

Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie și Management în Electronică și Telecomunicații
Programul de masterat "Mentenanța și Managementul Rețelelor de Telecomunicații"

Admis la susținere
Șef catedră SRCO, conf.univ.dr.

_____ **P. NISTIRIUC**

_____ **2016**

**MONITORIZAREA RULĂRII PROGRAMELOR DE
TELEVIZIUNE ÎN CADRUL COMPANIEI AGB
NIELSEN MEDIA RESEARCH DIN R.MOLDOVA**
Teză de master

Masterand: _____ **(Țurcan V.)**

Conducător: _____ **(Sorochin S.)**

Chișinău – 2016

REZUMAT

Lucrarea “Monitorizarea rulării programelor de televiziune în cadrul companiei AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH din R.Moldova” este dedicat analizei rețelelor de transmitere integrată a datelor și a vocii și dirijării informației pe tot parcursul transmiterii ei.

Rețeaua de monitoring TV deservește transmiterea datelor și a vocii prin canalul de televiziune, asigurând o mai bună calitate de transmitere a lor. Proiectarea acestei rețele permite descrierea serviciilor integrate multimedia pe transmiterea vocii și video, realizat de motto-ul – unificarea mediului transmiterii informației.

În lucrare sa efectuat un sondaj al populației ,care se realizează zilnic și caracterizează vizionarea emisiunilor TV , analizând parametrii echipamentului TV.

Partea analitică conține cercetarea managerială cu ajutorul utilităților pe baza parametrilor tehnici a diferitor tehnologii.

În lucrare sunt utilizate produsele Co Cisco Systems, fapt ce denotă un interes tehnic al Co pentru radiotehnică, ce reglementează lucrul sistemului radioaccesului.

SUMMARY

Project “The monitoring of the rolling of the television programs in the company AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH from R.Moldova” it’s dedicated to the analysis of networks by transmission dates and voice and to conduct the information over all she’s transmission route.

This network date cater for transmission dates and voices through TV, ensurance a better quality of transmission . The project of this network allow description integrate services multimedia on voice and video transmission, that was achieve by the motto: to alter medium of information transmission.

The economic part contains calculation of cost of a network and the managerial research by assistant of utilities based by the technical parametres of differents technologies.

In the project are used Co Cisco Systems products, that means an technical interest by Co for radiotechnique, that settle the work of radioacces system.

Cuprins:

ÎNTRUDUCERE	7
1. Analiza si crecetarea monitoringului in R.M.....	10
1.1.Publicitatea prin intermediul televiziunii.....	10
1.2 Publicitatea prin intermediul radioului.....	11
1.3 Cum are loc procesul de monitorizare a programelor TV.....	13
1.4 Cine masoara audienta TV : omul sau peplemeterul	21
2. ANALIZA MONITORINGULUI COMPANIEI AGB	
NIELSEN MEDIA RESEARCH DIN R.M.....	24
2.1 Caracteristica generala a intreprinderii.....	24
2.2 Masurarea audientei TV.....	25
2.3 Monitorizarea TV	26
2.4 Monitorizarea emisiunilor de radio.....	32
2.5 Clientii companiei.....	37
2.6 Revizuirea publicului de televiziune pentru martie 2015.....	39
2.7 Sistemul UNITAM.....	51
2.7.1 Peplemetrul UNITAM.....	54
3. ANALIZA SISTEMULUI MANAGERIAL A CERCETĂRILOR MEDIA.....	57
3.1 Analiza punctelor forte, a punctelor slabe, ale oportunităților și amenințării.....	57
3.2 Posibilele amenințări ce pot afecta strategiile.....	59
3.3 Formularea alternativelor strategice (situații de acțiune).....	60
CONCLUZII.....	63
BIBLIOGRAFIE.....	64