de activitate	36
2.5 Parteneri de afaceri și furnizori	37
2.6 Clientul companiei.....	38
2.7 Dinamica principalilor indicatorilor de performanță.....	38
3. CERCETAREA TEHNOLOGIILOR MODERNE PENTRU MOTIVAREA PERSONALULUI	40
3.1 Aprecierea asigurării cantitative și calitative cu personal.....	40
3.2 Analiza eficienței utilizării personalului.....	42
3.3 Perseverența motivațională la locul de muncă.....	45
3.4 Tehnici eficiente de motivare a angajaților	55
CONCLUZII	63
BIBLIOGRAFIA	65
ANEXE	67

INTRODUCERE

Cu toate că a fost studiată în foarte multe domenii, cum ar fi psihologia, sociologia, economia, pedagogia ș.a.m.d., motivația continuă să fie una din problemele tradiționale de investigație, deoarece obiectul metodologic rămâne a fi întotdeauna același: omul - ca ființă socială, în general, și ca angajat, ca cea mai importantă resursă în cadrul organizației, în special. Prin natura sa complexă, acesta permanent își actualizează sistemul său de nevoi, dorințe, așteptări, și valori, de aceea este necesară și o actualizare și perfecționare continuă a sistemului motivațional organizațional, pentru a-i menține la intensitate maximă interesul față de procesul muncii.

Ca rezultat, are loc un schimb obișnuit, care pentru întreprindere se finalizează cu succese valorice și rezultate economice frumoase, iar pentru salariat - cu satisfacerea unei multitudini de nevoi, necesare existenței și dezvoltării sale multilaterale.

Instrumentul principal în menținerea personalului unei firme este recompensa, de cele mai multe ori sub formă bănească, stimulează obținerea performanței la locul de muncă. Puțini angajați ar fi performanți în sarcinile lor, dacă nu ar fi plătiți pentru aceasta. Astfel, reiese rolul dublu al salariului, pe de o parte, el asigură eficiența unei întreprinderi, iar pe de altă parte, prezintă principalul venit în vederea satisfacerii nevoilor individuale dominante ale oricărui angajat. Angajatul reprezintă, acel cetățean care nu are alte mijloace de existență decât cele rezultate din activitatea desfășurată ca salariat.

Obiectivele tezei: analiza aspectelor generale privind motivarea personalului, precum și aspectele teoretice; studierea și generalizarea metodelor moderne în procesul de stimulare a personalului; analiza experienței acumulate în funcționarea metodei de delegare a responsabilităților; urmărirea interesului și evoluției interne a personalului în urma implementării diverselor metode de motivare; evidențierea nevoilor personalului și aprecierea eficienței lor; stabilirea recomandărilor pentru inițierea unor noi acțiuni și tehnologii motivaționale.

Metode de cercetare: reeșind din faptul că cercetarea a fost elaborată pe un număr mare de personal, a fost utilizată metoda “ancheta prin chestionar”

Valoarea practică a tezei: este determinată de recomandările conținute în lucrare, implimentarea carora va perfecționa mecanismul relațiilor dintre angajator și angajați și va spori productivitatea acestora care va contribui la procesul de promovare a creșterii economice.

Structura tezei. Teza de master cuprinde: introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografie din 31 de numiri, 3 anexe. Volumul lucrării este de 69 pagini, 11 figuri, 12 tabele.

BIBLIOGRAFIA

1. CREȚU, I. Managementul resurselor umane : Note de curs. UTM, Facultatea Inginerie Economică și Business, Cat. Economie și Management în Industrie, Ed. UTM, Chișinău, 2007.
2. Proiect-motivarea-resurselor-umane, [citată 05.10.2021].
Disponibil: <http://www.slideshare.net/mirida25/proiectmotivarearesurselorumane>
3. КИБАНОВ, А.Я. Управление персоналом организации. Практикум. Изд. Инфра-М, Москва, 2004, стр.165.
4. P. NICA, C. RUSU, Managementul resurselor umane, Polirom, București, 1999
5. I. URSACHI, Management, București, 2001
6. O. NICOLESCU, Management, Editura Economica, 1999
7. MANOLESCU A. Managementul Resurselor Umane. - București, Editura Economică: 2001.
8. MATHIS R.L, NICA P., RUSU C. Managementul Resurselor Umane. - București, Editura Economică: 1997
9. ARMSTRONG, M., Managementul resurselor umane, Editions Codecs, București, 2003.
10. HELLER, R., Cum să motivăm echipa, Editura Enciclopedia RAO, București, 2001
11. VLĂSCEANU Mihaela, Organizația: proiectare și schimbare, Editura Comunicare.ro, București, 2005
12. Despre Noi-AutoDoc, [citată 14.09.2021].
Disponibil: https://www.autodoc24.ro/services/about_us_big
13. Produsul intern brut și valoarea adăugată brută, CAEM Rev.2, 2010-2019, [citată 25.11.2021]. Disponibil:
https://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/40%20Statistica%20economica/40%20Statistica%20economica_13%20CNT_SCN2008_CNT010_Resurse/CNT010066.px/table/tableViewLayout1/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774
14. Contribuția activităților economice la formarea volumului producției, preturi curente, CAEM Rev.2, 2010-2019, [citată 25.11.2021].
Disponibil:
https://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/40%20Statistica%20economica/40%20Statistica%20economica_13%20CNT_SCN2008_CNT010_Resurse/CNT010054.px/table/tableViewLayout2/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774

15. Statistica economica, [citat 25.11.2021]. Disponibil:
<https://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/40%20Statistica%20economica/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774>
16. Activitatea si pozitia financiara a agentilor economici dupa marime si activitati economice, 2015-2020, [citat 25.11.2021]. Disponibil:
https://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/40%20Statistica%20economica/40%20Statistica%20economica_24%20ANT_ANT030/ANT030060.px/table/tableViewLayout1/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774
17. Biroul Istoriilor De Credit-Ifodebit, [citat 20.09.2021].
 Disponibil: <https://www.infodebit.md>
18. INFOBASE, [citat 20.09.201] Disponibil: <https://www.infobase.md>
19. ROBU, V., GEORGESCU N. Analiză economico-financiară, [citat 29.11.2021].
 Disponibil: <http://www.amac.md/Biblioteca/data/22/8/VI/13.pdf>
20. Analiza Situațiilor Financiare. Lect.univ.drd. Ciobănașu Marilena, [citat 30.11.2021].
 Disponibil: <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/820062/14.pdf>
21. Cercetare Statistica Nr. M3 si Anexa la acesta „Cistigurile salariale si costul fortei de munca in anul X”, [citat 10.11.2021]. Disponibil: <https://statistica.gov.md/>
22. Registrul de evidență și circulație a carnetelor de muncă, [citat 10.11.2021].
 Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=11853&lang=ro
23. ARMSTRONG, M., BARON, A. (1998), Performance Management: New Ralities, Institute of Personnel & Development, London
24. ARTWATER, L., Rucker, PENN, R. (1991), Personnel qualities of charismatic leaders, Leadership and Organisation Development Journal, vol. 12, nr. 2.
25. BASS, B.M. (1985), Leadership and Performance Beyond Expectations, The Free Press, New York.
26. BELBIN, M. (1993), Team Roles At Work, Butter Worth, Heinemann, Oxford.
27. BELBIN, M. (1981), Management Teams, Butter Worth, Heinemann, Oxford.
28. CORCACI, G. (2010), Practică și teorie în psihologia managerială, Editura Junimea, Iași.
29. CONSTANTIN, T. (2004), Evaluarea psihologică a personalului, Editura Polirom, Iași.
30. HEZBERG F., Motivation to work, 1993.
31. TRACY D., 10 steps to Empower, 2005.