



Universitatea Tehnică a Moldovei

**ANALIZA ACTIVITĂȚII DE CREDITARE LA
FILIALA NR.5,
B.C. „MOLDOVA-AGROINDBANK”**

Student:

Jornea Elena

Conducător:

conf.univ., dr.Ciloci Rafael

Chișinău – 2016



Universitatea Tehnică a Moldovei

**ANALIZA ACTIVITĂȚII DE CREDITARE LA
FILIALA NR.5,
B.C. „MOLDOVA-AGROINDBANK”**

Student:

Jornea Elena

Conducător:

conf.univ., dr.Ciloci Rafael

Chișinău – 2016

CUPRINS

REZUMAT	7
INTRODUCERE	9
1. CONCEPTE FUNDAMENTALE PRIVIND PROCESUL DE CREDITARE ȘI INTERNET BANKING	11
1.1. Definirea procesului de creditare	11
1.2. Procesul de creditare a persoanelor fizice și juridice	19
1.3. Dezvoltarea Internet Banking în sistemul bancar.....	29
2. CARACTERISTICA SISTEMULUI BANCAR ȘI B.C. “MOLDOVA – AGROINDBANK” S.A. ÎN REPUBLICA MOLDOVA	37
2.1. Caracteristica sistemului bancar din Republica Moldova	37
2.2. Istoricul B.C. “Moldova –Agroindbank” S.A.	41
2.2.1. Caracteristica filialei nr.5, B.C. “Moldova –Agroindbank” S.A.	45
2.3. Caracteristica B.C. “Moldova –Agroindbank” S.A.	48
2.3.1. Internet banking	51
2.4. Specificul creditării a persoanelor juridice la B.C. “Moldova –Agroindbank” S.A.	56
2.5. Specificul creditării a persoanelor fizice la B.C. “Moldova –Agroindbank” S.A.	61
2.6. Analiza SWOT	67
3. PROPUNERI	69
BIBLIOGRAFIE	77

REZUMAT

Teza de masterat cu tema „Analiza activității de creditare la filiala nr.5, B.C. “Moldova-Agroindbank”S.A.” constă din introducere, 3 capitole, bibliografie, anexe. Lucrarea conține 78 pagini de text de bază, 6 figuri, 8 tabele, 2 anexe, bibliografia cuprinde 18 referințe.

Cuvinte cheie: creditarea persoanelor fizice și juridice, sistem bancar, Internet Banking, Mobile Banking, B.C. “Moldova-Agroindbank”S.A.”.

În prezent, se observă o orientare a clienților spre serviciile bancare la distanță, datorită libertății de a le folosi oricând, fără a aștepta ore în șir la filialele băncilor, dar și a prețurilor reduse de utilizare comparativ cu efectuarea acestor servicii în cadrul băncilor.

Internet Banking și Mobile Banking sunt servicii noi care au completat gama serviciilor bancare la distanță și care se bucură de o popularitate mare în Europa.

În Republica Moldova toate băncile comerciale prestează acest tip de servicii. Numărul clienților virtuali rămâne redus, din cauza nesiguranței clienților în serviciile online dar și a lipsei de informare despre siguranța serviciilor la distanță.

În lucrarea dată se analizează procesul de creditare, care este una din activitățile de bază a filialelor și serviciile la distanță Internet Banking, Mobile Banking.

Contribuția practică a acestei lucrări constă în formularea unor metode de promovare a serviciilor la distanță și de implementare a unor schimbări în procesul de creditare care ar duce la perfecționarea activității băncii comerciale “Moldova-Agroindbank”