



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**PROIECTAREA PERSONALIZATĂ A  
PRODUSELOR DE ÎMBRĂCĂMINTE PENTRU  
FEMEI CU MODIFICĂRI ATIPICE ALE  
CONFORMAȚIEI**

**Studenta:**

**Andreițova Elena**

**Conducător:**

**conf.univ.dr. Irovan Marcela**

**Chișinău - 2019**

## Rezumat

Teza de master cu tema:” Proiectarea personalizată a produselor de îmbrăcăminte pentru femei cu modificări atipice ale conformației” abordează problema proiectării personalizate a produselor vestimentare pentru femei cu statura joasă. Lucrarea este structurată în trei capitole. În primul capitol se analizează caracteristicile conformaționale ale purtătorului, se cercetează tipurile de figuri feminine și clasificarea acestora în grupe de conformații. Proiectarea și confecționarea produselor de îmbrăcăminte în corespondență cu particularitățile de constituție ale purtătorilor , asigurând un grad înalt de satisfacere a populației cu produse vestimentare caracterizate printr-un nivel înalt de corespondență antropometrică, pentru stabilirea condițiilor tehnice de calitate a confecțiilor realizate în producția de serie și încadrarea acestora pe grupe de mărimi și talii. În capitolul doi al tezei se analizează principii de proiectare personalizată a produselor de îmbrăcăminte pentru femei cu modificări atipice ale conformației. În urma studiului amănunțit al tipurilor de figuri și a metodelor de proiectare pentru fiecare din acestea, se cercetează aplicarea legilor armonizării în proiectarea produselor pentru femei cu modificări atipice ale conformației și aplicarea legilor armonizării în proiectarea produselor pentru femei cu modificări atipice ale conformației. În capitolul trei al lucrării se cercetează particularitățile figuri minionelor și contribuțiile privind proiectarea personalizată a îmbrăcăminte pentru femei minione, ținând cont de caracteristicile antropomorfologice ale acestora. Se analizează proiectarea sistemelor de modele vestimentare noi pentru femeile minione și se propune o proiectare artistică, constructivă și tehnologică a modelelor vestimentare noi pentru femei minione. Lucrarea se finalizează cu formularea concluziilor.

## Résumé

La thèse de maîtrise sur :” La conception personnalisée de vêtements féminins avec des changements de conformité atypiques” aborde la question de la conception personnalisée de produits vestimentaires pour les femmes de faible stature. Le travail est structuré en trois chapitres. Le premier chapitre analyse les caractéristiques de conformité du porteur, examine les types de figures féminines et leur classification en groupes de conformité. La conception et la construction de produits d’habillement conformément aux caractéristiques particulières de la constitution de l’industrie de l’habillement, assurer un haut degré de satisfaction du grand public à l’égard des produits vestimentaires caractérisés par un haut niveau de correspondance anthropométrique, afin d’établir la qualité technique des vêtements confectionnés. Le chapitre deux de la thèse analyse les principes de la conception personnalisée de produits vestimentaires pour femmes avec des changements atypiques dans la conformité. À la suite de l’étude détaillée des types de figures et des méthodes de conception pour chacun d’eux, l’application des lois d’harmonisation dans la conception des produits pour les femmes avec des changements atypiques de conformité et l’application des lois d’harmonisation dans la conception des produits pour les femmes avec des changements atypiques de conformité est enquêté. Le chapitre trois de l’ouvrage examine les particularités de la figure de mine et les contributions concernant la conception personnalisée des vêtements pour la femme lione, en tenant compte de leurs caractéristiques anthropomorphiques. La conception des nouveaux modèles de vêtements pour femmes minones est en cours d’analyse et un design artistique est proposé. Conception constructive et technologique de nouveaux modèles de vêtements pour les femmes minone. Les travaux doivent être complétés par des conclusions.

# Cuprins

## Introducere

### 1. Analiza caracteristicilor conformaționale ale purtătorului în contextul proiectării personalizate

#### 1.1. Sisteme de caracterizare și clasificare a conformației corpului uman

#### 1.2. Analiza antropomorfologică a purtătorului cu aplicații în proiectarea personalizată a produselor de îmbrăcăminte

### 2. Principii de proiectare personalizată a produselor de îmbrăcăminte pentru femei cu modificări atipice ale conformației

#### 2.1. Aplicarea legilor armonizării în proiectarea produselor pentru femei cu modificări atipice ale conformației

#### 2.2. Utilizarea iluziilor optice în proiectarea personalizată a îmbrăcăminte

### 3. Contribuții privind proiectarea personalizată a îmbrăcăminte pentru femei minione

#### 3.1. Analiza grupei – țintă de purtători selectată pentru studiu

#### 3.2. Caracteristica antropomorfologică a corpului reprezentativ

#### 3.3. Proiectarea sistemelor de modele vestimentare noi pentru femei minione

#### 3.4. Proiectarea artistică, constructivă și tehnologică a modelelor vestimentare noi pentru femei minione

## Concluzii

## Bibliografie

## Introducere

Într-o economie modernă, pentru ca o întreprindere de confecții să obțină un profit și produsele fabricate să se mențină pe piață este necesar ca confecțiile să se caracterizeze printr-o calitate impecabilă, rezolvări tehnologice și constructive originale. În același timp putem menționa faptul că majoritatea produselor textile confecționate la noi în țară sunt confecționate pe mărimi de la 42 până la 48, și doar unii producători confecționează haine până la mărimea 60 maximum și niciunul din producătorii autohtoni nu produce linii de haine pentru persoane de statură joasă sau înaltă, toate produsele fiind confecționate pentru persoane cu înălțime medie, astfel cei care nu se încadrează în această grupă se aleg doar cu produse confecționate la comandă.

Cercetând revistele moderne și cele științifice putem menționa faptul că la momentul actual, (cercetați fiind anii 2013-2019) pe teritoriul țărilor foste URSS statura medie a femeilor este considerată 166 cm. Conform anchetărilor a fost stabilit că din cei 112 anchetați - 39% sunt doamne, domnișoare cu statura mai joasă de 160 cm. Minionele, în măsura proporțiilor, deseori înfîlnesc incomodități în alegerea produselor vestimentare gata confecționate. Magazine speciale lipsesc pe piața autohtonă, precum și pe piețele țărilor vecine, astfel le rămîne doar varianta de a apela la serviciile atelierelor de confecționare a hainelor sau de a scurta și ajusta desinestătător produsele vestimentare gata confecționate.

Designerii contemporani abordează des tema confecționării produselor vestimentare pentru femeile cu figuri nestandarde, pentru ca persoanele cu proporțiile deosebite de cele standard să se simtă mai confortabil, să depășească mai ușor complexele și stereotipurile societății. Minionele, însă, ca regulă se caracterizează mai des prin proporționalitate, avînd doar problema cu lungimile produselor gata decît reprezentantele de o înălțime mai mare. La momentul actual nu există niciun designer care s-ar preocupa de proiectarea produselor vestimentare pentru femei de statură joasă. În realitate proiectarea produselor vestimentare pentru minione ar putea deveni un bun resurs pentru designerii autohtoni cît și cei contemporani.

În secolul XXI în vogă intră magazinele online, unele dintre care se preocupă și de vânzarea hainelor pentru persoane cu figuri nestandarte. ASOS este un internet magazin de nivel mondial care se străduie să fie mereu în pas cu tendințele modei și elaborează doar îmbrăcăminte care corespunde tuturor cerințelor modei în fiecare sezon și pentru persoane cu diferite tipuri de conformații. În sortimentul acestui brand mondial recent a apărut și o nouă nișă, linie de haine pentru femei de statură joasă, și unul din numeroasele plusuri ale online-magazinului este rusificarea site-lui și expres livrare gratuită. Încă o marcă este LOFT, aici este un mare asortiment de produse vestimentare pentru minione, în special în stil casual. Prețurile aici sunt mai ridicate decît pe ASOS, dar și calitatea este considerabil mai bună. Realizarea producției

vestimentare cuprinde două faze principale de producție: croirea și confecționarea. Croirea este etapa în care din materialul destinat producției se decupează reperetele produselor pentru a fi confecționate. În cadrul acestei etape de producție, se folosesc tipare și șabloane cu ajutorul cărora se obțin reperetele produsului final. Croirea se poate face direct din țesătură dar este foarte greoaie, costisitoare și nerentabilă economic. Pe lângă acestea mai intervin și unele erori dimensionale sau de croire care grevează asupra bunului mers al producției. În cadrul întreprinderilor comerciale, croirea directă este imposibilă și neabordabilă. Ca urmare, se impune utilizarea tiparelor și șabloanelor, care sunt proiectate ulterior și ușurează faza de croire. Realizarea tiparelor se face în laboratoare sau ateliere de croire unde se pun bazele tehnice ale producției. Pentru obținerea tiparelor sunt necesare date dimensionale ale indivizilor ce vor deveni beneficiari ai produselor croite și confecționate. Obținerea acestor date se poate face numai prin măsurarea corpului și prin studierea conformației și particularităților acestuia. În atelierele mici unde producția este solicitată individual datele dimensionale se obțin odată cu lansarea comenzii și măsurarea corpului clientului. Pentru întreprinderile comerciale, acest mod de lucru este imposibil datorită faptului că întreprinderea respectivă nu vine în contact cu beneficiarii produselor, ci doar cu reprezentanții întreprinderii comerciale care expun produsele spre vânzare. Ca urmare, o dată cu lansarea comenzii, este dată și gama de mărimi care urmează a fi confecționată și respectiv dimensiunile vestimentelor de confecționat. Aceste dimensiuni sunt obținute printr-un rând de măsurători și studii, care sunt făcute de către anumite instituții de specialitate. Pentru obținerea acestor date trebuie să cunoaștem tipurile conformațiilor existente și studiul antropometric.

Antropometria este disciplina științifică care se ocupă cu tehnica măsurării corpului omenesc și stabilirea relațiilor mărimilor obținute prin aceste măsurători. Pentru realizarea produselor în serie în sectorul industrial este necesar să se cunoască dimensiunile medii pe baza cărora se stabilesc mărimile produselor. Proporțiile între dimensiunile corpului omenesc sunt fundamentate prin studii statistice realizate pe zone geografice, pe grupe de vârstă și sex. Pentru stabilirea condițiilor tehnice de calitate a confecțiilor realizate în producția de serie și încadrarea acestora pe grupe de mărimi și talii, este necesară o clasificare a corpurilor omenesci. Corpurile omenesci, la rândul său, pot fi clasificate după conformație, sex, vârstă, înălțime și perimetrul bustului. Formele și dimensiunile corpului precum și relațiile de legătură dintre aceste dimensiuni sunt analizate statistic, în comparație cu particularitățile corpurilor considerate normale. Conformațiile normale sunt considerate cele care au dimensiunile de lungime și de circumferință proporționale. La aceste conformații, dimensiunile părților componente sunt proporționale cu dimensiunea totală a corpului. În acest sens, toate dimensiunile pe direcția de lungime se găsesc într-un raport dat față de înălțimea corpului ( $1/8$ ). Dimensiunile de perimetru

păstrează anumite valori față de perimetrul bustului. De aceea, înălțimea corpului și perimetrul bustului sunt considerate dimensiuni principale.

Corpurile normale- tip sunt considerate corpurile care se încadrează în dimensiunile standard antropometrice în relațiile de proporționalitate stabilite înălțimi, lungimi și perimetre. Corpurile atipice sunt considerate acele corpuri care se deosebesc de dimensiunile standard de înălțime și perimetre. Dimensiunile corpului sunt diferite în funcție de zona geografică. Acestea evoluează ca urmare a vârstei, a sexului, a alimentației, activităților prestate, condițiilor defavorabile de trai etc.

Industria de confecții autohtonă nu oferă un sortiment destul de diversificat pentru femeile cu statură joasă. Respectivetele persoane fiind nevoite să-și coase haine la comandă individuală.

Lucrarea are ca obiective:

- Analiza caracteristicilor conformaționale ale purtătorului,
- Sisteme de caracterizare și clasificare a conformației corpului uman
- Principii de proiectare personalizată a produselor de îmbrăcăminte pentru femei cu modificări atipice ale conformației
- analiza antropomorfoloică a acestuia cu aplicații în proiectarea personalizată a produselor de îmbrăcăminte
- Principii de proiectare personalizată a produselor de îmbrăcăminte pentru femei cu modificări atipice ale conformației
- Aplicarea legilor armonizării în proiectarea produselor pentru femei cu modificări atipice ale conformației
- Utilizarea iluziilor optice în proiectarea personalizată a îmbrăcăminte
- Contribuții privind proiectarea personalizată a îmbrăcăminte pentru femei minione
- Analiza grupei – țintă de purtători selectată pentru studiu
- Caracteristica antropomorfoloică a corpului reprezentativ
- Proiectarea sistemelor de modele vestimentare noi pentru femei minione
- Proiectarea artistică, constructivă și tehnologică a modelelor vestimentare noi pentru femei minione.

## Bibliografie

1. Конопальцева Н.М., Волкова Е.Ю., Крылова И.Ю. Антропометрия индивидуального потребителя. Основы прикладной антропологии и биомеханики: Лабораторный практикум – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006. – 256 с.
2. Дунаевская Т.Н., Коблякова Е.Б., Ивлева Г.С. Размерная типология населения с основами анатомии и морфологии. / Учебное пособие. М.: Мастерство, 2001.
3. ЦОТШЛ. Единый метод конструирования женской одежды, изготавливаемой по индивидуальным заказам населения на фигуры различных типов телосложения. Часть 1. М.: ЦБНТИ, 1989.
4. Коблякова Е.Б. Основы проектирования рациональных размеров и формы одежды. М.: Легкая и пищевая промышленность, 1984.
5. Коблякова Е.Б. и др. Лабораторный практикум по конструированию одежды. / Учебное пособие для вузов. М.: Легкая индустрия, 1976.
6. Коблякова Е.Б., Ивлева Г.С. и др. Конструирование одежды с элементами САПР. / Учебник для вузов. М.: Легпромбытиздат, 1988.
7. Медведева Т.В., Булатова Е.Б., Коблякова Е.Б. Конструирование женского платья на фигуры с различной осанкой. М.: Легпромбытиздат, 1993.
8. Шершнева Л.П., Пирязева Т.В., Ларькина Л.В. Основы прикладной антропологии и биомеханики: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. – 144 с.
9. Colectiv de autori, *Manualul inginerului textilst. Tratat de inginerie textilă*. Volumul II. Editura AGIR, 2003.
10. BABCENIȚCHI Vladlen. *Cercetări în domeniul caracterizării corpului omenesc din punct de vedere antropomorfologic cu aplicații în artă și proiectarea constructivă a vestimentației*. EDITURA POLITEHNIUM, 2011. 207 p.
11. [https://studopedia.ru/2\\_17963\\_proportsionalnie-otnosheniya-chastey-zhenskoy-odezhdi.html](https://studopedia.ru/2_17963_proportsionalnie-otnosheniya-chastey-zhenskoy-odezhdi.html)
12. <https://scbf.ru/sportivnoe-pitanie/stil-dlya-miniatyurnyh-devushek-odezhda-dlya-nevysokih-zhenshchin/>
13. <https://shjem-krasivo.ru/yznai-sebya/opredelenie-garmonichnoy-dlinyi-pri-pomoshhi-zolotogo-secheniya-chast-2.html>
14. <https://www.klepacheva.ru/archives/1949>
15. <http://thejizn.com/2017/04/01/golden-ratio-fibonacci-mera-krasoty/>
16. Н.В Тихонова, Л.Ю. Махоткина, Ю.А. Коваленко, “История костюма “ Казань, Издательство” Книту “, 2017, 88 стр.