



Digitally signed by
Biblioteca UTM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

Universitatea Tehnică a Moldovei

Facultatea Cadastru, Geodezie și Construcții

Catedra Evaluarea și Managementul Imobilului

ETICA PROFESIONALĂ ȘI BAZELE COMUNICĂRII

Ciclu de prelegeri

**Chișinău
U.T.M.
2008**

Prezentul ciclu de prelegeri este destinat studenților U.T.M. specialităților 584.3, Evaluarea Imobilului; 521.8.1, Inginerie și Management în Construcții; 582.5, Inginerie Antiincendii și Protecție Civilă; 521.5, Ingineria și Managementul Zăcămintelor, Minerit; 543.1, Tehnologia Prelucrării Lemnului; 582.1, Construcții și Inginerie Civilă; 584.2, Geodezie, Topografie și Cartografie, la ambele forme de învățământ- la zi și frecvență redusă.

Autor: lect. sup. **Liliana Marian**

Redactor responsabil: conf. univ., dr. **Svetlana Albu**

Recenzent: conf. univ., dr. **Tatiana Sănduța**

| | | |
|------------------------|------------------------------|-----------------|
| Bun de tipar 09.05.08. | Formatul hârtiei 60x84 1/16. | |
| Hârtie offset. | Tipar RISO | Tirajul 200 ex. |
| Coli de tipar 6,0 | | Comanda nr.58 |

U.T.M., 2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare, 168.
Secția Redactare și Editare a U.T.M.
2068, Chișinău, str. Studenților, 9/9.

© U.T.M., 2008

Cuvînt înainte

Lucrarea dată reprezintă o tentativă de a lichida anumite lacune în pregătirea specialiștilor din punctul de vedere al eticii și de a acorda un ajutor studenților la însușirea eticii în conformitate cu experiența acumulată la predarea acestui obiect. În același timp, ea poate contribui la însușirea mai profundă a acestui obiect, ca ulterior cunoștințele să se transforme în fapte și acțiuni îndreptate spre binele omenirii.

Etica este o știință normativă și este adesea numită și filozofie practică, fiind studiată nu numai pentru a afla ce este virtutea, ci mai ales pentru a deveni virtuos. Cu alte cuvinte, scopul eticii nu constă în a acumula un anumit bagaj de cunoștințe, ci în a orienta omul spre valori și virtuți, spre fapte bune. Pentru ca etica să devină utilă umanității sunt necesare două premise: arta de a dirija pasiunile și dorința de a le îndrepta spre scopuri nobile. Etica este deseori în stare să producă unor cititori sentimente contradictorii. Ea poate dezamăgi prin concluzii banale, dar în același timp este în măsură să ne cucerească prin idei înălțătoare. Totul depinde de felul în care concepi etica, o privești ca pe o construcție pur rațională sau o aplici față de sine în calitate de criteriu al aprecierii propriului comportament.

Astăzi, mai mult ca oricînd, la nivelul individului, dar și la cel al colectivității în care acesta trăiește, se observă o creștere a interesului pentru problematica comunicării. Această extindere la nivelul teoriilor, dar mai ales la nivelul vieții cotidiene a produs un număr mare de întrebări cu privire la fenomenul comunicării, atît de prezent în viața noastră de zi cu zi. Comunicarea se află peste tot în jurul nostru, uneori nici nu ne dăm seama de ea.

Cuprins:

| | |
|--|----|
| Cuvînt înainte..... | 3 |
| 1.Obiectul, funcțiile și problematica eticii..... | 4 |
| 1.1 Geneza și conținutul noțiunilor de etică și morală..... | 4 |
| 1.2 Obiectul eticii..... | 5 |
| 1.3 Funcțiile eticii..... | 7 |
| 2.Morala și etica profesională..... | 10 |
| 2.1 Problematika și specificul eticii profesionale..... | 10 |
| 2.2 Etica datoriei..... | 12 |
| 2.3 Etica inginerescă..... | 14 |
| 3. Etica comunicării manageriale..... | 17 |
| 3.1 Ce înseamnă să fi etic în comunicare..... | 17 |
| 3.2 Puncte de vedere privind comunicarea etică a individului..... | 19 |
| 3.3 Cîteva dileme de etică a comunicării..... | 22 |
| 4. Definiții, modele și teorii ale comunicării..... | 24 |
| 4.1 Definiții și modele ale comunicării..... | 26 |
| 4.2 Funcțiile comunicării..... | 29 |
| 4.3 Deprinderi de comunicare managerială..... | 32 |
| 5. Elementele componente ale comunicării..... | 34 |
| 5.1 Emițătorul și receptorul- o perspectivă interacțională..... | 35 |
| 5.2 Mesajul- element cheie al comunicării..... | 39 |
| 5.3 Feedback-canal și context de comunicare..... | 44 |
| 6. Formele comunicării..... | 48 |
| 6.1 Comunicarea orizontală și verticală..... | 48 |
| 6.2 Comunicarea verbală, nonverbală și paralimbajul..... | 50 |
| 6.3 Metacomunicarea..... | 61 |
| 7. Prezentarea și ascultarea eficientă..... | 62 |
| 7.1 Prezentarea eficientă..... | 62 |
| 7.2 Ascultarea eficientă..... | 73 |
| 7.3 Perturbații în procesul de ascultare..... | 77 |
| 8. Conflictul..... | 79 |
| 8.1 Tipologia conflictului..... | 79 |
| 8.2 Provocarea conflictelor..... | 83 |
| 8.3 Soluționarea conflictelor..... | 87 |
| Anexe | 90 |
| Bibliografie..... | 96 |

Bibliografie:

1. V. Capcelea, Etica, Editura Arc, Chişinău 2003.
2. T. Arghezi, Manual de morală practică, Editura Albatros, Bucureşti 1997.
3. L. Dalai, Etica noului mileniu, Editura Ştiinţifică, Bucureşti 1999.
4. C. Bihan, Marile probleme ale eticii, Institutul European, Iaşi 1999.
5. Dicţionar de etică, Editura Cartea Moldovenească, Chişinău 1981.
6. B. Williams, Introducere în etică, Editura Alternative, Bucureşti 1993.
7. R. Stephen, Etica liderului eficient, Editura Allfa, Bucureşti 2001.
8. O. Pînişoară, Comunicarea eficientă, Editura Polirom, Iaşi 2004.
9. E. Burduş, Fundamentele managementului organizaţional, Editura Economică, Bucureşti 1999.
10. M. Calusschi, Psihologia managerială, Editura Cartier, Bălţi 2002.
11. M. Bîrliba, Paradigmele comunicării, Editura Ştiinţifică, Bucureşti 1987.
12. B. Marshall, Comunicarea nonviolentă, Editura Epigraf, Chişinău 2005.