

**Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Programul de masterat “Design Industrial”**

Admis la susținere

Șef de departament: conf. univ. Podborschi Valeriu

“16” ianuarie 2016

Living - Oficiu companie vinificație

Teză de master

Masterand: Portarescu Elena

Conducător: Podborschi Valeriu

Chișinău - 2016

Cuprins

Introducere.....	7
1. Factorii importanți în alegerea biroului	8
1.1 Design.....	8
1.2 Transport.....	8
1.3 Securitate și siguranță.....	8
1.4 Dotare	8
1.5 Amplasarea clădirii centrului de birouri.....	9
1.6 Parcare	9
2. Cinci principii în organizarea unui oficiu	10
2.1 Sa fie lumină și cât mai mult spațiu	10
2.2 Mobilierul de calitate denota respectul pentru angajati	10
2.3 Spatiile de relaxare cresc productivitatea.....	10
2.4 Ordinea si curatenia ajuta la buna organizare	11
2.5 Branding-ul:.....	11
3. Mobilierul de birou.....	11
3.1 Mobilă pentru biroul șefului	12
3.2 Mobila pentru personal	13
4. Mediul ambiant	13
4.1 Considerații generale cu privire la relația întreprindere – mediul ambiant	13
4.2 Componentele mediului ambiant al întreprinderii	13
4.3 Relațiile întreprinderii cu mediul extern	15
5. Amenajarea corectă a unei vinoteci.....	17
5.1 Alegerea spațiului.....	18
5.2 Amenajarea	18
5.3 Pardoseaua.....	19
5.4 Lumina.....	19
5.5 Mirosul	19
5.6 Ventilația	19
5.7 Rafturi de vin.....	20
6. Ergonomia	21
6.1 Importanța studierii ergonomiei în proiectare	21
6.2 Prezentarea generală a corpului omenesc.....	21
6.3 Antropometria	23
6.4 Antropometria tehnică.....	23
Utilizarea antropometriei în proiectare	24

7. Analiza produselor analogice	26
Descrierea variantei proprii.....	33

Design Concept „Living-Oficiu companie vinificație”

Rezumat

Designul interior de birou pentru companii reprezintă cartea de vizită a acestora. Se ține cont în primul rând de necesitățile funcționale ale companiei. În plus designul interior în astfel de cazuri respectă identitatea vizuală a companiei, ține cont de domeniul de activitate al acesteia și statutul acesteia.

Design-ul locului de muncă este una din cele mai importante metode de îmbunătățire a productivității. Un spațiu bine proiectat oferă modalități noi pentru o muncă mai eficientă și focalizată, comunicând valorile culturale și conceptul-ul corporației, astfel, contribuind la fidelizarea angajaților. Designul de interior pentru un birou are ca scop realizarea unui ambient plăcut atât pentru cei care-și desfășoară aici activitatea de zi cu zi cât și pentru clienți.

În mod special în cazul unui birou de vinificație imaginea creată prin designul spațiului de birouri trebuie să accentueze stabilitatea, dinamismul și succesul companiei și a produselor acesteia. Biroul reflectă procesele creative care se desfășoară în cadrul firmei, calitatea serviciilor sale, și exprimă valorile acestora. Spațiul se amenajează pentru angajați cu scopul de a încuraja exprimarea liberă a acestora prin multiple funcționalități ale spațiului. Schimbarea nu este doar de decor: compania resimte un suflu nou, de inovație și în felul în care comunică cu partenerii săi.

Spațiul este destinat relației omului cu munca sa, sub aspect fiziologic, asigurând condiții de microclimat, confort acustic, izolare, condiții de confort ergonomic și nu în ultimul rând sub aspect psihologic prin decoratie, ambianța, cromatică, etc

Designul de interior pentru birou are ca scop realizarea unui ambient plăcut atât pentru cei care își desfășoară aici activitatea de zi cu zi, cât și pentru clienți. Designul spațiului de birouri trebuie să accentueze stabilitatea, dinamismul și succesul cabinetului. În proiectul prezentat aceste scopuri au fost atinse utilizând un stil minimalist și o cromatică asortată și foarte modernă.

Stilul predominant este cel modern cu linii drepte și accesorii simple, culori nuanțate și accente subtile. Unul dintre cele mai importante aspecte de care s-a ținut cont în amenajarea biroului îl reprezintă ergonomia spațiilor, care corespunde necesităților funcționale individuale și colective ale personalului angajat.

Design Concept „Living-Office winery company”

Summary

In the case of big companies, the interior design of their offices represents their own business card. As such, the functional necessities of the company come first. Furthermore, in such cases the interior design represents the visual identity of the company, while taking into account its domain of activity and its status.

Properly designing the workplace is one of the most important methods of improving productivity. A well planned space offers new ways of achieving a more efficient and focused work activity, while communicating the cultural values and the concept of the corporation, thus contributing to the loyalty of the employees. Interior design for offices has the purpose of creating a pleasant ambience for those who work there on a daily basis, as well as for clients.

Especially in the case of a winery office, the image created through the design of the office space has to emphasize the stability, the dynamism and the success of the company and its products. The office reflects the creative processes which take place in the firm, the quality of its services, and expresses its core values. The space is specifically furnished for employees with the purpose of encouraging their freedom of expression through multiple functionalities of the environment. The change is not only in terms of decor: the company itself attains a new soar of innovation and in the way it communicates with its partners.

The workplace is dedicated to the relationship between the employee and his work, in terms of physiology, ensuring microclimate conditions, acoustic comfort, isolation, ergonomic comfort and last but not least, in a psychological aspect, through decorations, ambience, chromatics etc.

Interior design for offices has the purpose of creating a pleasant ambience for people who spend their time there on a daily basis, as well as for clients. The design has to accentuate the stability and the success of the office. In the proposed project, these objectives were achieved using a minimalist style and an assorted and very modern chromatic.

The predominant style is modern, featuring straight lines and simple accessories, nuanced colors and subtle accents. One of the most important aspects which was taken into account while furnishing the office was ergonomics, which fulfills the both individual and collective functional necessities of the personnel.