



Universitatea Tehnică a Moldovei

**UTILIZAREA MODELELOR
ÎN
ÎNTRINDERILOR VIRTUALE ÎN
ORGANIZAREA EFICIENTĂ A MICULUI
BUSINESS**

Student:

Sava Igor

Conducător:

conf.dr.ing. .Nistiriuc Pavel

Chișinău - 2016

REZUMAT

Titlul tezei: Utilizarea modelelor întreprinderilor virtuale în organizarea eficientă a micului business.

Structura tezei: introducere, trei capitole, concluzii, bibliografie, anexe.

Cuvintele cheie: economie informațională, întreprindere virtuală, outsourcing, outstaffing, telework, e-commerce, magazin on-line.

Scopul și obiectivele cercetării. Scopul cercetării constă în elucidarea aspectelor teoretice și metodologice, propunerea recomandărilor practice privind utilizarea modelelor întreprinderilor virtuale în organizarea eficientă a micului business.

Noutatea științifică a rezultatelor obținute: determinarea caracteristicilor și deosebirilor principale ale întreprinderilor virtuale de formele tradiționale; elaborarea modelelor de funcționare a întreprinderilor virtuale; identificarea specificului direcțiilor de bază ale politicii de personal a întreprinderii virtuale; justificarea utilizării instrumentelor outsourcing-ului la formarea și managementul întreprinderilor virtuale; elaborarea recomandărilor metodologice și schemei de creare a întreprinderii virtuale; identificarea problemelor majore în funcționarea întreprinderii virtuale și elaborarea propunerilor privind soluționarea acestor probleme.

Problema științifică importantă soluționată în domeniul cercetat se referă la fundamentarea cadrului metodologic privind organizarea întreprinderii virtuale în sfera businessului mic, orientate spre satisfacerea cerințelor societății informaționale, evidențierea particularităților de recrutare a personalului pentru întreprinderile virtuale; stabilirea infrastructurii informaționale a întreprinderii virtuale; elaborarea mecanismului organizațional-economic de funcționare a magazinului on-line; formularea recomandărilor privind soluționarea problemelor funcționării întreprinderilor virtuale.

SUMMARY

Dissertation subject: The use of virtual enterprises models in the efficient organization of small business.

Dissertation structure: the introduction, three heads, outputs, the bibliography ,annexes.

Keywords: knowledge economy, virtual business, virtual organization, outsourcing, outstaffing, telework, e-commerce, on-line store, network structure.

The purpose and operation tasks: Purpose of the research is to develop theoretical and methodological issues and practical recommendations of using virtual enterprises patterns in the efficient organization of small business.

Scientific novelty of research: identification of the main characteristics and features of virtual enterprises and their comparison with traditional on several criteria, identification of elements of the virtual enterprise management, development schemes and basic functioning of personnel policy of virtual enterprise; case for outsourcing as a tool for organizing a virtual enterprise, the development of the scheme to create a virtual enterprise, organizational economic mechanism of management and online store.

Scientific problem in the study has been solved by the development of the methodology of virtual enterprise in small business focused on meeting the needs of the information society, determined by the development of theoretical and practical aspects of the establishment and operation of a virtual enterprise, identifying key issues for its functioning and ways to solve them.

CUPRINS

REZUMAT	4
SUMMARY	5
INTRODUCERE	6
1. FUNDAMANTE TEORETICE ALE ÎNTREPRINDERII VIRTUALE CA FORMĂ INOATIVĂ DE ORGANIZARE A MICULUI BUSINESS	9
1.1. Noțiunea și temeiul apariției întreprinderii virtuale în condițiile economiei moderne.....	9
1.2. Clasificarea și analiza tipurilor de întreprinderi virtuale existente.....	15
2. FUNDAMENTE PRACTICE ALE ÎNTREPRINDERII VIRTUALE ȘI MODUL DE IMPLEMENTARE A MECANISMELOR DE FUNCȚIONARE A ACESTEIA	18
2.1. Etapele inițierii și dezvoltării întreprinderii virtuale	18
2.2. Managementul structural și funcțional al întreprinderii virtuale	25
2.3. Componentele infrastructurii informaționale a întreprinderii virtuale și metodologia determinării nivelului ei în Republica Moldova.....	37
3. RECOMANDĂRI METODOLOGICE PRIVIND UTILIZAREA ÎNTREPRINDERII VIRTUALE IN ORGANIZAREA EFICIENTĂ A MICULUI BUSINESS	52
3.1. Magazinul on-line – model de afacere virtuală	52
3.2. Organizarea întreprinderii virtuale în micul business în baza outsourcing-ului	61
3.3. Problemele gestiunii și funcționării întreprinderii virtuale și căile soluționării lor.....	66
CONCLUZII.....	77
BIBLIOGRAFIE	80
ANEXE	85
LISTA ABREVIERILOR	101