



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**Design – Concept**  
**“Manual de identitate vizuală a salonului  
de frumusețe ”Likeme””**

**Masternand: Dvorjanskaia Valeria**  
**Conducător: Dr., Conf. Univ. Vaculenco Maxim**

**Chișinău - 2020**

Ministerul Educației ,Culturii și Cercetării al Republicii Moldova  
Universitatea Tehnică a Moldovei  
Programul de masterat „Design Industrial”

Admis la susținere

Șef departament DIP

Conf. Univ. Podborschi Valeriu

“\_11\_” \_\_\_\_\_ XII \_\_\_\_\_ 2020

**Design - Concept**  
**“ Manual de identitate vizuală**  
**a salonului de frumusețe ”Likeme””**

**Teză de master**

Masterand: Dvorjanskaia ( Dvorjanskaia Valeria)

Conducători: \_\_\_\_\_(Vaculenco Maxim)

Chișinău – 2020

Subsemnata Dvoynauskaia Valeria  
declar pe proprie răspundere că  
lucrarea de față este rezultatul muncii  
mele, pe baza propriilor cercetări și pe  
baza informațiilor obținute din surse  
care au fost citate și indicate, conform  
normelor etice, în note și bibliografie.

Declar că lucrarea nu a mai fost  
prezentată sub această formă la nici  
o instituție de învățământ superior în  
vederea obținerii unui grad sau titlu  
științific sau didactic.

Dvoynauskaia

# BIBLIOGRAFIE

1. Дизайн привычных вещей / Дон Норман ; пер. с англ. Анастасии Семиной. – [2-е изд. и доп.] – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 384 с. : ил. ISBN 978-5-00117-651-0
2. *A brief history of branding.* [https://99designs.com/blog/design-history-movements/history-of-branding/?fbclid=IwAR232LD\\_ZRgyPJSn5SzaXkCVCDIT1jxx9I2KnLvKXh4P-zyVjjbo5jI7lZw](https://99designs.com/blog/design-history-movements/history-of-branding/?fbclid=IwAR232LD_ZRgyPJSn5SzaXkCVCDIT1jxx9I2KnLvKXh4P-zyVjjbo5jI7lZw) (accesat pe 12.08.2020)
3. *The history of logos.* <https://99designs.com/blog/design-history-movements/the-history-of-logos/> (accesat pe data 14.08.2020)
4. *Brand New: The History of Branding* <https://www.designtoday.info/brand-new-the-history-of-branding/?fbclid=IwAR08bM5ZmLdrG3xo5UXFjkyTRLcmzCePkb4HUU52pnq1bJMS-sqPTwWWtV8> (accesat pe data 14.08.2020)
5. *ЧТО ТАКОЕ БРЕНДБУК: ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ПРИМЕРЫ* <https://koloro.ru/blog/brending-i-marketing/chto-takoe-brandbook-osnovnie-elementi-i-primery.html> (accesat pe data 18.08.2020)
6. *Ce este un manual de brand?* <https://umbrellamedia.ro/2018/03/18/ce-este-un-manual-de-brand/> (accesat pe data 12.09.2020)
7. *Что такое брендбук и зачем он нужен?* <https://adviana.ru/blog/chto-takoe-brendbuk-i-zachem-on-nuzhen.html> (accesat pe data 18.08.2020)
8. *Что такое брендбук, гайдлайн и логобук?* <https://infogra.ru/design/chto-takoe-brendbuk-gajdlajn-i-logobuk> (accesat pe data 22.08.2020)
9. *Типографика в дизайне логотипа: советы, примеры, идеи* <https://cloudmakers.ru/tipografika-v-dizajne-logotipa-sovety-primery-idei/> (accesat pe data 18.08.2020)
10. *Tipuri de logo – ce i se potriveste afacerii tale?* <https://sinnersprojects.ro/tipuri-de-logo-design/> (accesat pe dat 8.09.2020)
11. *Логотип для салона красоты: какой выбрать?* <https://beauty-marketing.ru/logotip-dlya-salona-krasoty> (accesat pe data 12.09.2020)
12. *SECȚIUNEA DE AUR ÎN DESIGN.* profesor Ignat Judit-Anna Liceul Teoretic „Bolyai Farkas” Tîrgu-Mureș, jud. Mureș <http://ccdmures.ro/cmsmadesimple/uploads/file/rev8sp/mateinfo/mat5.pdf> (accesat pe data 20.09.2020)

13. *Proportia de aur in Logo Design* <http://www.dnl.ro/blog-post-83.php> (accesat pe data 12.09.2020)
14. *Психология цвета в брендинге* <http://machouse.ua/press-center/publications/psikholohija-tsveta-v-brendinhe.html> (accesat pe data 8.09.2020)
15. *Разработка брендбука салона красоты* [https://brandbooki.ru/identity\\_beauty\\_salon/](https://brandbooki.ru/identity_beauty_salon/) (accesat pe data 12.09.2020)