

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova

Universitatea Tehnică a Moldovei

Facultatea Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi

Departamentul Ingineria Fabricației

Programul de masterat „Inginerie și management în sisteme de producție”

Admis la susținere

Șef de departament IF: „_____” _____ 2021

**Managementul interacțiunii „mediul extern de afaceri -
întreprindere”**

(ÎN BAZA MATERIALELOR

SRL „Metal-Corp GRP”)

Teză de master

Masteranda:

Crudu Lidia

Conducător: Dodu Aliona, dr., conferențiar universitar

Chișinău, 2021

Cuprinsul

REZUMAT	3
SUMMARY	3
INTRODUCERE	4
1. ASPECTE TEORETICE CU PRIVIRE INTERACȚIUNEA COMPANIEI CU MEDIUL EXTERN DE AFACERI	Ошибка! Залкада не определена.
1.1. Definiere, conținut și conceptualizare a managementului interacțiunii „mediul extern de afaceri – întreprindere”.....	Ошибка! Залкада не определена.
1.2. Doctrine, legi, teorii care sunt aplicate în analiza mediului extern .	Ошибка! Залкада не определена.
1.3. Metodologia, metodele, tehnicile și procedeele aplicate în cercetarea mediului extern	Ошибка! Залкада не определена.
2. DIAGNOSTICAREA STRATEGICĂ A SECTORULUI DE PRODUCERE A ARTICOLELOR ȘI CONSTRUCȚIILOR METALICE ..	Ошибка! Залкада не определена.
2.1. Particularitățile mediului extern de afaceri specifice sectorului de producere a articolelor din metal	Ошибка! Залкада не определена.
2.2. Caracteristica factorilor de mediu pentru întreprindere	Ошибка! Залкада не определена.
2.3. Evaluarea viabilității economice a întreprinderii.....	Ошибка! Залкада не определена.
3. ABORDAREA STRATEGICĂ CU PRIVIRE LA EFICIENTIZAREA MANAGEMENTULUI INTERACȚIUNII „MEDIUL EXTERN DE AFACERI – ÎNTRINDERE” (ÎN BAZA MATERIALELOR S.C. „METAL-CORP GRP” S.R.L.)	Ошибка! Залкада не определена.
3.1. Fundamentarea strategiei întreprinderii: modalități și niveluri de realizare	Ошибка! Залкада не определена.
3.2. Elaborarea și implementarea strategiei de ansamblu a întreprinderii ..	Ошибка! Залкада не определена.
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI	Ошибка! Залкада не определена.
REFERINȚE BIBLIOGRAFICE	5
ANEXE	Ошибка! Залкада не определена.

REZUMAT

CRUDU LILIA. Managementul interacțiunii mediului extern de afaceri - întreprindere
Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea de Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi;
Departamentul Ingineria Fabricatiei; 2021. Teză de master: pag. 56, desene – 3, surse
bibliografice – 23.

Problematika studiului include în sine evaluarea strategică a întreprinderii prin intermediul analizei SWOT care la rândul său permite atât identificarea punctelor forte și slabe, cât și a oportunităților și riscurilor întreprinderii. Radiografierea mediului intern al întreprinderii este o etapă de mare importanță și complexitate în economia diagnosticării, întrucât prin intermediul acesteia se creează premise pentru identificarea și fundamentarea celor mai complexe probleme și forțe prezente în cadrul acesteia cât și a cauzelor care le generează.

Analiza viabilității economice impune studierea unor probleme majore referitoare la potențialul intern de care dispune firma (resurse materiale, umane și financiare) necesare desfășurării activității prezente și viitoare, analiza costurilor de producție, ca premisă pentru conturarea unei rentabilități sporite a organizației și analiza patrimoniului său.

Cuvinte-cheie: mediul extern, profit, clienți, materie primă, rentabilitate, creșterea prețurilor, întreprindere, management, structura de conducere, industrial, strategii.

SUMMARY

The issue of the study itself includes the strategic assessment of the enterprise through SWOT analysis which in turn allows to identify both the strengths and weaknesses, as well as the opportunities and risks of the enterprise. Radiography of the internal environment of the enterprise is a stage of great importance and complexity in the economy of diagnostics, as through it are created prerequisites for identifying and substantiating the most complex problems and forces present in it and the causes that generate them.

The analysis of economic viability requires the study of major problems related to the internal potential available to the company (material, human and financial resources) necessary to carry out the present and future activity, the analysis of production costs, as a prerequisite for shaping an increased profitability of the organization and the analysis of its patrimony.

The information base of the research is the generalizing data of the National Bureau of Statistics of the Republic of Moldova. Also, for a more in-depth analysis of the internal environment, namely the one related to the financial situation chapter as an informative support

were the financial statements, statistical reports and accounting registers of the analyzed enterprise.

INTRODUCERE

Actualitatea și importanța problemei abordate. Analiza mediului extern al întreprinderii este o abordare științifică și unul din instrumentele cele mai spectaculoase și eficiente de diagnosticare a stării de „sănătate” a unei firme la un moment dat și de evaluare a perspectivelor sale de dezvoltare în viitor. Se poate spune că aceasta a schimbat radical comportamentul firmelor din vest și a raționalizat la maximum activitatea lor odată cu practicarea managementul strategic. Cu atât mai mult perioada în care economia Republicii Moldova se află în faza economiei de piață și tinde spre o integrare economică mondială, este important ca agenții economici naționali să pună în valoare rolul analizei mediului extern, pentru evidențierea în mod coerent și precis a tuturor opțiunilor fundamentale ale întreprinderii pe termen mediu și lung, adică a obiectivelor, piețelor activităților, mijloacelor și resurselor ce trebuie folosite. În condițiile schimbărilor calitative caracteristice economiei de piață moderne și ale amplitudinii ritmului rapid al mediului de afaceri impus de realizările științei și tehnicii în domeniu, nivelul eficienței economice și gradul de profitabilitate a întreprinderilor din industria grea este influențat considerabil de managementul interacțiunii mediului extern de afaceri și întreprinderile din industria grea. Managementul moștenit din sistemul economiei centralizate se cere a fi ajustat prin aplicarea metodelor, tehnicilor, instrumentelor și deciziilor specifice unui management ajustat la cerințele economiei concurențiale ceea ce a determinat actualitatea cercetărilor noastre realizate în cadrul tezei date.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

1. ANDRONICEANU, A. *Adaptarea unor metode și tehnici de management ale întreprinderii la condițiile economiei de piață*. Teză de doctor în științe economice. București: ASE 2007.
2. BĂCANU, B. *Management strategic în turism*. Metode și studii de caz. Iași: Polirom, 2009.
3. CÂRSTEA, G. *Analiza strategică a mediului concurențial*. București: Economică, 2012.
4. CERTAN, S. *Management – Modalități de eficientizare*. Chișinău: Centrul Editorial-poligrafic al USM, 2007.
5. CERTAN, S. *Teoria Administrării Afacerilor*. Chișinău: CEP USM, 2008.
6. CERTAN, S. *Managementul afacerilor*. Curs universitar. Chișinău: Universitatea de Stat din Moldova, Centrul editorial-poligrafic al USM, 2007.
7. *Dicționarul explicative al limbii române. Academia Română, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan”*. București: Univers Enciclopedic, 2008.
8. DUMITRESCU, C. ș.a. *Elemente de management general*. Timișoara: Eurobit, 2016.
9. DRUCKER, P.F. *The practice of management*. Collins, 2013.
10. EXPORTER, P. *Pratique de commerce international*. Paris: Dunod, 2016.
11. FLORESCU, C. *Marketing*. București: Marketer, 2012.
12. PANAITE, C. N. *Managementul firmei*. Chișinău: Condor, 2001.
13. PVAUX, J. *Le transport a l'horizon 2020*. Paris: ITA, 2015
14. PETRESCU, I. *Management*. București: Holding Reporter, 2011.
15. POPESCU, L. *Managementul firmelor moderne: Principii, metode, strategii*. București: Economică, 2015.
16. RĂDĂCEANU, E. *Management: generatorul succesului*. București: Bren, 2011.
17. RUSU, C. *Management strategic*. București: All Beck, 2009.
18. RUSU, C.; VOICU, M. *Managementul afacerilor mici și mijlocii*. Chișinău: Logos, 2013.
19. RADU, E. *Fundamentele managementului firmei*. București: ASE, 2011.
20. LINDON, D. *Le marketing*. Paris: Nathan. 2011.
21. NICOLESCU, O. *Managementul Organizației*. București: Economică, 2007.
22. NICOLESCU, M. *Diagnostic global strategic*. București: Economică, 2007.
23. NICOLESCU, O. *Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației*. București: Economică, 2010.
24. NICOLESCU, O. *Strategii Manageriale de Firmă*. București: Economică, 2008.
25. JOHANNSEN, H., ROBERTSON A.B. *Management Glossary*. Longness Green et co., 2008.
26. KOTLER, Ph, Keller K. *Marketing management*. Prentice Hall, 2008.

27. KOTLER, Ph. *Principles of marketing*. Third edition. New Jersey: Prentice Hall Inc. Englewood Cliffs, 2009.
28. KOONZ, H. *Wehrich H. Management*. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2010.
29. TEULON, F. *Le commerce international*. Paris: Edition du Seuil, 2006.
30. <http://ebooks.unibuc.ro/ȘtiințeADM/sica/3.htm> (citată 15.02.2018)
31. <http://ec.utgjiu.ro/wp-content/uploads/2021/04/Managementul-productiei.pdf> (Suport de curs)
32. Mazuru Sergiu and Scaticailov S 2018 Tehnologii și procedee de danturare a roților dințate Univ. Tehn A Moldovei (Chișinău: Tehnica-UTM)
33. Bostan I., Mazuru Sergiu Aprecierea calității organelor de mașini la etapa de pregătire tehnologică a producției. Buletinul Institutului Politehnic Iași tomul LIV Fascicula Vc Iași 749–752
34. Sergiu Mazuru, Metode și procedee de fabricare aditivă: Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău: Tehnica-UTM, 2021. – 144 p.
35. Adrian BUT, Sergiu MAZURU, Serghei Scaticailov Fabricația asistată de calculator: Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău: Tehnica-UTM, 2021. – 179 p.
36. Roman Somnic, Sergiu Mazuru. Analiza importanței și structura industriei constructoare de mașini. Tehnica UTM. 2013 pp. 378-380.
37. Mazuru Sergiu, Casian M and Scaticailov S 2017 Adv. Mat. Res. 112 01026
38. Vlase A Mazuru Sergiu, and Scaticailov S 2014 Tehnologii de prelucrare pe mașini de danturat (Chișinău: Tehnica-UTM)
39. Mazuru Sergiu and Scaticailov S 2018 Tehnologii și procedee de danturare a roților dințate Univ. Tehn A Moldovei (Chișinău: Tehnica-UTM)
40. Bostan I., Mazuru Sergiu Aprecierea calității organelor de mașini la etapa de pregătire tehnologică a producției. Buletinul Institutului Politehnic Iași tomul LIV Fascicula Vc Iași 749–752
41. Bostan I Dulgheru V Glușco C and Mazuru Sergiu 2011 Antologia invențiilor Vol 2 Transmisii planetare precesionale (Chișinău: Bons Offices)
42. Mazuru S 2010 Mechanism of training component kinematics error gears in operation technology hardening chemical – heat (Buletinul Institutului Politehnic din Iași, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași Tomul LVI (LX) Fasc 2a)
43. Bostan I, Mazuru S and Botnari V 2011 Cinetic process of teeth grinding (The 15 th International Conference Modern Tehnologies, Quality and Innovation Vadul lui Voda Moldova România)

44. Bostan I, Mazuru S. Vaculenco M and Scaticailov S Issues technology manufacturing precessional gears with nonstandard profile generating IX international congress "Machines Technologies Materials 2012" Varna Bulgaria Vol I.
45. Sergiu Mazuru. Technological processes generating non-standard profiles of precessional gear. Thesis for: Doctor of Technical Sciences.2019, UTM. DOI:10.13140/RG.2.2.19477.76005
46. Iațhevici Vadim, Mazuru, Sergiu. Mechanisms for stimulating innovation and technology transfer in the Republic of Moldova. Revista "Intellectus" nr. 3/2014.
47. Sergiu Mazuru, Bazele proiectării dispozitivelor: Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău: Tehnica-UTM, 2001. – 182 p.
48. Sergiu Mazuru. Bearing capacity of precessional transmissions with gear change . Thesis for:Doctor degree..1996, UTM. DOI: 10.13140/RG.2.2.36211.35366.
49. DODU A., GUMENIUC I. *Managementul general. Note de curs.* CZU 005 D 61.
50. DODU A., GUMENIUC I. *Managamentul întreprinderii. Note de curs.* ISBN 978-9975-45-342-4.
51. DODU A., GARBUZ V., CHISELIOV L. *Economia firmei. Note de curs.* CZU 658.5 (075.8) ISBN 978-9975-45-705-7.