



Universitatea Tehnică a Moldovei

EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII ÎNȚREPRINDERII ÎN BAZA SPORIRII GRADULUI DE COMPETITIVITATE

Student:

gr. AA-172, Surdu Luminița

Conducător:

prof.univ, dr. Gheorghiuța Maria

Chișinău - 2019

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departament Economie și Management



Admis la susținere

Șef DEM: conf.univ.,dr. Țurcan Iuliu

„ ” _____ 2019

EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII ÎNTRINDERII ÎN BAZA SPORIRII GRADULUI DE COMPETITIVITATE.

Teză de master

Masterand:  (Surdu Luminita)
Conducator:  (Maria Gheorghita)

Chișinău – 2019

DECLARAȚIA MASTERANDULUI

Subsemnata Surdu Luminița declar pe proprie răspundere că lucrarea de față este rezultatul muncii mele, pe baza informațiilor obținute din surse care au fost citate și indicate, conform normelor etice, în note și în bibliografie. Declar că lucrarea nu a mai fost prezentată sub această formă la nici o instituție de învățământ superior în vederea obținerii unui grad sau titlu științific ori didactic.

Surdu Luminița

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
DEPARTAMENTUL ECONOMIE ȘI MANAGEMENT

AVIZ

la teza de magistru

Tema EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII ÎNȚREPRINDERII ÎN BAZA SPORIRII GRADULUI DE COMPETITIVITATE

Masteranda Surdu Luminița gr. AA-172 M

1. Actualitatea temei: reiese din faptul că orice întreprindere își poate dezvolta activitatea doar în condițiile în care promovează o strategie care iar asigura creșterea competitivității, ceea ce iar asigura nu numai performanțe economice dar și o dezvoltare durabilă. Aplicarea unei strategii de creștere a competitivității permite întreprinderii o dezvoltare stabilă și o creștere a valorii ei permanente.

2. Caracteristica tezei de magistru: Lucrarea corespunde cerințelor generale înaintate pentru teza de magistru ciclul II. Conține introducere, 3 capitole, concluzii și recomandări și bibliografie

3. Analiza prototipului: Drept obiect de studiu a servit întreprinderea „Panilino” SRL, specializată în producerea dulciurilor și cofetăriei.

4. Estimarea rezultatelor obținute: În primul capitol autorul a prezentat conceptul de strategie și a conceptul de competitivitate a întreprinderii, a metodologiei de evaluare a acesteia, precum și a strategiei de creștere a competitivității. În capitolul 2 este prezentată analiza activității economico-financiare a întreprinderii. În capitolul 3 sunt prezentate rezultatele evaluării nivelului de competitivitate a întreprinderii și formulate strategiile de creștere a nivelului de competitivitate a întreprinderii, precum și influența implementării lor asupra eficienței întreprinderii

5. Corectitudinea materialului expus: Teza este bazată pe date concrete de la întreprindere care sunt interpretate științific și metodologic corect.

6. Calitatea materialului grafic În teză sunt prezentate corect diferite diagrame și scheme în scopul vizualizării dinamicii indicatorilor economico-financiar ai întreprinderii.

7. Valoarea practică a tezei: Atât analiza, cât și propunerile sunt elaborate în baza informației și a datelor concrete de la întreprindere, fapt care permite aplicarea lor în practică. Strategiile de creștere a competitivității întreprinderii „Panilino” SRL propuse de autor în teză prezintă interes practic.

8. Observații și recomandări: Materialul este expus corect atât din punct de vedere teoretic, cât și metodologic. Recomandările pot fi utilizate în practică

9. Caracteristica masterandei și titlul conferit: Masteranda Surdu Luminița pe tot parcursul îndeplinirii tezei a dat dovadă de o responsabilitate înaltă, a fost disciplinată și a demonstrat cunoștințe teoretice bune și abilități de utilizare a lor în practică. Este muncitoare, a elaborat o lucrare bună. Merită conferirea titlului de magistru în științe economice.

Conducătorul tezei de magistru

10.01.2019

Maria Gheorghita
dr., prof. univ.

(funcția, titlul științific) (semnătura, data) (numele prenumele)

REZUMAT

Structura tezei: Teza este formată din introducere, 3 capitole, concluzie, bibliografie și anexe.

Tema tezei de maser este: „Eficientizarea activității întreprinderii în baza sporirii gradului de competitivitate”

Cele trei capitole sunt compuse din:

1. BAZELE TEORETICO-METODOLOGICE ALE CONCEPTULUI DE EFICIENȚĂ ȘI A COMPETITIVITĂȚII ÎNȚREPRINDERII

2. ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINCIARE A ÎNȚREPRINDERII

3. STRATEGII DE CREȘTERE A NIVELULUI DE COMPETITIVITATE A ÎNȚREPRINDERII

Teza de master conține abordări teoretice și propuneri practice cu scopul sporirii nivelului de competitivitate din cadrul întreprinderii “Panilino” SRL

În cadrul cercetării au fost efectuate calculele necesare pentru determinarea eficienței întreprinderii analizate. Astfel, a fost efectuată analiza indicatorilor tehnico-economici de bază a întreprinderii, cu scopul determinării situației actuale și utilizare a unor metode de sporire a eficienței activității financiare. Calculele efectuate argumentează în totalitate performanțele obținute de către întreprindere pentru ca ulterior să fie propuse diverse măsuri care ar îmbunătăți situația existentă.

Pentru eficientizarea activității întreprinderii se propun anumite direcții ce urmăresc scopul de a readresa situația actuală a întreprinderii. Dintre acestea pot fi menționate: orientarea managementului strategic spre stabilirea unor strategii de determinare a oportunităților întreprinderii și a riscurilor acesteia, la fel pentru luarea deciziilor corecte, realizarea obiectivelor de bază a întreprinderii- maximizarea profitului, etc.

Astfel, totalitatea aspectelor teoretice și practice propuse în proiect pot servi pentru întreprindereun mijloc de sporire a activității și pot contribui la o dezvoltare continuă a acesteia.

SUMMARY

The structure of the graduation paper: The graduation paper consist of introduction, 3 chapters, conclusion, bibliography and annex.

The theme of graduation is: “Improving the efficiency of enterprise based on increasing competitiveness”

The three chapters are composed of

1. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF THE CONCEPT OF THE EFFICIENCY AND COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

2. ANALYSIS OF THE ECONOMIC-FINANCIAL ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

3. STRATEGIES TO GROW THE COMPANY LEVEL OF COMPETITIVENESS

The graduation contains theoretical approaches and practical proposals with a view to increase the performance of the financial activity as part of the enterprise “Panilino” SRL.

As part of investigation were effected necessary calculations for the determination of the efficiency analysis of enterprise. Thus was effected the technical- economical indexes of the present-day situation and the utilization of some methods of increase the efficiency of the financial activity.

For the efficiency of the enterprise activity are proposed certain directions that have the purpose to improve the present day situation of the enterprise. From all can be mentioned: the orientation of the strategic management for the establishment of some strategies of the determination of conveniences of the enterprise as of the risks, the achievement of the fundamental objective of the enterprise is maximizes the profit.

Thus, all the theoretical and practical aspects in the plan could serve for the enterprise a means of increase of the activity and can contribute for the continuous development.

CUPRINS

INTRODUCERE	8
CAPITOLUL I. BAZELE TEORETICO-METODOLOGICE ALE CONCEPTULUI DE EFICIENȚĂ ȘI A COMPETITIVITĂȚII ÎNTREPRINDERII	10
1.1. Prezentarea conceptului de eficiență a întreprinderii.....	10
1.2. Definirea conceptului de competitivitate a întreprinderii și metodologii de evaluare a acesteia	16
1.3. Strategii de creșterii a nivelului de competitivitate și influența acesteia asupra eficienței întreprinderii	28
CAPITOLUL II. ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO FINANCIARE A ÎNTREPRINDERII	32
2.1 Poziționarea întreprinderii în ramură	32
2.2. Caracteristica generală a întreprinderii	33
2.3 Analiza activității comerciale a întreprinderii.....	35
2.4. Analiza costului de producție.....	36
2.5. Analiza utilizării potențialului intern	38
2.6. Analiza situației financiare	41
2.7. Analiza stabilității financiare	50
CAPITOLUL III. STRATEGII DE CREȘTERE A NIVELULUI DE COMPETITIVITATE A ÎNTREPRINDERII	54
3.1 Evaluarea nivelului de competitivitate a întreprinderii „Panilino” SRL	54
3.2 Strategii de creștere a nivelului de competitivitate a întreprinderii „Panilino” SRL.....	60
3.3. Influența implementării strategiilor de creștere a nivelului de competitivitate asupra eficienței întreprinderii	67
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI	69
BIBLIOGRAFIE	71
ANEXE	73

INTRODUCERE

Actualitatea temei: Conceptele de competitivitate și eficiență sunt tema principală pentru numeroși savanți, fiind larg discutate în diverse lucrări științifice, sunt niște termeni complexi, și ca orice fenomene economice moderne sunt în permanent perfecționare în vederea formulării factorilor pe care le determină, indicatorilor care îi măsoară și metodelor, tehnicilor, strategiilor de sporire a acestora.

Obiectul de cercetare îl constituie întreprinderea „Panilino” SRL și ramura în care aceasta este situată – „Panificație și produse de patiserie proaspete”.

Baza informațională: informația acumulată în timpul practicii economico-financiare, bilanțurile contabile și rapoartele financiare ale întreprinderii „Panilino” SRL, cărțile cu informație economic-financiară și internetul.

Baza metodologică: pentru a-mi oblige tema propusă pentru cercetare am utilizat următoarele metode: deductivă, inductivă, analiză, comparație, sinteză și prognosticare.

Scopul tezei constă în analiza activității întreprinderii și a nivelului de competitivitate și determinarea strategiilor pentru creșterea nivelului de eficiență a acesteia.

Obiectivele tezei sunt determinate de următoarele sarcini:

- Prezentarea conceptului de eficiență a întreprinderii
- Definirea conceptului de competitivitate
- Examinarea strategiilor de evaluare a nivelului de competitivitate
- Analiza mediului extern și intern de afacere a întreprinderii
- Evaluarea gradului de competitivitate a întreprinderii
- Propunerea strategiilor de creștere a gradului de competitivitate reeșind din evaluarea efectuată
- Determinare influenței strategiilor de creștere a competitivității asupra nivelului de eficiență a întreprinderii

Scopul și sarcinile au determinat structura tezei care este formată din trei capitole:

În primul capitol – „BAZELE TEORETICO-METODOLOGICE ALE CONCEPTULUI DE EFICIENȚĂ ȘI A COMPETITIVITĂȚII ÎNTRINDERII” – oferă informație privind esența temei și aspectele teoretice ale acesteia;

În al 2-lea capitol – „ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE A ÎNTRINDERII” – sunt incluse informații privind analiza activității SC „Panilino” SRL – poziționarea acesteia în ramură istoricul ei, forma organizatorico-juridică, analiza indicatorilor economico-financiar pe parcursul anilor 2015-2017;

În al 3-lea capitol – „STRATEGII DE CREȘTERE A NIVELULUI DE COMPETITIVITATE A ÎNTRINDERII” – în acest capitol este prezentată evaluarea gradului de competitivitate a SC

„Panilino” SRL, sunt prezentate aplicarea în practică a strategiilor de analiză și sporire a nivelului de competitivitate, precum și influența lor asupra eficienței întreprinderii.

Concluzia și recomandările sunt formulate în baza rezultatelor obținute în urma cercetărilor efectuate.

BIBLIOGRAFIE

- 1.G. ZAMAN, M. GEAMĂNU: Eficiența economică, editura fundației Romane de miine , București 2006
- 2.G. DUHLICHER: Economia managerială, Note de curs Universitatea de Studii Europene, Chisinau 2014
- 3.Ș. NEDELEA: Competitivitatea și costul, Academia de Studii Economice din București, Editura ASE, București 2003
- 4.N. BELU: Management Strategic, Editura Independența Economică, București 2006
- 5.D. VOICULESCU: Competitivitatea, Editura economică, București 2000
6. Belostecinic G. Concurență, marketing, competitivitate. Chișinău: ASEM, 1999, p.140
7. Stratan A.(coord.) Analiza competitivității naționale prin prisma indicatorilor de performanță a exporturilor. Chișinău: IEFS, 2011
8. Radu L. Competitivitatea corporațiilor multinaționale. În: Oeconomica, București, nr.4/2007
9. STRĂTAN : Analiza competitivității naționale prin prisma indicatorilor de performanță a exportului, Institutul de Economie, Finanțe și Statistică, Chisinau 2011
10. Nicolaescu A. Eficiența economică a producerii și prelucrării legumelor. Teză de doctor. Chișinău, 2005.
11. Sambotin L., Goian M. Managementul exploatațiilor agricole. Timișoara: Editura Euroart, 1993.
- 12.A PUIU: Strategii manageriale (Management Strategies), Editura independența Economică, nr 2, Piteș 2008
13. https://utm.md/meridian/2015/MI_3_2015/17_Odaiinii_D_Analiza_PEST.pdf
14. V POPA, S. PODGORANU: Analiza strategică a mediului concurențial, București 2002
15. A. LUPU: Analiza strategică a Mediului Concurențial, Note de curs ,Universitatea Spiru Haret , București 2008
- 16.I. POPA: Management,
<http://www.management.ase.ro/reveconomia/20081/9.pdf?fbclid=IwAR0zBSwiPMVFoEpIAW9rfmfLntDv-GwXffW-F9rUuIxoLdQs05noRMnnc>
- 17.https://ru.scribd.com/document/142924436/Analiza-BCG?fbclid=IwAR24IXw9laObP3NmK-7_WC1UWIYmIcI4YhesLejuBK4Smcx2OyLFoCY2cMA
18. Gid privind elaborarea tezei UTM
19. D. VOICULESCU: Competiție și Competitivitatea, Editura economică, București 2001
- 20.I. CIOBANU , R. CIULU : Strategii competitive ale firmei, Editura Științe Economice

- 21..<https://www.culturepartnership.eu/ro/publishing/strategic-planning-course/competitive-advantage?fbclid=IwAR3nsBwVIFQVWgtxORRMLfJ75i2FUWdPuVeCvbcmwYK31UMuH-n4C8b1Q>
- 22.https://www.academia.edu/20186492/Strategii_manageriale?fbclid=IwAR3pv0qVGHVFwlc7bseRMKItYvIgMngQ6iMplTE6W9KOEL10vsVTBMP2kOU
- 23.<http://moldagro.md/companies/bakery?fbclid=IwAR1nBDPgp0f5F4IipdQDOjYXjBicbGmPR8Fq5CI9i7-IXknbN-0nsl6YdEk>
- 24.http://bsclupan.asm.md:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/427/14.pdf?sequence=1&fbclid=IwAR2KKHg7XdSm4uqR9p4rHw5EBdFhZ2LqsMtdfVzvdWC_fIsB2_LM8VlusTc