



Digitally signed by
Library TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

ECONOMIA RAMURII

INDICAȚII METODICE



Chișinău
2004

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INDUSTRIA UȘOARĂ
Catedra Modelarea și Tehnologia Confecțiilor din Piele

ECONOMIA RAMURII

INDICAȚII METODICE

Chișinău
U.T.M.
2004

Indicațiile metodice privind elaborarea compartimentului *Argumentarea economică a proiectului*, din cadrul proiectului de diplomă sunt destinate studenților de la specialitățile 2301 *Modelarea și tehnologia confecțiilor din țesături*, 2304 *Modelarea și tehnologia tricotajelor*, 2302 *Modelarea și tehnologia confecțiilor din piele*, studii la zi și fără frecvență.

Elaborare: lector superior Luminița Bernaz
Redactor responsabil: magistru în economie Aliona Lîsîi
Recenzent: dr. ing. Stela Balan

© U. T. M., 2004

Cuprins:

1.	Calculul cheltuielilor directe de producție	4
1.1.	Calculul cheltuielilor directe de materiale	4
1.2.	Calculul cheltuielilor directe pentru remunerarea muncii	5
2.	Calculul cheltuielilor indirecte de producție	9
2.1.	Calculul cheltuielilor salariale pentru muncitori auxiliari	9
2.2.	Calculul cheltuielilor salariale pentru alte categorii de salariați din secție	10
2.3.	Uzura mijloacelor fixe de producție	11
2.4.	Calculul cheltuielilor pentru întreținerea și exploatarea utilajului și a mijloacelor de transport	13
2.5.	Calculul cheltuielilor pentru energia electrică	13
2.6.	Alte cheltuieli indirecte de producție	14
3.	Calculul prețului produsului	15
4.	Indicatori economici ai proiectului	16
	Bibliografie	20

Întreprinderea de producție este un sistem și ca orice sistem are un scop bine definit - maximizarea profitului. Prin proiectul elaborat de către autorul tezei de diplomă s-a încercat elaborarea și lansarea în fabricație a unei colecții de produse care v-a contribui la realizarea scopului întreprinderii.

În compartimentul economic se va argumenta prin calcule specifice eficiența economică a proiectului. Vom determina pentru început cheltuielile de producție, și anume:

- prețul materiei prime, a materialelor auxiliare și a utilajelor din afară;
- remunerarea muncii;
- contribuții la salariu;
- uzura mijloacelor fixe;
- alte cheltuieli.

Determinând cheltuielile, putem calcula prețul cu ridicata, inclusiv TVA. Având prețul, putem trece la procedura de calcul a rezultatelor activității de producție, care include:

- determinarea venitului din vânzări;
- determinarea productivității muncii muncitorilor productivi, în unități valorice și fizice;
- determinarea profitului;
- determinarea rentabilității;
- determinarea pragului de rentabilitate etc.

Bibliografie

1. N. Ciornâi, I. Blaj. *Economia firmelor contemporane*. – Chişinău, Ed. Prut International: 2003.
2. M. Ţole. *Analiza economică financiară a firmelor*. - Bucureşti, Ed. Fundaţiei România de mâine: 2000.
3. I. Negrescu. *Analiza activităţii economico-financiară*. – Bucureşti, Ed. Victor: 2001.
4. D. Mărgulescu. *Analiza economico-financiară*. - Bucureşti, Ed. Fundaţiei România de mâine : 1999.
5. Кантора Е.Л. *Экономика предприятия*. – Санкт - Петербург, Изд. Питер : 2003.
6. V. Cornescu. *Costul și veniturile în economia de piață*. - Chişinău, Ed. IMCO :1992.